

L'evento

Boom di visite agli atelier di moda aperti al pubblico

■ Successo per la prima giornata di «Aprimoda», il rivoluzionario evento che apre le porte dei più importanti atelier di moda.

Luoghi nascosti, spesso inaccessibili al grande pubblico spalancano le porte per accogliere, gratuitamente, i visitatori interessati ad approfondire la realtà di iconiche istituzioni e laboratori artigianali simbolo dell'identità della grande moda *Made in Italy*. L'iniziativa ha fatto registrare il tutto esaurito in pochi giorni per quanto concerne le visite guidate, mentre l'affluenza nei luoghi aperti al pubblico è stata strabiliante: ben 5000 presenze, tra curiosi e appassionati, hanno "invaso" i laboratori e gli atelier, partecipando ai *workshop* e alle attività previste dalle *maison* di moda, avendo la possibilità di conoscere di persona sarti e stilisti, che li hanno introdotti al mondo dello stile con una visione a 360 gradi.

«Un'affluenza così elevata è l'evidente segnale della curiosità delle persone di avvicinarsi a questo mondo e della voglia di scoprirne il dietro le quinte, il patrimonio invisibile di artigianalità e alta moda che è in tutto il mondo motivo di orgoglio per il Paese» ha commentato Cinzia Sasso, ideatrice di «Aprimoda».

Dopo la prima edizione milanese, del 2017 e quella fiorentina del 2018, il terzo appuntamento con «Aprimoda», è stato realizzato con il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, del Comune di Milano, di Confcommercio Milano, della Fondazione «Altagamma», del «FAI» e di Confindustria Moda, il sostegno della Camera Nazionale della Moda Italiana, della Fondazione «Cogni dei Mestieri d'Arte» e la collaborazione della «Piattaforma Sistema Formativo Moda».

Sono dodici le case di abbigliamento che hanno aderito: Alberta Ferretti, Agnona, Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Curiel, Ermenegildo Zegna, Giorgio Armani, Heron, Moncler, Prada, Trussardi e Versace e con il prezioso contributo della fondazione «Gianfranco Ferrè» e dei laboratori del Teatro alla Scala. Due giornate ricche di impegni, che permetteranno di conoscere ogni segreto dei grandi marchi, o quasi.

G. D. B.



L'atelier Marras

