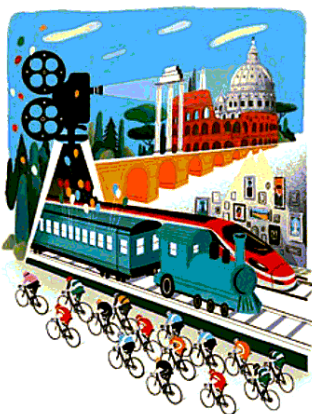


SOMMARIO

OTTOBRE 2020

IN COPERTINA
**OMAGGIO AI 100 ANNI
DALLA NASCITA
DI GIANNI RODARI**



pag. **60**

12
RAILWAY HEART

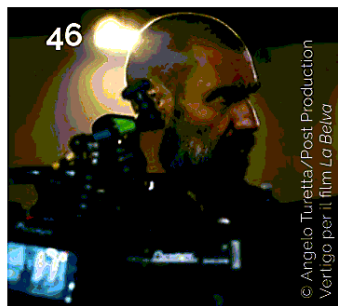
20
L'ITALIA CHE FA IMPRESA

24
SAVE THE DATE

30
GUSTA & DEGUSTA

32
GOURMET

34
WHAT'S UP



46

© Angelo Turetta/Post Production
Vertigo per il film La Belva



54

39

UN TRENO DI LIBRI

Invito alla lettura di Alberto Brandani, che questo mese propone ai lettori della *Freccia* il nuovo romanzo di Roberto Andò, *Il bambino nascosto*

50

SU DUE RUOTE

Trenitalia è Official Green Carrier del Giro d'Italia. Che parte da Monreale, in Sicilia, per arrivare al Duomo di Milano

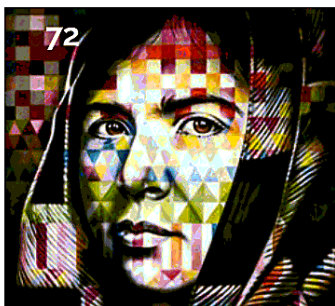
64

FUORI SCHEMA

A Palazzo delle Esposizioni di Roma l'edizione 2020 della Quadriennale. Per superare consuetudini e confini



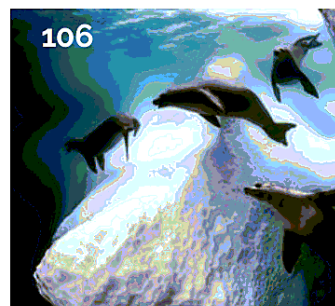
65



72



80



106

44
LA TUNICA È LA TONACA

46
IN VIAGGIO CON GIFUNI

68
CIAK, SI RIPARTE

72
ROMA STREET ART

76
SCRIVERE CON LA LUCE

78
MAPPA AD ARTE

80
IRPINIA EXPRESS

84
LA POESIA DEI PAESI

88
IL CAMMINO PERFETTO

92
SFUMATURE D'AUTUNNO

96
CHIESE A CIELO APERTO

99
APRITIMODA

102
VOCI OLIMPICHE

106
FRAMMENTI DI TERRA

110
NUOVI MONDI

128
FUORI LUOGO

LE FRECCIE NEWS//OFFERTE E INFO VIAGGIO

113

SCOPRI TRA LE PAGINE L'OFFERTA DELLE FRECCIE, LA NUOVA APP E LE PARTNERSHIP TRENITALIA

i vantaggi del programma CartaFRECCIA e le novità del Portale FRECCIE

OPEN FASHION



© Elena Rosignoli

Prada, via Bergamo a Milano, edizione [ApritiModa 2019](#)

IL 24 E 25 OTTOBRE, GRANDI MAISON E LABORATORI ARTIGIANALI D'ECCELLENZA ACCOLGONO I VISITATORI PER SVELARE I SEGRETI DEL MADE IN ITALY

di Cecilia Morrico [Twitter](#) [MorriCecili](#) [Instagram](#) [morricecili](#)

Palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate. Sono tanti i luoghi fisici che racchiudono la magia del genio e della creatività artigianale, che tutto il mondo invidia all'Italia, pronti a spalancare le proprie porte nel weekend del 24 e 25 ottobre. L'occasione è [ApritiModa](#), un evento che quest'anno per la prima volta coinvolge tutta la Penisola, per consentire a grandi maison, aziende e musei del lusso di mostrare come l'invenzione diventa prodotto.

Un lungo viaggio da Nord a Sud alla scoperta del saper fare italiano, un'occasione unica per visitare gratuitamente i luoghi del bello, atelier e laboratori su prenotazione tramite il sito [apritimoda.it](#).

Si parte dalla manifattura, in Piemonte, dove nascono i cappelli diventati immortali grazie al cinema. Due le case di moda cult: [Borsalino](#), a Spinetta Marengo, vicino Alessandria, fabbrica che da 165 anni produce i copricapi resi famosi da Humphrey Bogart in *Casablanca* ed esposti in un [museo dedicato](#), e [Cappellificio Cervo](#), che prende il nome non da una famiglia ma dal torrente che attraversa il Biellese.

Oltre a bombette e cilindri, si possono ammirare anche abiti e tessuti preziosi di altri grandi nomi come Lanificio Fratelli Cerruti a Biella, Herno a Lesa (NO) e Piacenza Cashmere a Pollone (BI).

Si passa poi in Lombardia, dove è nutrita la lista dei brand: da Brunello Cucinelli a Curiel, dalla Fondazione Gianfranco Ferré a Versace, da Fratelli Rossetti a Trussardi, presente dalla prima edizione nel 2017. Ma poi anche in Veneto, con la Tessitura Bevilacqua e il Lanificio Bottoli, per citarne al-

MODA

cuni, in Liguria con Cordani Velluti, tessuti apprezzati anche da J.F. Kennedy, e in Emilia Romagna con Furla. Tappa obbligata la Toscana, da sempre una delle regioni che maggiormente ospita le grandi aziende manifatturiere made in Italy. Quindi appuntamento a Firenze con [Enrico Coveri](#) e il suo palazzo sul Lungarno Guicciardini, una volta proprietà dei Medici, e [Loretta Caponi](#) che apre al pubblico il suo laboratorio di 850 m² in via delle Belle Donne, dove nasce la lingerie di alta moda scelta dalla duchessa di Kent. Fuori dalla Città del Giglio, sulle dolcissime colline del Chianti a Bagno a Ripoli (FI), una zona storica per la lavorazione del pizzo, ha sede l'headquarter di [Ermanno Scervino](#). Vicino Arezzo, invece, c'è la fabbrica-giardino di [Valvigna](#) per scoprire le collezioni di Prada e Miu Miu, con i magazzini per le materie prime e gli archivi storici delle collezioni di pelletteria e calzature.

Immane poi la sosta al [Museo del Tessuto di Prato](#) (PO) che, tra il percorso espositivo permanente e le mostre temporanee, rappresenta una delle realtà più attive d'Italia. Si arriva poi in Campania, a Napoli, che oltre a ospitare alcune delle pelletterie più importanti del Paese, accoglie il [Museo della Moda di Napoli](#), parte integrante della Fondazione Mondragone. Situato in un antico palazzo monumentale, custodisce merletti e ricami dalla fine del XIX ai primi del XX secolo, espone collezioni permanenti di grandi stilisti napoletani come Fausto Sarli e Livio De Simone, tessuti di arredamento della manifattura di San Leucio (1850-1950), abiti donati dalle migliori famiglie della città

Museo della Moda di Napoli - Fondazione Mondragone



Curiel, via Montenapoleone a Milano

realizzati tra l'800 e la prima metà del '900, paliotti e paramenti sacri del 1600. Un archivio vastissimo, insomma. Proprio per questo, secondo il commissario straordinario del museo Maria d'Elia, «partecipare ad [Aprimoda](#) è un'occasione unica per diffondere e far conoscere la storia dell'artigianalità e la tradizione del made in Italy». Soprattutto nel primo anno in cui la manifestazione coinvolge tutto lo Stivale. Sono infatti presenti anche altre realtà manifatturiere di Umbria, Calabria e Sardegna, perché la ripartenza si costruisce insieme e grazie al "fatto bene", che fiorisce in ogni angolo.

[aprimoda.it](#)



A CASA DEL LEVRIERO

IN OCCASIONE
DEL PROGETTO
APRITIMODA,
TOMASO TRUSSARDI
APRE AL PUBBLICO
LA DIMORA DI
FAMIGLIA

«**L**a moda si mostra al pubblico come forse non ha mai fatto prima, arrivando nel cuore delle grandi e piccole maison e offrendo così la possibilità di valorizzare la storia e i prodotti che rendono unico il nostro Paese». Con queste parole **Tomaso Trussardi**, presidente del gruppo che porta il suo nome, spiega il senso di **ApritiModa**. E conferma la sua partecipazione all'iniziativa con l'apertura di Casa Trussardi, in un fantastico palazzo del '600, a Bergamo, città d'infanzia dello stilista e luogo di nascita della maison.

Perché avete scelto di confermare ancora una volta la partecipazione al progetto?

Credo che quest'anno più che mai sia importante farne parte: è un significativo messaggio di ripartenza per l'Italia. Siamo pronti a ricominciare con una

rinnovata energia, mostrando tutto il bello che il nostro Paese ha da offrire, a cominciare dalla moda. Siamo felici e onorati di prendere parte a questa iniziativa, a cui abbiamo creduto fin dalla prima edizione nel 2017.

Aperte al pubblico Casa Trussardi: che ricordi ha in questo luogo?

Sono nato e cresciuto a Bergamo, per me rappresenta un posto pieno di significati e memorie. Qui è nato mio padre Nicola e anche il marchio Trussardi, più di 100 anni fa. Amo trascorrere il tempo libero nella nostra casa di famiglia, come facevo fin da piccolo, e sono felice di aver trasmesso questo piacere a mia moglie e alle mie figlie. Ho deciso di passare qui anche il periodo di lockdown, dando un forte supporto al territorio colpito dal Covid-19 e avviando una raccolta fondi per sostenere il reparto di terapia intensiva dell'ospedale cittadino.

Che cosa volete trasmettere alle persone che visiteranno il mondo del Levriero?

Vogliamo raccontare da vicino la storia del nostro marchio, di come abbia contribuito negli anni ad arricchire l'eccellenza italiana. Sono molto felice di aprire le porte di Casa Trussardi, dimora storica della mia famiglia, nella città in cui tutto è cominciato nel 1911 con mio bisnonno Dante. Vogliamo offrire al



Tomaso Trussardi

pubblico, non solo agli addetti ai lavori, uno sguardo intimo e personale all'interno del brand e del clan Trussardi.

Come vi organizzate per rispettare le norme a contrasto del coronavirus?

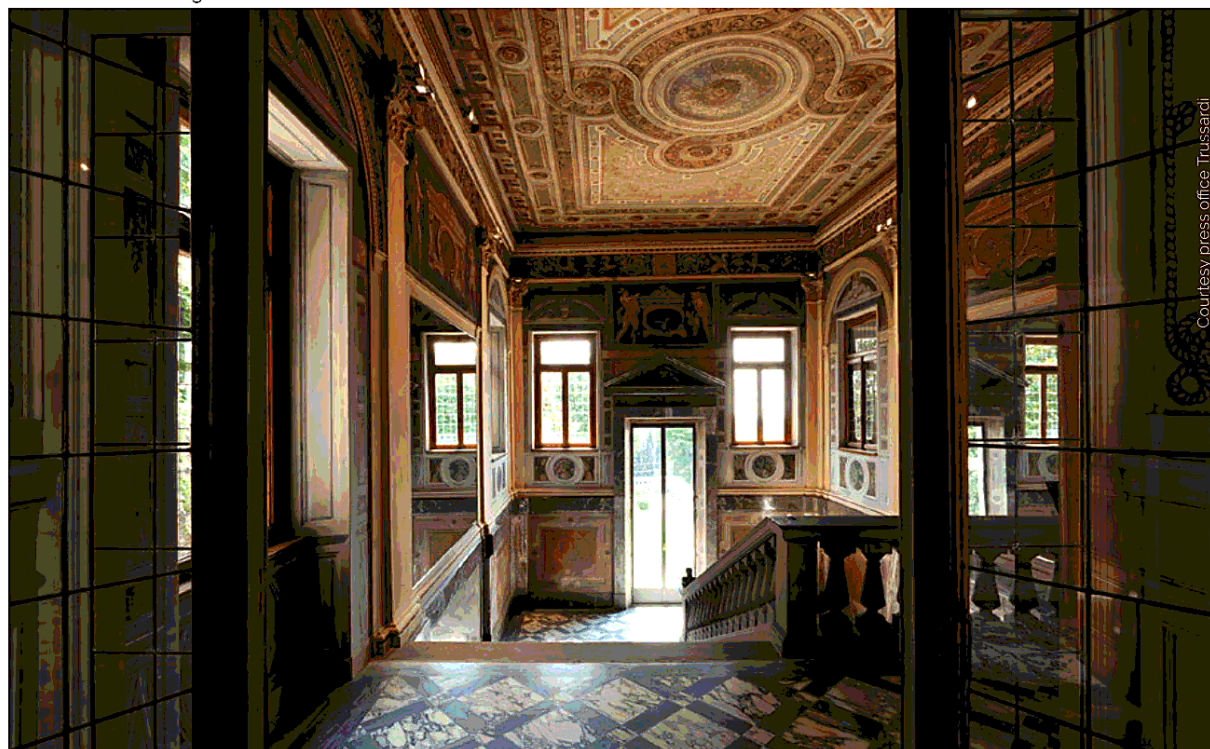
Prevediamo visite contingentate e organizzate in piccoli gruppi, solo ed esclusivamente prenotando su apritimoda.it, in modo da garantire il massimo della sicurezza per tutti. Sono felice di partecipare, è fondamentale in questo momento restituire alla collettività la forza e la bellezza di un territorio attraverso le sue eccellenze. C.M.



www.trussardi.com

[therealtrussardigram](https://www.instagram.com/therealtrussardigram)

Casa Trussardi di Bergamo



Courtesy press office Trussardi