



# APRITIMODA

**2021**

**RASSEGNA STAMPA**

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**Uscite stampa**

| <b>Carta</b> |                                 |   |
|--------------|---------------------------------|---|
| 04/10/2021   | La Repubblica - Affari&Finanza  | <a href="#">Artigiani del lusso, porte aperte da Nord a Sud</a>   |
| 10/10/2021   | Corriere della Sera - Nazionale | <a href="#">Botteghe e atelier, viaggio tra i segreti del Made in Italy</a>   |
| 14/10/2021   | Il Mattino di Padova            | <a href="#">ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare – Un weekend per scoprire i tesori del made in Italy</a> |
| 21/10/2021   | Il Secolo XIX - Levante         | <a href="#">Apriti moda, alla scoperta di sete e velluti della tradizione</a>   |
| 22/10/2021   | Il Messaggero - Nazionale       | <a href="#">ApritiModa - Eccellenze italiane a portata di mano</a>  |
| 22/10/2021   | Il Venerdì di Repubblica        | <a href="#">Weekend dietro le quinte di botteghe e maison</a>   |
| 22/10/2021   | Libero – Nazionale - Milano     | <a href="#">Apritimoda – Gli stilisti aprono gli atelier per svelare i loro segreti</a>                               |
| 22/10/2021   | Corriere della Sera - Milano    | <a href="#">Atelier a porte aperte</a>  |
| 23/10/2021   | Il Giornale - Nazionale         | <a href="#">ApritiModa – Dalla A di Armani alla Z di Zegna: dietro le quinte dello stile italiano</a>                 |
| 24/10/2021   | La Nuova di Venezia e Mestre    | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice – due scrigni artigiani dove nasce la magia</a>               |
| Ottobre 2021 | La Freccia                      | <a href="#">Dietro il made in Italy</a>   |
| 10/10/2021   | Bell'Italia                     | <a href="#">Cappelli e ratafià come una volta</a>   |
| 12/10/2021   | Leggo                           | <a href="#">ApritiModa, un weekend a spasso tra musei, ricami e abiti da sogno</a>                                    |
| 12/10/2021   | La Nuova di Venezia e Mestre    | <a href="#">Apritimoda, i tesori dell'artigianato</a>   |
| 12/10/2021   | La Tribuna di Treviso           | <a href="#">Apritimoda, i tesori dell'artigianato</a>   |
| 12/10/2021   | Corriere delle Alpi             | <a href="#">ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare – Un weekend per scoprire i tesori del made in Italy</a> |
| 20/10/2021   | ViviMilano                      | <a href="#">Moda, gli atelier aprono le porte</a>   |
| 20/10/2021   | La Prealpina                    | <a href="#">I segreti del Museo svelati per ApritiModa</a>  |
| 21/10/2021   | Corriere del Mezzogiorno        | <a href="#">Botteghe e atelier, viaggio segreto nel made in Naples</a>  |
| 21/10/2021   | L'Arena                         | <a href="#">Barcellona, Tokyo, Dubai - Grandi firme made in Italy</a>   |
| 21/10/2021   | MF Fashion                      | <a href="#">Apritimoda, alla scoperta degli atelier</a>   |
| 21/10/2021   | Corriere Romagna - Rimini       | <a href="#">Visita laboratorio Sanpa</a>  |
| 21/10/2021   | La Nazione - Empoli             | <a href="#">Nel weekend visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno</a>   |
| 21/10/2021   | La Nazione - Firenze            | <a href="#">Nel weekend visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno</a>   |
| 21/10/2021   | La Tribuna di Treviso           | <a href="#">Bottoli diventa griffe nelle boutique mondiali</a>  |
| 22/10/2021   | Corriere della Sera - Milano    | <a href="#">Storie e segreti delle sartorie aperti a tutti</a>  |
| 22/10/2021   | La Repubblica - Firenze         | <a href="#">Le stanze segrete dei sarti dove nascono le griffe svelate da Apritimoda</a>                              |
| 22/10/2021   | La Repubblica - Milano          | <a href="#">Torna Apritimoda – due giorni tra i segreti dei grandi stilisti</a>                                       |

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 22/10/2021 | Il Sole 24 Ore                          | <a href="#">Apritimoda, due giorni per scoprire gli atelier</a>                                     |
| 22/10/2021 | Il Gazzettino - Venezia                 | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>                     |
| 22/10/2021 | Il Gazzettino - Udine                   | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>                     |
| 22/10/2021 | Il Gazzettino - Treviso                 | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>                     |
| 22/10/2021 | Il Gazzettino - Pordenone               | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>                     |
| 22/10/2021 | Il Gazzettino - Padova                  | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>                     |
| 22/10/2021 | Il Giorno – Milano                      | <a href="#">Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo</a>               |
| 22/10/2021 | Il Giorno – Varese                      | <a href="#">Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo</a>               |
| 22/10/2021 | Il Giorno – Monza e Brianza             | <a href="#">Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo</a>               |
| 22/10/2021 | Il Giorno – Como e Lecco                | <a href="#">Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo</a>               |
| 22/10/2021 | Il Giorno – Bergamo e Brescia           | <a href="#">Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo</a>               |
| 22/10/2021 | L'Eco di Bergamo                        | <a href="#">Premio al museo del tessile "Luogo di cultura 2022"</a>                                 |
| 22/10/2021 | MI Tomorrow                             | <a href="#">I segreti del made in Italy</a>   |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Viterbo                 | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Umbria                  | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Rieti                   | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Latina                  | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Frosinone               | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Messaggero – Abruzzo                 | <a href="#">ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano</a>                                  |
| 22/10/2021 | Il Resto del Carlino – Ascoli           | <a href="#">Montegranaro Porta aperte dai Colletti</a>  |
| 22/10/2021 | MF Fashion                              | <a href="#">Made in Italy, scatta l'era del reshoring</a>   |
| 23/10/2021 | Corriere del Veneto - Padova e Rovigo   | <a href="#">ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso</a> |
| 23/10/2021 | Corriere Romagna - Rimini               | <a href="#">Laboratorio Sanpa</a>   |
| 23/10/2021 | Corriere del Veneto - Treviso e Belluno | <a href="#">ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso</a> |
| 23/10/2021 | Corriere del Veneto - Venezia e Mestre  | <a href="#">ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso</a> |
| 23/10/2021 | Corriere del Veneto - Vicenza           | <a href="#">ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso</a> |
| 23/10/2021 | Corriere di Verona                      | <a href="#">ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso</a> |
| 23/10/2021 | Corriere dell'Umbria                    | <a href="#">Arte tessile e saper fare al museo del tulle di Anita Belleschi Grifoni</a>             |

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
| 23/10/2021        | Il Giornale di Vicenza                   | <a href="#">ApritiModa arriva nel vicentino grazie alla Stylab</a>                                    |
| 23/10/2021        | La Provincia - Como                      | <a href="#">Dietro alle quinte della moda – Nel gotha c’è Gegia Bronzini</a>                          |
| 23/10/2021        | La Nuova di Venezia e Mestre             | <a href="#">Negli atelier di ApritiModa</a>   |
| 23/10/2021        | La Tribuna di Treviso                    | <a href="#">Negli atelier di ApritiModa</a>   |
| 23/10/2021        | Il Mattino di Padova                     | <a href="#">Negli atelier di ApritiModa</a>   |
| 24/10/2021        | Il Gazzettino - Venezia                  | <a href="#">Si svela la magia delle scarpe di lusso</a>   |
| 24/10/2021        | Il Quotidiano del Sud - Cosenza          | <a href="#">“Apriti moda”: Laboratori e museo aperti alle visite</a>                                  |
| 24/10/2021        | La Prealpina                             | <a href="#">Visite guidate al Museo del Tessile</a>   |
| 24/10/2021        | La Nuova di Venezia e Mestre             | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice due scrigni artigiani dove nasce la magia</a> |
| 26/10/2021        | La Nazione - Empoli                      | <a href="#">ApritiModa, successo della pelle. Sold out alla tappa milanese</a>                        |
| 29/10/2021        | Il Gazzettino - Venezia                  | <a href="#">Negli atelier la riscossa dell’artigianato</a>  |
| <b>TV e Radio</b> |  |   |
| 16/10/2021        | Rai Tre - il settimanale - ore 12:25     | <a href="#">ApritiModa – L’atelier apre le porte</a>  |
| 20/10/2021        | La7 – OttoeMezzo - ore 20:30             | <a href="#">Il prossimo weekend l’evento ApritiModa</a>   |
| 22/10/2021        | RaiNews24 – Parliamone - ore 15:40       | <a href="#">ApritiModa – Cosa fare questo weekend</a>   |
| 23/10/2021        | Canale 5 – TG5 - ore 20                  | <a href="#">In tutta Italia – ApritiModa</a>  |
| 23/10/2021        | Radio 101                                | <a href="#">Oggi e domani ApritiModa – l’arte del Made in Italy</a>                                   |
| 24/10/2021        | Rai Tre – TGR Lombardia - ore 19:30      | <a href="#">A Milano ApritiModa</a>   |
| 27/10/2021        | Italia 1 - Studio Aperto Mag - ore 19    | <a href="#">ApritiModa a Milano</a>   |
| 27/10/2021        | Italia 1 - Studio Aperto Mag - ore 19    | <a href="#">ApritiModa - Borsalino</a>  |
| 27/10/2021        | Italia 1 - Studio Aperto Mag - ore 19    | <a href="#">ApritiModa a Napoli</a>   |
| 31/10/2021        | La7 – L’aria che tira diario - ore 12:45 | <a href="#">Quando la moda si apre al grande pubblico</a>   |
| <b>Web</b>        |  |   |
| 19/10/2021        | LaStampa.it                              | <a href="#">Anche Borsalino protagonista di “ApritiModa”</a>  |
| 19/10/2021        | QuotidianodiSicilia.it                   | <a href="#">ApritiModa, gli atelier aperti al pubblico in Sicilia nel weekend</a>                     |
| 20/10/2021        | Ansa.it                                  | <a href="#">Nel weekend torna ApritiModa, 86 gli atelier visitabili</a>                               |
| 20/10/2021        | CorrieredelMezzogiorno.it                | <a href="#">ApritiModa, tra botteghe e atelier viaggio segreto nel made in Naples</a>                 |

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

|            |                      |  |
|------------|----------------------|--|
| 20/10/2021 | IlMattino.it         | <a href="#">Napoli, Guantificio Omega e cravatte di Cilento 1870 protagonisti di ApritiModa: nel weekend 86 brand storici italiani aperti</a>  |
| 20/10/2021 | Milano.Repubblica.it | <a href="#">ApritiModa, gli atelier dei grandi stilisti e i laboratori dell'artigianato italiano si aprono al pubblico per due giorni</a>  |
| 22/10/2021 | Milano.Corriere.it   | <a href="#">Dai Maneskin a James Bond, porte aperte nelle sartorie dei costumi di attori e cantanti</a>  |
| 22/10/2021 | Cosmopolitan.com     | <a href="#">ApritiModa 2021 scopre luoghi segreti in cui i sogni-moda diventano realtà</a>   |
| 22/10/2021 | MFFashion3.com       | <a href="#">ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion</a>  |
| 24/10/2021 | IlFattoQuotidiano.it | <a href="#">ApritiModa, gli atelier e i laboratori artigianali del Made in Italy si aprono al pubblico per un weekend: il nostro viaggio alla scoperta di Cuccinelli, Fratelli Rossetti, e Pino Grasso Ricami</a>              |
| 11/10/2021 | Redattoresociale.it  | <a href="#">ApritiModa apre le porte di 80 realtà dell'eccellenza del nostro paese</a>   |
| 11/10/2021 | Youmark.it           | <a href="#">ApritiModa 2021, torna l'evento che apre i luoghi nascosti e spesso inaccessibili dei più importanti atelier di moda, istituzioni del settore e laboratori artigianali simbolo dell'identità del Made in Italy</a> |
| 12/10/2021 | Yesmilano.it         | <a href="#">ApritiModa 2021 – Dal 23 al 24 ottobre 2021 – Aziende e laboratori aderenti</a>  |
| 18/10/2021 | L'Arena.it           | <a href="#">Nel weekend torna "ApritiModa", 86 gli atelier visitabili</a>  |
| 18/10/2021 | FSnews.it            | <a href="#">Dietro il Made in Italy – il 23 e il 24 ottobre, i brand del fashion aprono le porte di aziende e atelier per mostrare ai visitatori dove nascono le loro creazioni</a>  |
| 18/10/2021 | GiornalediVicenza.it | <a href="#">Nel weekend torna "ApritiModa", 86 gli atelier visitabili</a>  |
| 18/10/2021 | Leggo.it             | <a href="#">ApritiModa, da Armani a Dolce&amp;Gabbana: un weekend a scoprire gli atelier del fashion</a>   |
| 19/10/2021 | Gazzettadimilano.it  | <a href="#">ApritiModa, gli stilisti aprono gli atelier sabato 23 e domenica 24</a>  |
| 19/10/2021 | Laspola.com          | <a href="#">Il Museo tessile di Bustio Arsizio è pronto a riabbracciare ApritiModa</a>   |
| 19/10/2021 | Vesuviolive.it       | <a href="#">ApritiModa, il 23 e il 24 ottobre l'arte della moda arriva a Napoli: guanti, cravatte e alta sartoria napoletana</a>   |
| 20/10/2021 | Palermotoday.it      | <a href="#">ApritiModa, a Palermo un weekend alla scoperta dell'artigianalità della sartoria sociale</a>   |
| 21/10/2021 | MilanoFinanza.it     | <a href="#">Sabato e domenica si terrà l'evento che apre al pubblico 86 laboratori italiani di eccellenza. Il ministro Franceschini: "La moda è una forma d'arte"</a>  |

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

|            |                             |  |
|------------|-----------------------------|--|
| 21/10/2021 | Catania.Meridionews.it      | <a href="#">ApritiModa, l'esposizione a palazzo Biscari di Marella Ferrara</a>   |
| 21/10/2021 | Tribunatreviso.gelocal.it   | <a href="#">Bottoli diventa griffe nelle botique mondiali</a>  |
| 21/10/2021 | Vivimilano.corriere.it      | <a href="#">Apritimoda</a>   |
| 21/10/2021 | Mffashion.com               | <a href="#">ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion</a>  |
| 21/10/2021 | Milanoevents.it             | <a href="#">Torna ApritiModa</a>   |
| 22/10/2021 | IlGazzettino.it             | <a href="#">ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy</a>  |
| 22/10/2021 | CorrieredellUmbria.it       | <a href="#">ApritiModa: in Umbria due appuntamenti per scoprire l'arte tessile</a>   |
| 22/10/2021 | Finanza.tgcom24.mediaset.it | <a href="#">Moda: Euler Hermes: dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera</a>  |
| 22/10/2021 | ADVFN.it                    | <a href="#">Moda: Euler Hermes: dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera</a>  |
| 22/10/2021 | Ilgiornaledell'arte.com     | <a href="#">Giorno per giorno nell'arte</a>  |
| 22/10/2021 | Ilrestodelcarlino.it        | <a href="#">Montegranaro Porta aperte dai Colletti</a>   |
| 22/10/2021 | Laconceria.it               | <a href="#">Domani e dopo torna ApritiModa: ci sono anche Lineapelle e UNIC</a>  |
| 22/10/2021 | Lamiafinanza.it             | <a href="#">L'Italia riparte dalla Moda</a>  |
| 22/10/2021 | Legnanonews.com             | <a href="#">ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico</a>  |
| 22/10/2021 | Mam-e.it                    | <a href="#">ApritiModa 2021 a Milano: i luoghi magici del made in Italy</a>  |
| 22/10/2021 | Mffashion.com               | <a href="#">Per la moda italiana è iniziato il reshoring</a>   |
| 22/10/2021 | MilanoFinanza.it            | <a href="#">Secondo uno studio di Euler Hermes, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero sta rivedendo la geografia della manifattura. A mancare, nei distretti del fashion, sono gli operai specializzati</a> |
| 22/10/2021 | Primapaginaneews.it         | <a href="#">Calabria, fabbrica tessile Bossino ad ApritiModa 2021</a>  |
| 22/10/2021 | Varesenews.it               | <a href="#">ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico</a>  |
| 23/10/2021 | Nordesteconomia.it          | <a href="#">ApritiModa, viaggio nella bellezza Made in Nordest</a>   |
| 23/10/2021 | ilsecoloXIX.it              | <a href="#">Artigianato di qualità, la tessitura di Zoagli si racconta in occasione di ApritiModa</a>  |
| 23/10/2021 | ilsecoloXIX.it              | <a href="#">"ApritiModa": a Zoaglie e a Lorsica, damaschi e velluti in mostra nel fine settimana</a>   |
| 23/10/2021 | Sempionenews.it             | <a href="#">"ApritiModa" arriva anche quest'anno al museo del tessile di Bustio Arsizio</a>  |
| 24/10/2021 | Corririereadellelpi.it      | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia</a>  |
| 24/10/2021 | IlMattino.it (Padova)       | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia</a>  |
| 24/10/2021 | Nuovavenezia.gelocal.it     | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia</a>  |

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

|            |                          |   |
|------------|--------------------------|---|
| 24/10/2021 | Tibunatreviso.gelocal.it | <a href="#">Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia</a> |
| 25/10/2021 | Laconceria.it            | <a href="#">ApritiModa: sold out a Milano per l'eccellenza della pelle</a>  |
| 26/10/2021 | Tribunaeconomica.com     | <a href="#">Rapporto Euler Hermes: l'Italia riparte dalla moda</a>  |
| 26/10/2021 | Lanazione.it             | <a href="#">ApritiModa, successo della pelle Sol out alla tappa milanese</a>                                      |
| 28/10/2021 | 9colonne.it              | <a href="#">Dietro le quinte del Made in Italy</a>  |

**Uscite agenzie**

**15/10/2021 – 2 lanci sui canali: ITALPRESS, ADNKRONOS**

**18/10/2021 – 16 lanci sui canali: AGI, DIRE, ANSA, ASKANEWS, LAPRESS, ADNKRONOS**

**19/10/2021 – 2 lanci sui canali: ITALPRESS,**

**22/10/2021 – 4 lanci sui canali: ADNKRONOS, ANSA**

**23/10/2021 – 2 lanci sui canali: ANSA**

**25/10/2021 – 4 lanci sui canali: ANSA**

**Seguono anteprime uscite stampa e agenzie...**

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



Artigiani del lusso, porte aperte da Nord a Sud

La Repubblica Lunedì, 4 ottobre 2021

A&F **Economia** La manifattura

pagina 27

Mestieri preziosi

# Artigiani del lusso porte aperte da Nord a Sud

IRENE MARIA SCALISE

Il 23 e il 24 ottobre 80 laboratori e atelier, nell'evento **ApritiModa**, svelano al grande pubblico i segreti del successo "nascosto" delle griffe

C'è un'Italia del lusso che sfilava in passerella, e arriva nelle vie più esclusive della moda, praticamente in incognito. Nascosti all'ombra delle grandi griffe ecco tessuti, guanti, cappelli, velluti, fibbie e ricami senza i quali l'haute couture non avrebbe lo stesso valore. Soprattutto in tempi di spudorati scoppiazzi, da parte della moda low cost, rimangono proprio quei dettagli artigianali a fare la differenza per gli intenditori. A svelare il dietro le quinte dell'artigianato a 5 stelle (richiestissimo anche in Francia) ci pensa **ApritiModa**, un evento che il 23 e il 24 ottobre spalana in tutta Italia le porte di più di 80 tra atelier e laboratori. «Con visite gratuite» spiega l'ideatrice Cinzia Sasso «sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti e vecchie fabbriche».

In genere il lusso è uno dei settori che ha reagito meglio alla pandemia: il monitor Bain/Alttagamma fotografa le stime sul settore nel periodo gennaio-marzo che a sorpresa eguagliano il risultato del primo trimestre di due anni fa. Di più. Spesso i fatturati delle maison sembrano cancellare la crisi del 2020. Qualche esempio? Chanel prevede di chiudere il 2021 in crescita del 35%. Ferragamo ha chiuso il primo trimestre con un fatturato in crescita del 10,3% rispetto al 2020 e Tod's ha segnato un rialzo del 17% nel giro d'affari. Parlano nello specifico di tessile, moda e accessori l'ultima indagine congiunturale di Confindustria moda, sul primo trimestre 2021, mostra un settore che (anche se ha fatto ricorso per il 72% del campione agli ammortizzatori sociali) ha registrato una crescita degli ordini rispet-

to all'anno precedente del 27% e un 7% che aveva già messo in cantiere un miglioramento nel quarto trimestre del 2020. Nei settori della moda - fotografa l'Istat - sono attive 55 mila micro e piccole imprese con 309 mila addetti, il 66,6% dell'occupazione del settore e operano 36 mila imprese artigiane, che danno lavoro a 157 mila addetti, un terzo (33,8%) dell'occupazione del settore.

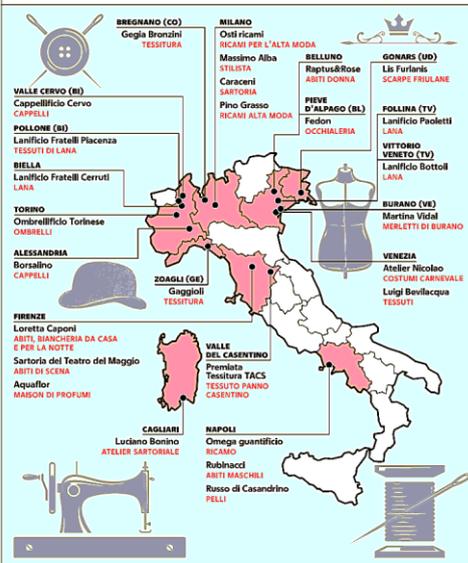
Tra le realtà più interessanti da visitare con **ApritiModa** c'è il Guantificio Omega, nel cuore del Rione Sanità della vecchia Napoli, un laboratorio dove il tempo è scandito dal ritmo delle macchine da cucire Singer e con le pareti tappezzate di foto ingiallite e disegni che raccontano di guanti partiti da un palazzo napoletano e arrivati nelle vetrine di Fifth Avenue. O ancora il Cappellificio Cervo. Dove Cervo è il nome di una valle stretta, in provincia di Biella, il cui microclima è ideale per la produzione della lana e dove nel 1897 nacque una cooperativa di operai cappellai che, tra gli altri, realizzano i cappelli per i nostri alpini.

Tutti, più o meno, conoscono Borsalino ma quasi nessuno sa che per realizzare un cappello Borsalino sono necessari più di 50 passaggi manuali e sette settimane di lavorazione. I segreti dei copricapi più famosi del cinema? Si scoprono visitando la manifattura Borsalino di Spinetta Marengo, ad Alessandria. E a proposito di cinema gli abiti di Daniel Craig, nel nuovo James Bond in uscita in questi giorni, sono disegnati in un ex magazzino nel cuore dei Navigli a Milano dove Massimo Alba realizza da anni le sue collezioni. Sempre a Milano c'è Pino Grasso ricami di alta

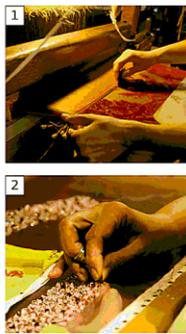
In numeri

La mappa del fare con le mani

L'artigianato della moda e del lusso dal Piemonte alla Campania



Il lavoro rifinito presso La Tessitura Luigi Bevilacqua a Venezia dal 1875  
Il ricami Pino Grasso, a Milano, hanno guarnito abiti Dior, Armani e a Sanremo dei Mánéskin



moda, oggi nelle mani di Raffaella Grasso: «Amo trasformare le resine, il silicone, la crinolina e tingere, bruciare, piegare tutto quello che si può cucire e inserire nel telaio. Avevamo dei bellissimi campioni di bachelite per Dior degli anni 60, li abbiamo riutilizzati in una nuova chiave e mio padre diceva: "mia figlia ha inventato il plexiglass" in realtà io ho solo provato a utilizzarlo e tagliarlo con il laser per applicarlo nei ricami». Armani si è innamorato della crinolina, mentre il plexiglass lo hanno usato Dolce&Gabbana, Bottega Veneta e Mila Schon. E anche i Mánéskin hanno usato i loro ricami per i costumi di Sanremo. Negli ultimi mesi hanno spopolato ai piedi delle ragazze di ogni età (ma anche degli uomini) le pantoline di velluto furlane. Ma c'è un solo posto dove ogni modello è diverso dall'altro: Lis Furlanis in

Friuli, a Gonars, dove le collezioni sono fatte di pezzi unici, poiché realizzati con scampoli di tessuti dalle piccole dimensioni, recuperati da altre lavorazioni. Le scarpe hanno in comune tra loro solo i copertoni di ruote di biciclette (usati per le soles) per il resto ognuna si distingue per un design che unisce righe, cotoni, ricami, motivi grafici, fiori. Sono arrivati invece sulla scena internazionale del teatro e delle opere di tutto il mondo i quindicimila costumi dell'Atelier Nicolao, nel cuore di Venezia, e agli occhi di un appassionato può scattare la gara a riconoscere "chi indossava cosa". Infine è strano pensarlo ma anche gli ombrelli possono essere di altissima qualità. Da 125 anni l'Ombrellificio Torinese di via Sesia realizza ombrelli sartoriali tutti fatti a mano con fantasie uniche.

**SVILUPPIAMO PROGETTI IMMOBILIARI A TUTTO TONDO, RIQUALIFICHIAMO INTERI QUARTIERI E LI TRASFORMIAMO IN LUOGHI DOVE È BELLO VIVERE.**

Offriamo servizi e consulenza di **gestione immobiliare e patrimoniale** e progettiamo la città del domani insieme alle persone che la abitano: non parliamo di **sostenibilità**, la rappresentiamo\*.

**nhood**  
nhood.it

\*Il nostro miglior esempio è LOC, Loreto Open Community il progetto che realizzeremo per Reinventing Cities: riqualificheremo e trasformeremo una delle piazze più importanti di Milano e Sicilia.

APRITIMODA

Siamo per una personale e' veduto qualunque tipo di media/illustrazione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## Botteghe e atelier, viaggio tra i segreti del Made in Italy

Gli eventi di **ApritiModa** il 23 e 24 ottobre. Oltre ottanta tesori aperti al pubblico da Nord a Sud

### La vicenda

● Sabato 23 e domenica 24 ottobre torna **ApritiModa**, l'evento che apre le porte di oltre 80 tra atelier di marchi famosi e laboratori artigianali

● Con visite gratuite a prenotazione obbligatoria, sarà possibile entrare in palazzi storici e vecchie fabbriche, per incontrare i protagonisti della moda e le loro creazioni

● Le iscrizioni partono domani, lunedì 11, su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)

Ci sono i marchi degli stilisti, genio e talento che hanno fatto la storia del made in Italy. Ma anche il vecchio cappellificio Cervo, che dal 1897 fa tutto a mano e che adesso, con la Figliuolo-mania, soddisfa le richieste di fantissimi alpini; l'Ombrellificio torinese che dimostra che sì, se fatti bene, gli ombrelli possono durare una vita, non mezza giornata (loro li fanno da 125 anni); gli archivi da favola del ricamificio Pino Grasso a Milano; l'Atelier Nicolao di Venezia, con un tesoro di 15 mila costumi per il cinema e che fa pensare subito ai dogi (o a *Eyes Wide Shut*); la bottega di Stefano Bemer, dove i modelli delle scarpe su misura si appendono alle pareti. È una questione di filiera: i successi dei grandi si intrecciano con i destini (e le mani) di chi lavora con i tessuti, la pelle, le pietre, le essenze. «È visto che abbiamo questo patrimonio, mostriamolo». Torna **ApritiModa**, un weekend (23 e 24 ottobre dal Piemonte alla Calabria) per scoprire il dietro le quinte della creatività italia-

na, con oltre ottanta tesori solitamente nascosti che si spalancano al pubblico. Maison, laboratori, atelier, fabbriche, musei. Da domani ci si può iscrivere e prenotare la visita.

Viaggio nel bello e nel fatto bene. Dal 2017 **ApritiModa**, un fine settimana l'anno, porta il pubblico alla scoperta del backstage della creatività, storie fatte di saperi tramandati da generazioni, di macchine per cucire che non si producono più ma sono ancora utilissime, di ricerca e tempi lun-

**In mostra**  
Sotto a sinistra, la tessitura Brviliacqua, a Venezia. A destra, il vecchio cappellificio Cervo, nel Biellese. Sono alcuni dei laboratori artigianali che saranno aperti in occasione di **ad ApritiModa**

ghi, necessari. Basta navigare su [apritimoda.it](http://apritimoda.it) e scegliere a quale evento partecipare (seguendo le regole anti Covid, con la prenotazione) tra quelli organizzati in dodici regioni. Eccoli: l'Antico Setificio Fiorentino con Torditoio realizzato su progetto di Leonardo Da Vinci; il Quantificio Omega nel rione Sanità, a Napoli, che sembra il set di un film di Rossellini. Non mancano i grandi nomi, Giorgio Armani che apre la sua casa atelier in via Borgonuovo, e poi Dolce e

Gabbana con la factory di Incisa Valdarno, Borsalino, Ermenegildo Zegna, Fratelli Rossetti, Massimo Alba. E poi i musei: del bisso, del tessile, del tulle, della lana. Cinzia Sasso, che ha ideato il progetto e lo porta avanti con determinazione instancabile, ogni anno aggiunge «una tessera per far scoprire un aspetto della nostra cultura che merita di essere valorizzato».

Obiettivo più importante nel 2021, «perché ci rende orgogliosi in un momento an-

cora difficile». Anche in questo senso **ApritiModa** ha voluto coinvolgere, nel 2021, le esperienze di moda etica e sostenibile: il 23 e il 24 ottobre sarà possibile visitare il San Patrignano Design Lab, la Sartoria Sociale di Palermo nella sede di via Casella, appartenuta al boss Antonino Buscemi, il Progetto Quid di Verona, la cui collezione prendono vita da eccedenze di tessuti, Rifò che a Prato produce capi e accessori con fibre rigenerate al 100%, la Cooperativa sociale Rio Terà dei Pensieri a Venezia, con i detenuti che producono borse in Pvc riciclato.

«Sono realtà straordinarie che pochi conoscono — conclude Cinzia Sasso — e si nascondono dietro portoni di palazzi storici, nelle vecchie fabbriche. Li troviamo genio, cultura, capacità imprenditoriale. Poter entrare gratuitamente in quei luoghi magici, farsi raccontare dalle guide, respirare la storia dell'artigianato diventa un'occasione per conoscere il nostro Paese».

**Annachiara Sacchi**  
© RIFORMULAZIONE RASSEGNA



ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare – Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

40 CULTURA & SOCIETÀ

GIOVEDÌ 14 OTTOBRE 2021  
IL MATTINO

Incontri

Il 23 e 24 ottobre oltre 80 laboratori, musei e fabbriche di 12 regioni accolgono il pubblico per visite guidate: 14 di questi sono in Veneto

## ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

LA PROPOSTA

Anna Sandri

In questo autunno che invita a riprendersi il proprio tempo e a usarlo con prudenza ma con più libertà, torna **ApritiModa**, l'itinerario alla scoperta dei luoghi segreti dove ogni giorno mani sapienti costruiscono il Made in Italy e tutte quelle meraviglie per le quali nel mondo siamo ammirati, e anche un po' invidiati.

Più di ottanta indirizzi, 12 regioni, proposte diverse e importanti new entry sono il menu di massima della manifestazione, attesa sabato 23 e domenica 24 ottobre e per partecipare alla quale le prenotazioni sono già aperte per visite gratuite, guidate e naturalmente contingentate: motivo per cui, se tra i luoghi che aprono le loro porte spiccano diverse città particolarmente a cuore, dovreste affrettarvi.

Per **ApritiModa** questa è la quinta edizione, la seconda su scala nazionale; gode, tra gli altri, del patrocinio del ministero della Cultura e del Tu-

risimo oltre che del Fai e ha richiamato, negli anni passati, decine di migliaia di visitatori. La manifestazione è nata da un'idea della giornalista veneziana (ma da molti anni ormai, in realtà, milanese) Cinzia Sasso. È stata lei, che per ragioni professionali aveva avuto la gioia di poter entrare negli atelier, nei laboratori e nelle fabbriche della moda Made in Italy, a pensare che tanta bellezza e tanto talento dovessero essere condivisi: perché non aprire al pubblico questi luoghi del fare, almeno una volta all'anno? Dopo il primo esperimento solo milanese, l'idea si è allargata rapidamente: storiche aziende, brand riconoscibili in ogni angolo del pianeta ma anche piccole nicchie di artigiano si sono unite al progetto, felici di poter aprire le porte ai visitatori.

E dunque, nel prossimo fine settimana sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità imprenditoriale

nostri territori. New entry, si diceva: perché dopo l'ingresso delle sartorie teatrali (per il Veneto c'è la Fenice) e dei musei aziendali, quest'anno entrano anche alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate.

Nel cartellone completo, che si può vedere sul sito **apritimoda.it** dal quale è possibile anche effettuare le prenotazioni, si sceglie tra manifatture di ombrelli, cappelli, sete, cachemire, pelletteria, tessiture, occhiali (altra new entry), passamanerie, ricami, guanti. Ci si può lasciar sedurre dalle cattedrali della moda italiana (Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Cucinelli tra gli altri) o dai musei che conservano la storia delle diverse produzioni. Dalla Lombardia alla Calabria si segue il filo di un artigianato di alta gamma, dove ogni dettaglio contribuisce a creare bellezza e valore: un mix vincente di genio, cultura e capacità imprenditoriale. —



LE IMMAGINI

### I luoghi e il sito per prenotare

Ecco alcuni dei luoghi e delle meraviglie dell'artigianato che **ApritiModa** svela in Veneto. Dall'alto in senso orario: il Museo dell'Occhiale a Belluno, la sartoria del Teatro La Fenice a Venezia, il Lanificio Paoletti a Follina e il Museo della Calzatura a Villa Foscari Rossi di Strà. A sinistra, i merletti di Burano di Martina e Sergio Visio; a destra le borse delle Palettato a Marghera e il laboratorio di pelletteria Stylob di Pianezze (Vicenza). Ma ci sono anche gli occhiali di Marcolin a Longarone, l'occhialeria Artevedo di Venezia, il laboratorio Quid di Verona che rielabora tessuti in eccellenza in un laboratorio di 150 persone, la maggioranza donne con un vissuto di fragilità. E poi l'Atelier Nicolao di Venezia celebre nel mondo per i suoi costumi, la storica Tessitura Binilacqua, sempre a Venezia, il Lanificio Bertoldi di Vittorio Veneto e Raptus & Rose di Belluno, che trasforma i tessuti in puro colore. Le prenotazioni sono aperte sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), per gli appuntamenti del 23 e 24 ottobre in Veneto e nelle altre 11 regioni che aderiscono al progetto.



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**A ZOAGLIE A LORSICA**

# Apriti moda, alla scoperta di sete e velluti della tradizione

*Gaggioli e De Martini protagonisti  
tra gli 80 atelier aderenti in Italia*

Simone Rosellini / ZOAGLI

La grande tradizione della tessitura si svela nel fine settimana, in occasione dell'evento "Apriti moda". Aderiscono, infatti, sia la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli di Zoagli, sia la Tessitura De Martini di Lorsica, che fanno, così, parte degli oltre 80 atelier che si sveleranno per l'occasione, in tutta Italia.

Per andare alla scoperta di sete e velluti, ci si deve prenotare al sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove è possibile scegliere il giorno e indicare l'ora della visita. L'ingresso è gratuito e la manifesta-

zione rappresenta una occasione importante per conoscere il lavoro molto particolare, che viene eseguito su telai, spesso, riprogettati per le esigenze delle singole aziende. La Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli si trova dentro ad una palazzina ottocentesca, cui si arriva dalla discesa tra il Castello ed il centro di Zoagli, che è ancora (in parte) casa della famiglia. Qui, si realizzano artigianalmente i preziosi tessuti della tradizione: «Damaschi, velluti Zoagli e tele di seta centimetro dopo centimetro prendono spazio sui telai, posti rigorosamente vicino alla finestra

**LORSICA: TESSITURA DE MARTINI**

Stefania De Martini con il marito Alessandro Graziadelli sono gli ultimi eredi di una tradizione che risale al 1500, quando Lorsica era il borgo dei damaschi. È l'unica azienda rimasta attiva in paese. Accanto al laboratorio è presente un museo



**SABATO E DOMENICA,**  
visite gratuite  
su prenotazione  
attraverso il sito  
[www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)



**ZOAGLI: TESSITURA GAGGIOLI**

Nata nel 1922 come Società Anonima Velluti, nel 1932 fu rilevata da Giuseppe Gaggioli che nel 1969 la lasciò al figlio Sergio, aiutato dalla moglie Lorenza e dalla cognata Luciana. Dal 2000 sono subentrati i nipoti Giuseppe e Paola

per illuminare l'ordito», spiegano gli organizzatori dell'evento, ovvero una associazione delle case di produzione della moda storica italiana, che hanno il patrocinio Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altagamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. La Tessitura de Martini di Lorsica dal 1500 è gestita di generazione in

generazione dalla famiglia stessa famiglia, «che nel corso degli anni ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano».

Qui, accanto all'ultimo laboratorio di un paese che, un tempo, era tutto popolato di telai, si trova anche un museo dedicato alla storia del damasco. —



## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

IL VENERDÌ DI REPUBBLICA

Weekend dietro le quinte di botteghe e maison

TRAME SEGRETE

## Weekend dietro le quinte di botteghe e maison

LA SARTORIA sociale nello stabile che una volta era della mafia palermitana; la coop veneziana dove detenuti e non producono borse e accessori; l'ombrellificio torinese che fa tutto a mano; il quantificio napoletano in un palazzo del Rione Sanità; la fabbrica biellese dove

si produce da più di cento anni il cappello degli alpini. Ma anche occhialerie, botteghe di merletti e ricami,

lanifici e setifici: decine di atelier e laboratori di *maison* famose e realtà dell'eccellenza artigianale che apriranno le loro porte questo fine settimana (sabato 23 e domenica 24 ottobre) per mostrare, con [ApriteModa](#), il "dietro le quinte" dell'artigianato italiano, con un occhio particolare

alla produzione etica e sostenibile.

Questa è la seconda edizione nazionale della manifestazione, nata a Milano da un'idea di Cinzia Sasso. Le visite, tutte gratuite, toccano dodici Regioni e vanno prenotate sul sito

[apritimoda.it](#), dove si può anche scorrere l'elenco

dei luoghi e leggerne le storie.

Tra i marchi più noti, Ermenegildo Zegna, la cui sede è circondata dai boschi;

il Lanificio Cerruti, dove accanto alla vecchia manifattura ottocentesca sono sorti gli edifici moderni progettati da Vico Magistretti; e la manifattura Borsalino, che per realizzare un cappello impiega sette settimane di lavorazione, con oltre cinquanta passaggi manuali.

(Massimiliano Di Giorgio)



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## Apritimoda

# Gli stilisti aprono gli atelier per svelare i loro segreti

MASSIMO DE ANGELIS

Dietro le quinte delle eccellenze tricolori. Per il vero Made in Italy è prevista sabato e domenica un'importante festa del "ringraziamento", così da celebrare l'uscita dal tunnel della pandemia e il ritorno allo shopping griffato della fedele clientela. L'evento si chiama "Apritimoda" e prevede l'apertura straordinaria al pubblico di ottanta atelier di marchi famosi, laboratori artigianali e musei di prodotto. Aziende diverse, magari concorrenti sul mercato, che per l'occasione decidono invece di fare sistema e mostrare ognuno la propria identità accanto a quella dell'altro. Volete capire come nascono le creazioni dei nostri stilisti? Oppure conoscere i luoghi

### LE MODALITÀ

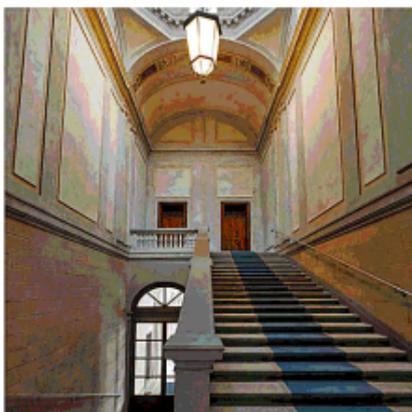
I tour sono gratuiti, ma serve la prenotazione per le norme Covid

dove abiti, scarpe o accessori vengono alla luce? Ebbene domani e domenica è il momento giusto per scoprire i segreti dei designer, gli archivi del passato e le tendenze del futuro, alla ricerca di location non disponibili durante l'anno. Luoghi, quindi, tradizionalmente chiusi ai visitatori che per due giorni diventano fruibili con l'obiettivo di incontrare i protagonisti del settore in cui il Belpaese regna incontrastato sul continente europeo, soprattutto per quanto riguarda l'estro, la ma-

teria prima, la lavorazione, nonché la produzione del singolo capo.

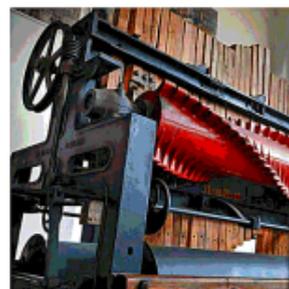
In Lombardia sono ventidue gli indirizzi da svelare sia nel centro città che in periferia, tra palazzi d'epoca, cortili nascosti, laboratori vintage e vecchie fabbriche riconvertite. Da ricordare, a questo proposito, che gli interessanti tour sono gratuiti, ma con prenotazione obbligatoria, sul sito

[www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), in maniera da rispettare la normativa Covid vigente e le relative misure di sicurezza. Vediamo ora chi ha aderito all'iniziativa fashion, cominciando da Milano capitale indiscussa della moda internazionale. Se consideriamo l'abbigliamento, da segnalare Brunello Cucinelli, nello scenografico spazio di via Montello, a due passi dalla piramide Feltrinelli e dal vociare di Chinatown, per poi passare ai piumini Moncler nelle ex acciaieria Riva&Calzoni di via Solari



o al quartier generale Larusmiani in via Ollearo. All'interno del Quadrilatero spiccano invece i nomi della Sartoria Domenico Caraceni di via Serbelloni, tempio del vestito su misura, e di Giorgio Armani nell'antico Palazzo Orsini in via Borgonuovo, dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni haute

couture. A pochi passi di distanza, nella zona Brera, ecco il rinomato Piacenza Cashmere 1733, con le foto che rimandano agli inizi del lanificio e la linea delle nobili fibre, oppure il suggestivo head quarter dell'Unione Nazionale Industria Conciaria in via Brisa con trentamila campioni di pelle, dal cocodrillo alla nap-



A sinistra Palazzo Orsini di via Borgonuovo a Milano, dove Giorgio Armani presenta le sue collezioni di haute couture. Sopra un'immagine del Museo del Tessile che si trova a Busto Arsizio

pa d'ovino, dallo squalo al pesce razza. Per quanto riguarda invece le calzature aperte negli showroom di Giuseppe Zanotti in Monte Napoleone e del brand Doucal's in via del Gesù, mentre gli storici cappelli Gallia&Peter verranno mostrati in via Moscova attraverso una serie di copricapi realizzati tra la fi-

ne dell'Ottocento e i tempi d'oggi. Spostandosi nell'area Ticinese troviamo i ricami Osti con pallettes, strass e jais, oppure l'ex magazzino di Massimo Alba, dotato di tappeti colorati, muri tappezzati da pagine di vecchi libri, mobili da rigattare e parole in libertà. Dopo un giro alla Fondazione Gianfranco Ferrè, con lo stemmiato patrimonio stilistico del designer, e all'Art Museum in via Tortona dello scultore Flavio Lucchini, il passaggio agli altri distretti lombardi appare d'obbligo.

Si parte dal comune di Parabrigio con la fabbrica dei mocassini firmati Fratelli Rossetti,

per poi andare a Busto Arsizio alla scoperta del museo del Tessile nel parco di via Volta e svoltare nella provincia di Como verso la Tessitura Gaglia Bronzini di Bregnano con dodici telai a mano e in legno.

Termine del tour in direzione Bergamo, visitando la struttura museale Martinelli Ginetto a Leffe e il laboratorio di maglieria Bice&Berta a Torre Boldone, nella versione accogliente salotto, tra pianti, divani, riviste del passato e preziosi dettagli sartoriali.

© FOTOCOOPERAZIONE

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**CORRIERE DELLA SERA - MILANO**

**Atelier a porte aperte**

Corriere della Sera Venerdì 22 Ottobre 2021

CRONACA DI MILANO | 11

**Dietro le quinte  
Le maestranze  
protagoniste  
di tour inediti  
con Apritimoda**

Alla vigilia dell'evento, le prenotazioni registrano il tutto esaurito quasi ovunque. Ci sono l'atelier dove si è servito Daniel Craig per i suoi vestiti da James Bond e la sartoria che ha ricamato i costumi con cui i Mameskin hanno sbancato a San Remo.

Ventidue luoghi lombardi di solito inaccessibili domani e domenica si svelano al pubblico per l'iniziativa Apritimoda ideata da Cinzia Sasso e organizzata insieme a Cnmi-Camera nazionale della moda italiana. Ecco quindi il «dietro le quinte». Le maestranze che di solito rimangono esiliate dal set, fuori campo e lontano dalle passerelle. Le piccole sartorie e i laboratori artigiani sono l'altra faccia della meda-



**Famiglia**  
Nell'atelier Osti Ricami, che si trova in via Vigoni, Luisa Pelosio è al lavoro. «Ha avuto l'idea Pia, sorella di mio nonno, e la produzione è nata così», spiega. «Io ho iniziato da giovane a stare con loro» (Possero)



**Pezzi rari**  
Laura Marelli di Gallia & Peter, laboratorio in via della Moscova. Circondata da una marea di cappelli, sorride e dice: «Ognuno di questi nasconde una storia particolare e unica»



**Con le star**  
Massimo Alba, con la moglie Marielena, ha fondato un laboratorio in via Corsico 8. riferimento anche di Daniel Craig: «Dicono abbia portato la personalizzazione i nostri vestiti sul set a costumista», racconta.



**Archivi**  
Raffaella Grasso nell'Atelier Pino Grasso, in via Simone D'Oresenigo, punto di riferimento anche del Mameskin: «Nel sotterraneo c'è un archivio enorme di materiali a cui attingere»

**Atelier a porte aperte**

**Il laboratorio degli abiti di Craig per 007  
e quello dei ricami adorati dai Mameskin  
Ventidue sartorie che hanno fatto la storia  
svelano per due giorni i segreti al pubblico**

materiali cui attingiamo. Cristalli Swarovski, corallo, paillettes ma anche legno, plastica, semi, terracotta, tutto con molta fantasia — sorride —. Il Covid ha dimezzato l'attività, ma adesso con tutta la tenacia di cui siamo capaci rialziamo la testa e ricominciamo a produrre con decisione».

«Siamo orgogliosissimi che Mr Craig abbia voluto servirsi da noi. Dicono abbia portato lui personalmente i nostri vestiti sul set a costumista», racconta Massimo Alba. Da direttore creativo per le grandi case di moda ha fondato l'omonima azienda con la moglie Marielena e adesso ha l'ambizione di vedere James Bond in persona, nel film «No time to die», che indossa un suo abito nell'inseguimento girato a Matera e uno sporcherino in un'altra scena epica. La sede è in via Corsico 8, un ex magazzino nel cuore dei Navigli, tra vecchi tappeti colorati, mobili del più raffinato dei rigattieri e muri tappezzati con pagine di vecchi libri, parole in libertà che si ricorrono «alla ricerca di senso». In direzione Molise Calvatore c'è poi l'atelier di Pino Grasso: il testimone l'ha preso l'anno scorso la figlia Raffaella e nell'enorme appartamento in via Simone D'Oresenigo crea ricami d'eccezione per cui i Mameskin (e non solo loro) vanno a trovarla. «Lì piano sotterraneo c'è un archivio di

Apritimoda, giunta alla quinta edizione con diversi patrocinii tra cui il Comune e il Ministero della cultura e la sponsorship di Intesa Sanpaolo, ha coinvolto anche associazioni di categoria come Unic che apre il proprio scrigno con migliaia di tipi di pellicce in via Ricasa.

In via Vigoni 7, al Ticinese, Luisa Pelosio della Osti ricami accoglie invece in un ambiente totalmente diverso: «Ha avuto l'idea Pia, sorella di mio nonno, lo ho iniziato giovanissima a stare con loro. Venire a lavorare qui dentro è stato naturale», dice. Spalanca le porte a grandi nomi, da Giorgio Armani a Dolce e Gabbana, e accanto a loro Gallia & Peter, in via della Moscova. Sull'uscio, circondata da una marea di cappelli, c'è Laura Marelli. «Ognuno di questi nasconde una storia», indica uno a uno. Ha iniziato la bisnonna, e ha passato il testimone alla nonna. Adesso tocca a lei, terza generazione: «Non ho figli, ma mi piacerebbe che l'attività non andasse persa. Cercherò, per il futuro, una donna in gamba».

**Elisabetta Andreis**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Ex coordinatore FI**

**Mensa dei poveri  
Caianello  
patteggia 4 anni**

Tutto come previsto nel primo round del processo «Mensa dei poveri»: ha patteggiato 4 anni e 10 mesi l'ex coordinatore di Forza Italia, Nino Calanieto, mentre Alberto Bilardo, ex coordinatore azzurro a Gallarate, ha patteggiato 3 anni e mezzo, e un'altra ventina di posizioni minori sono pure state definite dalla giudice dell'udienza preliminare Natalia Imarisio. Rinviato a giudizio per corruzione il deputato di Forza Italia Diego Sozzani, come già altri 63 imputati (tra cui l'ex curdeputata Lara Comi) nel processo che inizierà il 18 novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'evento**  
Cinzia Sasso: una straordinaria ricchezza nascosta, giusto valorizzarla

tere, come in una mappa dei tesori. «Siamo orgogliosissimi che Mr Craig abbia voluto servirsi da noi. Dicono abbia portato lui personalmente i nostri vestiti sul set a costumista», racconta Massimo Alba. Da direttore creativo per le grandi case di moda ha fondato l'omonima azienda con la moglie Marielena e adesso ha l'ambizione di vedere James Bond in persona, nel film «No time to die», che indossa un suo abito nell'inseguimento girato a Matera e uno sporcherino in un'altra scena epica. La sede è in via Corsico 8, un ex magazzino nel cuore dei Navigli, tra vecchi tappeti colorati, mobili del più raffinato dei rigattieri e muri tappezzati con pagine di vecchi libri, parole in libertà che si ricorrono «alla ricerca di senso». In direzione Molise Calvatore c'è poi l'atelier di Pino Grasso: il testimone l'ha preso l'anno scorso la figlia Raffaella e nell'enorme appartamento in via Simone D'Oresenigo crea ricami d'eccezione per cui i Mameskin (e non solo loro) vanno a trovarla. «Lì piano sotterraneo c'è un archivio di

**RENGA**  
FINE ART

LA CERTEZZA DI SCEGLIERE IL MEGLIO

ACQUISTO DIPINTI - SCULTURE - OGGETTI & MOBILI ANTICHI

RIVOLGETEVI A ME CON FIDUCIA.  
PRATICO LE MIGLIORI VALUTAZIONI SUL MERCATO

Mandate foto su WhatsApp al 3662441685  
Chiamate ora 02 29404067 - 3662441685  
renga.milan@gmail.com - www.milaneantiques.com

Milano & Antiques SRL - Via Carlo Pisacane 59 - 20129 Milano

APRITIMODA

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it  
telefono: 06 20976191  
web: www.silverback.it





LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE

Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice – due scrigni artigiani dove nasce la magia

In occasione dell'evento **Apritimoda** le due attività sono visitabili oggi  
A guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

# Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice due scrigni artigiani dove nasce la magia

## LA STORIA

Vera Mantengoli

**I**l rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».

A parlare è Silvia Longo, una delle quattro tessitrici del laboratorio della storica famiglia Luigi Bevilacqua, le cui tracce risalgono almeno al 1499, come dimostra uno dei committenti del dipinto di Giovanni Mansueti "San Marco trascinato nella Sinagoga", Giacomo Bevilacqua, tessitore.

In occasione delle giornate di **Apritimoda** (prenotazione su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)), l'iniziativa diffusa in tutta Italia per conoscere il meglio dell'artigianato, siamo entrati nella Tessitura

Bevilacqua e al Teatro La Fenice, due degli appuntamenti aperti al pubblico ancora oggi.

Nel palazzo sul Canal Grande sono ancora attivi 18 telai originali del Settecento. Qui dentro lavorano le tessitrici che, grazie a una notevole forza fisica e a una passione incondizionata per questo mestiere, creano meravigliose stoffe.

I telai sono delle macchine complicatissime che sembrano opere d'arte. Le tessitrici lavorano in piedi e realizzano una media di una quarantina di centimetri al giorno, a seconda del tessuto utilizzato.

Il più pregiato e più conosciuto è il velluto soprarizzo, creato nel 1950, che contiene fili d'oro. Ogni anno, per la Festa della Salute, le colonne della Basilica vengono ricoperte del celebre tessuto in onore della tradizionale ricorrenza.

Tra i tessuti pregiati che nascono a Venezia ci sono anche quelli di Rubelli con i quali vengono creati gli affascinanti costumi delle opere in scena al Teatro La Fenice.

«Sono qui da 17 anni», racconta Carlos Tieppo, argentino con nonni veneti, tornato in Italia per ricoprire il ruolo di referente dell'Atelier del Teatro. Dalle mani, dalla testa e dal cuore di Tieppo, sono nati migliaia di vestiti di ogni epoca, senza contare quelli del magazzino di Marghera della Fenice dove si trovano alcune chicche come gli abiti utilizzati nell'Otello quando veniva messo in scena a Palazzo Ducale.

Tieppo incanta il pubblico che, seduto nelle Sale Apollinee, contempla gli abiti del Faust, le maschere di uccelli, strass e stoffe, corsetti e tutto quel mondo magico che si costruisce grazie alla passione e alla bravura di sarti e sarte, sempre pronti a cucire, rammendare, aggiustare e creare.

«Non posso scegliere un abito tra tutti quelli che ho realizzato con la squadra delle sarte» racconta il referente alternando aneddoti e curiosità «Per tutti metto la stessa passione, lo stesso amore». —



**VENEZIA**  
La storia

In occasione dell'evento **Apritimoda** le due attività sono visitabili oggi. A guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti.

### Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice due scrigni artigiani dove nasce la magia

**L'AVVIAZIONE**  
Vera Mantengoli

Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce. «Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».

A parlare è Silvia Longo, una delle quattro tessitrici del laboratorio della storica famiglia Luigi Bevilacqua, le cui tracce risalgono almeno al 1499, come dimostra uno dei committenti del dipinto di Giovanni Mansueti "San Marco trascinato nella Sinagoga", Giacomo Bevilacqua, tessitore.

In occasione delle giornate di **Apritimoda** (prenotazione su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)), l'iniziativa diffusa in tutta Italia per conoscere il meglio dell'artigianato, siamo entrati nella Tessitura

**L'AVVIAZIONE**  
Bevilacqua e al Teatro La Fenice, due degli appuntamenti aperti al pubblico ancora oggi.

Nel palazzo sul Canal Grande sono ancora attivi 18 telai originali del Settecento. Qui dentro lavorano le tessitrici che, grazie a una notevole forza fisica e a una passione incondizionata per questo mestiere, creano meravigliose stoffe.

I telai sono delle macchine complicatissime che sembrano opere d'arte. Le tessitrici lavorano in piedi e realizzano una media di una quarantina di centimetri al giorno, a seconda del tessuto utilizzato.

Il più pregiato e più conosciuto è il velluto soprarizzo, creato nel 1950, che contiene fili d'oro. Ogni anno, per la Festa della Salute, le colonne della Basilica vengono ricoperte del celebre tessuto in onore della tradizionale ricorrenza.

Tra i tessuti pregiati che nascono a Venezia ci sono anche quelli di Rubelli con i quali vengono creati gli affascinanti costumi delle opere in scena al Teatro La Fenice.

«Sono qui da 17 anni», racconta Carlos Tieppo, argentino con nonni veneti, tornato in Italia per ricoprire il ruolo di referente dell'Atelier del Teatro. Dalle mani, dalla testa e dal cuore di Tieppo, sono nati migliaia di vestiti di ogni epoca, senza contare quelli del magazzino di Marghera della Fenice dove si trovano alcune chicche come gli abiti utilizzati nell'Otello quando veniva messo in scena a Palazzo Ducale.

Tieppo incanta il pubblico che, seduto nelle Sale Apollinee, contempla gli abiti del Faust, le maschere di uccelli, strass e stoffe, corsetti e tutto quel mondo magico che si costruisce grazie alla passione e alla bravura di sarti e sarte, sempre pronti a cucire, rammendare, aggiustare e creare.

«Non posso scegliere un abito tra tutti quelli che ho realizzato con la squadra delle sarte» racconta il referente alternando aneddoti e curiosità «Per tutti metto la stessa passione, lo stesso amore». —

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

## LA FRECCIA

### Dietro il Made in Italy



ApritiModa 2020, visita alla Tessitura Luigi Bevilacqua di Venezia

**P**er due giorni, sabato 23 e domenica 24 ottobre, brand famosi, aziende familiari, atelier, laboratori e musei aprono le porte per svelare il dietro le quinte del fashion. L'appuntamento con ApritiModa. Infatti, consente di scoprire dove nascono le creazioni simbolo del made in Italy. Alla quinta edizione dalla nascita, nel 2017, e alla seconda su scala nazionale, l'iniziativa punta ora a superare le 85 location partecipanti, dopo le 70 confermate lo scorso anno. Una vera e propria mappa di tesori non conosciuti che si svela al pubblico, con prenotazione obbligatoria sul sito [apritimoda.it](http://apritimoda.it), con l'obiettivo di raccontare una delle più importanti realtà economiche del nostro Paese. Un settore forte che oggi vanta anche tantissime aziende virtuose dal punto di vista sociale e ambientale. L'edizione 2021, infatti, ha scelto di coinvolgere chi ha fatto dell'inclusione, della solidarietà e della sostenibilità la cifra del proprio

progetto. Storie inedite di riscatto che meritano attenzione e sostegno, come quella di Quid, impresa sociale con base ad Avesa (VR) che offre un'opportunità sicura di formazione e inserimento professionale a persone vulnerabili, soprattutto donne, che hanno combattuto e superato situazioni difficili a livello personale o sociale. Secondo Anna Fiscale, fondatrice e presidente della società, «Il progetto ridisegna al femminile il mercato del lavoro, reinventando la moda etica e sostenibile». Dal 2013, continua, «le nostre collezioni promuovono l'emancipazione a livello professionale: a oggi le donne rappresentano l'84% della nostra forza lavoro, il 79% del team di gestione e il 68% del consiglio di amministrazione, e ogni giorno portiamo avanti iniziative per formare e sviluppare il loro talento e farlo fiorire». Altra presenza virtuosa è Rifò, con sede a Prato, che produce capi e accessori di alta qualità realizzati con fibre tessili 100% rigenerate. L'impre-

sa trasforma scarti di tessuto e capi vecchi in abiti nuovi, mantenendo la qualità dei prodotti originali. «Partecipiamo con entusiasmo ad ApritiModa perché pensiamo sia giunto il momento di aumentare la trasparenza in questo settore. Le aziende dovrebbero essere sempre disposte a spalancare le porte ai clienti», dice Nicolò Cipriani, founder del progetto. Non mancano poi i big del fashion, le eccellenze artigianali e le realtà a conduzione familiare che hanno raggiunto una straordinaria qualità realizzativa e una reputazione riconosciuta a livello internazionale. Come l'atelier Martina Visià a Euviano (VE), dove da quattro generazioni si tramanda l'arte del merletto veneziano. Nato come laboratorio di piccole dimensioni, oggi è un palazzo a tre piani, sorgono di un patrimonio artigianale dalle radici lontane. Ogni singolo merletto realizzato in queste stanze racconta una storia e trasmette un messaggio.



Una dipendente del progetto Quid

Sempre a Venezia ha sede la Tessitura Luigi Bevilacqua, nel cuore del sestiere Santa Croce, a due passi dal Canal Grande. Qui, dal '500, la famiglia mantiene viva una delle tradizioni più antiche della città. All'interno dell'edificio si ammirano i telai settecenteschi recuperati da Luigi Bevilacqua nel 1875 con la Scuola della seta della Serenissima, gli stessi raffigurati nell'Enciclopedia di Denis Diderot e Jean-Baptiste Le Rond d'Alembert. Si possono ammirare

non solo velluti fatti a mano, ma anche broccati, damaschi, lampassi e nati per teatri e residenze prestigiose come la Casa Bianca, il Cremlino e il Municipio di Stoccolma. Scendendo a Sud, al numero 12 di via Stella, nel Rione Sanità a Napoli, si trova il Quantificio Omega. Per entrare nel mondo della famiglia Squillace si salgono quattro piani di scale seguendo il profumo di caffè: qui l'accoglienza è quella di casa. Le porte del laboratorio si aprono mentre il ritmo

è scandito dal rumore delle Singer, le vecchie macchine da cucire ancora all'opera davanti alle enormi finestre. Ma è ancora lunga la lista degli indirizzi, dei mestieri e dei saperi tramandati che fanno della moda parte integrante della cultura e dell'arte contemporanea. Meglio non perdere tempo e immergersi in questo produttivo settore, eccellenza del Paese, fucina di giovani talenti.

[apritimoda.it](http://apritimoda.it)  
[apritimoda](https://www.facebook.com/apritimoda)

Magliori realizzati con fibre tessili 100% rigenerate di Rifò



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**BELL'ITALIA**

**Cappelli e ratafià come una volta**

**Cappelli e ratafià come una volta**

Due prodotti e due aziende sono profondamente legati alle tradizioni e al territorio della valle. Il **Cappellificio Cervo** (Sagliano Micca, via della Libertà 16, 015/4736.61; [www.cappellificiocervo.it](http://www.cappellificiocervo.it)) ospita un *factory shop* (orario: lunedì-venerdì 15-18) dove acquistare cappelli di feltro (ma anche di tessuto e paglia) o affidare agli artigiani il proprio cappello da riparare. L'azienda può essere eccezionalmente visitata il 23 e 24 ottobre nell'ambito della manifestazione **Apritimoda** ([www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)) che dal 2017, per un weekend all'anno, fa scoprire in tutt'Italia i luoghi più segreti e nascosti delle eccellenze del Made in Italy; visite su prenotazione contattando il cappellificio. Altra tradizione è quella del ratafià di Andorno, un liquore di ciliegie nere di antica origine, prodotto fin dal '600 dalle suore del monastero di Santa Maria della Sala. Una produzione continuata secondo le ricette storiche dal **Liquorificio Rapa** (Andorno Micca, via Cantono 13, 015/4736.05), fondato nel 1880 da Giovanni Rapa. Acquisti nel punto vendita aziendale: lunedì-venerdì 8,30-12 e 14,30-19, sabato 9-12. Il nome deriverebbe dalla formula latina usata per siglare un accordo: «*et sic res rata fiat*», cioè «e così la cosa sia stabilita».

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

LEGGO

ApritiModa, un weekend a spasso tra musei, ricami e abiti da sogno

# ApritiModa, un weekend a spasso tra musei, ricami e abiti da sogno

Il 23 e 24 ottobre torna il "dietro le quinte" di 80 atelier e laboratori in 12 Regioni

Paola Pastorini

La moda italiana è la seconda voce della industria del Belpaese e la prima al mondo per eccellenza e artigianalità. Per scoprire quanto lavoro e arte ci siano dietro a un singolo abito, a un paio di guanti o a un paio di occhiali, a un costume teatrale o a un merletto, insomma, per guardare "dietro alla moda" il 23 e 24 ottobre ritorna in tutta Italia **ApritiModa**, l'evento che apre le porte di oltre 80 atelier in 12 regioni dai laboratori di marchi famosi alle realtà dell'eccellenza artigianale.

**VISITE SPECIALI** Un'occasione ghiotta anche perché spessissimo si tratta di luoghi di lavoro tradizionalmente chiusi al pubblico. Basta pre-



notare (è obbligatorio) e si acquisisce la possibilità di varcare la soglia di templi sacri della moda e dell'accessorio. **ApritiModa** è giunta alla quinta edizione, la seconda su scala nazionale, e ha arricchito la sua "lista" nuove chicche, dagli ombrelli agli occhiali a

un focus sulla moda etica e sostenibile. Come per esempio le Malefatte di Venezia che lavora con donne detenute o la Sartoria sociale Gelso di Torino, o ancora Rifò di Prato che realizza capi solo con fibre tessili rigenerate al 100% o la già famosa sartoria di

San Patrignano.

**GRANDI GRIFTE** Viaggiando su e giù per lo stivale, non si può che partire da Milano. Ecco allora che aprono le porte Giorgio Armani, Brunello Cucinelli, Larusmianni, Massimo Alba, Moncler, Sartoria Caraceni. E poi tra Lombardia e il

**COME, DOVE  
QUANDO**

Il 23 e 24 ottobre in 12 Regioni  
Sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) è possibile scoprire tutti gli spazi e prenotare la visita (obbligatorio)  
Ingresso gratuito

resto di Italia il Cappellificio Cervo (Sagliano Micca, Bi), Ermenegildo Zegna (Trivero, Bi), Aspesi a Legnano, Borsalino (Spinetta Marengo, Alessandria), Dolce&Gabbana (Incisa in Val D'Arno, Fi), Doucal's (Montegrano, Fm), Lis Furlanis (Gonars, Ud).

**MUSEI E SARTORIE** Altro capitolo interessante, i musei. Museo del Bisso di Chiara Vigo (Sant'Antioco, Su), Museo Boncompagni Ludovisi a Roma, Museo del Tessuto a Prato, Museo dell'occhiale a Belluno. E, fra le sartorie, quella del Maggio Musicale Fiorentino e quella del Comune di Bologna. E ancora i ricami alta moda di Osti Milano, il quantificio Omega di Napoli, il merletto di Burano di Martina e Sergio Vidal.

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

## LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE

ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare. Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

MARTEDÌ 12 OTTOBRE 2021  
LA NUOVA

CULTURA & SOCIETÀ 31

### Incontri

Il 23 e 24 ottobre oltre 80 laboratori, musei e fabbriche di 12 regioni accolgono il pubblico per visite guidate: 14 di questi sono in Veneto

## ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare. Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

### LA PROPOSTA

Anna Sandri

In questo autunno che invita a riprendersi il proprio tempo e a usarlo con prudenza ma con più libertà, torna ApritiModa, l'itinerario alla scoperta dei luoghi segreti dove ogni giorno mani sapienti costruiscono il Made in Italy e tutte quelle meraviglie per le quali nel mondo siamo ammirati, e anche un po' invidiati.

Più di ottanta indirizzi, 12 regioni, proposte diverse e importanti new entry sono il menu di massima della manifestazione, attesa sabato 23 e domenica 24 ottobre e per partecipare alla quale le prenotazioni sono già aperte per visite gratuite, guidate e naturalmente contingentate: motivo per cui, se tra i luoghi che aprono le loro porte qualcuno dovesse starvi particolarmente a cuore, dovreste affrettarvi.

Per ApritiModa questa è la quinta edizione, la seconda su scala nazionale; gode, tra gli altri, del patrocinio del ministero della Cultura e del Tu-

risimo oltre che del Fai e ha richiamato, negli anni passati, decine di migliaia di visitatori. La manifestazione è nata da un'idea della giornalista veneziana (ma da molti anni ormai, in realtà, milanese) Cinzia Sasso. È stata lei, che per ragioni professionali aveva avuto la gioia di poter entrare negli atelier, nei laboratori e nelle fabbriche della moda Made in Italy, a pensare che tanta bellezza e tanto talento dovessero essere condivisi perché non aprire al pubblico questi luoghi del fare, almeno una volta all'anno? Dopo il primo esperimento solo milanese, l'idea si è allargata rapidamente: storiche aziende, brand riconoscibili da ogni angolo del pianeta ma anche piccole nicchie di artigiano si sono unite al progetto, felici di poter aprire le porte ai visitatori.

E dunque, nel prossimo fine settimana sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei

nostri territori. New entry, si diceva: perché dopo l'ingresso delle sartorie teatrali (per il Veneto c'è la Fenice) e dei musei aziendali, quest'anno entrano anche alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda esiva e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, estorie coraggiose che meritano di essere raccontate.

Nel cartellone completo, che si può vedere sul sito [apritimoda.it](http://apritimoda.it) dal quale è possibile anche effettuare le prenotazioni, si sceglie tra manifatture di ombrelli, cappelli, sete, cachemire, pelletteria, tessiture, occhiali (altra new entry), passamanerie, ricami, guanti. C'is può lasciar sedurre dalle cattedrali della moda italiana (Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Cuccinelli tra gli altri) o dai musei che conservano la storia delle diverse produzioni. Dalla Lombardia alla Calabria si segue il filo di un artigianato di alta gamma, dove ogni dettaglio contribuisce a creare bellezza e valore: un mix vincente di genio, cultura e capacità imprenditoriale. —



## Cresce la tensione sul Green pass Scuola e trasporto, rischio blocco

Zappaloro: da venerdì via ai controlli della prefettura nel pubblico impiego, nel privato toccherà alle aziende (DA PAGINA 2 A 12)

**GLI SCIENTISTI ROMA-1**  
Draghi in visita a Landini «La violenza non si tollera»

**GLI SCIENTISTI ROMA-2**  
Assalto alla Cgil identificati 40 veneziani di Forza Nuova

**VENEZIA**  
Mariani: il sociologo il declino di un interesse collettivo è molto preoccupante

**VENETO**  
Nove sono i manifestanti che sono stati feriti durante la manifestazione contro il Green pass. Per il sociologo Marco Bizzotto, il fenomeno è molto preoccupante



Schianto in servizio, morto il vigile di Chioggia

Un vigile di Chioggia è morto in un incidente stradale mentre era in servizio. L'incidente è avvenuto venerdì 11 ottobre, alle 16.30, in viale dell'Industria, a Chioggia. Il vigile, 42enne, è stato investito da un'automobile. L'incidente è stato denunciato alla polizia. L'inchiesta è in corso. (FOTO: DA PAGINA 2)

**CONTRO LO SPIDU**  
Tre blocchi delle auto «Si inizia questa domenica»

Avviso di gruppo democratico contro lo SpidU. Si inizia questa domenica.

**ANALISI DI MERCATO**  
Prezzi del pane verso il boom «Cercheremo di fare argine»

Prezzi del pane verso il boom. Cercheremo di fare argine.

**VENEZIA E MESTRE**  
Portinerie di quartiere nuovi presidi anti solitudine

Portinerie di quartiere nuovi presidi anti solitudine.

**RETE AUTORIZZATA PER LA RIVENDITA DEL BENTON**  
**AUTO NALETO**  
RENAULT  
LA VEICOLA DI MODA (VE)  
Tel. 041 56 75 731

**DOPO MARCON ANCHE SPINCA "Città dello sport"**  
A Spinca, la città di Padova e Padova, è in corso la costruzione di una nuova città dello sport. La città è stata scelta per la sua posizione strategica e per la sua bellezza. La città è stata scelta per la sua posizione strategica e per la sua bellezza.

**AMBULATORIO ODONTOIATRICO CONVENZIONATO ASL**  
ORARIO CONTINUATO dalle 9.00 - 18.00 del Lunedì al Sabato compreso  
Tel. 0421 274 092



APRITIMODA

### LE IMMAGINI I luoghi e il sito per prenotare

Ecco alcuni dei luoghi e delle meraviglie dell'artigianato che ApritiModa svela in Veneto. Dall'alto in senso orario: il Museo dell'Occhiale a Belluno, la sartoria del Teatro La Fenice a Venezia, il Lanificio Proietti a Follina e il Museo della Calzatura a Villa Foscari Rossi di Stra. A sinistra, i merletti di Burano di Martina e Sergio Vidal; a destra, le borse delle Malfette a Marghera e i laboratori di pelletteria Stylab di Pianezze (Vicenza). Ma ci sono anche gli occhiali di Marculin Longarone, l'occhiera Artevedo di Venezia, il laboratorio Quid di Verona che realizza tessuti in eccellenza in un laboratorio di 150 persone, in maggioranza donne con un viscido di fragilità. E poi l'Atelier Nicola di Venezia celebre nel mondo per i suoi costumi, la storica Tessitura Bevilacqua, sempre a Venezia, il Lanificio Bottoli di Vittorio Veneto e Raptus & Rose di Belluno, che trasforma i tessuti in punto colore. Le prenotazioni sono aperte sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), per gli appuntamenti del 23 e 24 ottobre in Veneto e nelle altre 11 regioni che aderiscono al progetto.



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di ristampa o riproduzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**  
e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksril@pec.it](mailto:silverbacksril@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LA TRIBUNA DI TREVISO

## Apritimoda, i tesori dell'artigianato

MARTEDÌ 12 OTTOBRE 2021  
LA TRIBUNA

### Incontri

Il 23 e 24 ottobre oltre 80 laboratori, musei e fabbriche di 12 regioni accolgono il pubblico per visite guidate: 14 di questi sono in Veneto

## ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare

### Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

#### LA PROPOSTA

Anna Sandri

In questo autunno che invita a riprendersi il proprio tempo e a usarlo con prudenza ma con più libertà, torna **ApritiModa**, l'itinerario alla scoperta dei luoghi segreti dove ogni giorno mani sapienti costruiscono il Made in Italy e tutte quelle meraviglie per le quali nel mondo siamo ammirati, e anche un po' invidiati. Più di ottanta indirizzi, 12 regioni, proposte diverse e importanti new entry sono il menu di massima della manifestazione, attesa sabato 23 e domenica 24 ottobre e per partecipare alla quale le prenotazioni sono già aperte per visite gratuite, guidate e naturalmente contingentate: motivo per cui, se tra i luoghi che aprono le loro porte qualcuno dovesse starvi particolarmente a cuore, dovrete affrettarsi.

Per **ApritiModa** questa è la quinta edizione, la seconda su scala nazionale; gode, tra gli altri, del patrocinio del ministero della Cultura e del Tu-

risimo oltre che del Fai e ha richiamato, negli anni passati, decine di migliaia di visitatori. La manifestazione è nata da un'idea della giornalista veneziana (ma da molti anni ormai, in realtà, milanese) Cinzia Sasso. È stata lei, che per ragioni professionali aveva avuto la gioia di poter entrare negli atelier, nei laboratori e nelle fabbriche della moda Made in Italy, a pensare che tanta bellezza e tanto talento dovessero essere condivisi: perché non aprire al pubblico questi luoghi del fare, almeno una volta all'anno? Dopo il primo esperimento solo milanese, l'idea si è allargata rapidamente: storiche aziende, brand riconoscibili in ogni angolo del pianeta ma anche piccole nicchie di artigiano si sono unite al progetto, felici di poter aprire le porte ai visitatori.

E dunque, nel prossimo fine settimana sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità imprenditoriale dei

nostri territori. New entry, si diceva: perché dopo l'ingresso delle sartorie teatrali (per il Veneto c'è la Fenice) e dei musei aziendali, quest'anno entrano anche alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, storie coraggiose che meritano di essere raccontate.

Nel cartellone completo, che si può vedere sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) dal quale è possibile anche effettuare le prenotazioni, si sceglie tra manifatture di ombrelli, cappelli, sette, cachemire, pelletteria, tessiture, occhiali (altra new entry), passamanerie, ricami, guanti. Ci si può lasciar sedurre dalle catene di moda italiana (Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Cucinelli tra gli altri) o dai musei che conservano la storia delle diverse produzioni. Dalla Lombardia alla Calabria si segue il filo di un artigianato di alta gamma, dove ogni dettaglio contribuisce a creare bellezza e valore: un mix vincente di genio, cultura e capacità imprenditoriale. —



APRITIMODA

### LE IMMAGINI

#### I luoghi e il sito per prenotare

Ecco alcuni dei luoghi e delle meraviglie dell'artigianato che **ApritiModa** svela in Veneto. Dall'alto in senso orario: il Museo dell'Occhiale a Belluno, la sartoria del Teatro La Fenice a Venezia, il Lanificio Paoletti a Follina e il Museo della Calzatura a Villa Foscarini Rossi di Stra. A sinistra, i merletti di Burano di Martina e Sergio Vidali; a destra le borse delle Malefate a Marghera e il laboratorio di pelletteria Stylab di Pianezze (Vicenza). Ma ci sono anche gli occhiali di Marcolina Longarone, l'occhialeria Artevedo di Venezia, il laboratorio Quidi di Verona che rielabora tessuti in eccedenza in un laboratorio di 150 persone, in maggioranza donne con un vissuto di fragilità. E poi l'Atelier Nicola di Venezia celebre nel mondo per i suoi costumi, la storica Tessitura Bevilacqua, sempre a Venezia, il Lanificio Bottoli di Vittorio Veneto e Rapsus & Rose di Belluno, che trasforma i tessuti in puro colore. Le prenotazioni sono aperte sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) per gli appuntamenti del 23 e 24 ottobre in Veneto e nelle altre 11 regioni che aderiscono al progetto.



Salvo o per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**  
e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare – Un weekend per scoprire i tesori del made in Italy

MARTEDÌ 12 OTTOBRE 2021  
CORRIEREDELLEALPI

CULTURA & SOCIETÀ 31

Incontri

Il 23 e 24 ottobre oltre 80 laboratori, musei e fabbriche di 12 regioni accolgono il pubblico per visite guidate: 14 di questi sono in Veneto

## ApritiModa, e svelaci la bellezza del saper fare Un weekend per scoprire i tesori del Made in Italy

LA PROPOSTA

Anna Sandri

In questo autunno che invita a riprendersi il proprio tempo e a usarlo con prudenza ma con più libertà, torna ApritiModa, l'itinerario alla scoperta dei luoghi segreti dove ogni giorno mani sapienti costruiscono il Made in Italy e tutte quelle meraviglie per le quali nel mondo siamo ammirati, e anche un po' invidiati.

Più di ottanta indirizzi, 12 regioni, proposte diverse e importanti new entry sono il menu di massima della manifestazione, attesa sabato 23 e domenica 24 ottobre e per partecipare alla quale le prenotazioni sono già aperte per visite gratuite, guidate naturalmente contingentate: motivo per cui, se tra i luoghi che aprono le loro porte qualcuno dovesse starvi particolarmente a cuore, dovrete affrettarvi.

Per ApritiModa questa è la quinta edizione, la seconda su scala nazionale; gode, tra gli altri, del patrocinio del ministero della Cultura e del Tur-

risimo oltre che del Fai e ha richiamato, negli anni passati, decine di migliaia di visitatori. La manifestazione è nata da un'idea della giornalista veneziana (ma da molti anni ormai, in realtà, milanese) Cinzia Sasso. È stata lei, che per ragioni professionali aveva avuto la gioia di poter entrare negli atelier, nei laboratori e nelle fabbriche della moda Made in Italy, a pensare che tanta bellezza e tanto talento dovessero essere condivisi: perché non aprire al pubblico questi luoghi del fare, almeno una volta all'anno? Dopo il primo esperimento solo milanese, l'idea si è allargata rapidamente: storiche aziende, brand riconoscibili in ogni angolo del pianeta ma anche piccole nicchie di artigiano si sono unite al progetto, felici di poter aprire le porte ai visitatori.

E dunque, nel prossimo fine settimana sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei

nostri territori. New entry, si diceva: perché dopo l'ingresso delle sartorie teatrali (per il Veneto c'è la Fenice) e dei musei aziendali, quest'anno entrano anche alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate.

Nel cartellone completo, che si può vedere sul sito [apritimoda.it](http://apritimoda.it) dal quale è possibile anche effettuare le prenotazioni, si sceglie tra manifatture di ombrelli, cappelli, sete, cachemire, pelletteria, tessiture, occhiali (altra new entry), passamanerie, ricami, guanti. Ci si può lasciar sedurre dalle cattedrali della moda italiana (Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Cucinelli tra gli altri) o dai musei che conservano la storia delle diverse produzioni. Dalla Lombardia alla Calabria si segue il filo di un artigianato di alta gamma, dove ogni dettaglio contribuisce a creare bellezza e valore: un mix vincente di genio, cultura e capacità imprenditoriale. —



APRITIMODA

LE IMMAGINI

### I luoghi e il sito per prenotare

Ecco alcuni dei luoghi e delle meraviglie dell'artigianato che ApritiModa svela in Veneto. Dall'alto in senso orario: il Museo dell'Occhiale a Belluno, la sartoria del Teatro La Fenice a Venezia, il Lanificio Proletti a Follina e il Museo della Calzatura a Villa Fossarin Rossi di Stra. A sinistra, i merletti di Burano di Martina e Sergio Vidal; a destra le borse delle Malefatte a Marghera e il laboratorio di pelletteria Stylab di Pieve di Cadore (Venezia). Ma ci sono anche gli occhiali di Marcolin a Longarone, l'occhialeria Artevedo di Venezia, il laboratorio Quid di Verona che rielabora tessuti in eccedenza in un laboratorio di 150 persone, in maggioranza donne con un vissuto di fragilità. E poi l'Atelier Nicolao di Venezia celebre nel mondo per i suoi costumi, la storica Tessitura Bevilacqua, sempre a Venezia, il Lanificio Bottoli di Vittorio Veneto e Raptus & Rose di Belluno, che trasforma i tessuti in puro colore. Le prenotazioni sono aperte sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), per gli appuntamenti del 23 e 24 ottobre in Veneto e nelle altre 11 regioni che aderiscono al progetto.



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

## VIVIMILANO

### Moda, gli atelier aprono le porte

#### SABATO E DOMENICA

### MODA, GLI ATELIER APRONO LE PORTE

**2.** Ecco dove nasce la moda. Torna a Milano e in tutta Italia l'evento che per un intero weekend aprirà le porte di oltre ottanta atelier di brand famosi: «Apriteimoda». La due-giorni sarà di fatto l'opportunità per conoscere da vicino l'eccellenza artigianale del Made in Italy, con la possibilità di visitare i laboratori che realizzano ogni giorno prodotti famosi in tutto il mondo, ma dei quali si conosce, spesso, solo l'aspetto finale.

In questa edizione, particolare attenzione all'innovazione della moda etica e sostenibile. In città aderiranno all'iniziativa i laboratori di 15 brand, tra i quali Moncler, Brunello Cucinelli, Giuseppe Zanotti e Giorgio Armani, dei quali si potrà conoscere la storia, le tradizioni e, almeno in parte, anche i segreti. L'iniziativa sarà anche l'occasione per visitare palazzi storici, vecchie fabbriche e cortili nascosti generalmente chiusi al pubblico. Le visite degli atelier sono gratuite, previa prenotazione obbligatoria (la lista completa sul sito).

**Scelto perché** È l'occasione unica per conoscere il «dietro le quinte» dell'alta moda.

♦ Lorenzo Nicolao

**Apriteimoda** Luoghi vari. Email: [info@apriteimoda.it](mailto:info@apriteimoda.it) **Quando** Sabato 23 e domenica 24 ottobre. **Prezzo** Ingresso gratuito, da prenotare su [www.apriteimoda.it](http://www.apriteimoda.it)

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

## LA PREALPINA

### I segreti del Museo svelati per ApritiModa



parte del corredo bustese

## I segreti del Museo svelati per ApritiModa

Il Museo del Tessile e della Tradizione industriale, custode dell'identità e del saper fare tessile bustocco, parteciperà sabato 23 e domenica 24 ottobre per il secondo anno consecutivo ad "ApritiModa".

Alla quinta edizione, la seconda su scala nazionale, l'iniziativa vede tra gli altri il patrocinio del Ministero della Cultura e del Turismo. Il prossimo weekend oltre ottanta tra atelier e laboratori di brand famosi e realtà dell'eccellenza artigianale riconosciuta nel mondo apriranno le porte per far scoprire il "dietro le quinte" della moda e dell'artigianato.

Busto Arsizio, città del tessile per eccellenza, non poteva mancare l'appuntamento con questo

"viaggio in Italia" alla scoperta dell'arte della moda, una narrazione che mostra il lavoro e la varietà di mezzi e tecniche della lunga storia di un sapere creativo e di una capacità artigianale e imprenditoriale

quali tratti identitari del nostro Paese.

Le visite guidate saranno condotte da un operatore dei Servizi Educativi Museali che accompagnerà il pubblico in uno speciale itinerario alla scoperta di alcuni nuclei tematici della collezione museale particolarmente legati al mondo della moda, sia nell'ambito della produ-

zione artigianale sia in quello della produzione industriale di alta qualità.

Si farà riferimento alle tecniche di tintura e stampa su tessuto, al ricamo manuale che impreziosiva il corredo nuziale

**Week-end  
di visite guidate  
dalla schirpa alle  
scarpe Borri**

(la tradizionale schirpa tipicamente bustocca), ma anche al ricamo industriale, ai materiali tessili innovativi utilizzati nella produzione di preziosi abiti, al mondo dell'alta sartoria

con le geniali creazioni di Antonio Ferramini, gettando uno sguardo alle produzioni del calzaturificio Borri di Busto Arsizio, testimoni di come la moda abbia

messo la creatività anche ai nostri piedi!

Le visite guidate, dalle durate di un'ora circa, si svolgeranno su turni sabato 23 e domenica 24 ottobre, con partenza alle 15, 16.15 e 17.30. La partecipazione è gratuita.

È richiesta la prenotazione obbligatoria, fino a esaurimento dei posti disponibili, da effettuare sul sito [www.apritimoda.it \(https://apritimoda.it/maison/museo-del-tessile/\)](https://apritimoda.it/maison/museo-del-tessile/).

Chi vorrà partecipare dovrà essere provvisto di Green Pass, indossare la mascherina durante tutto il tempo trascorso al museo e osservando le indicazioni fornite dal personale di custodia.

A.G.  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

## CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

### Botteghe e atelier, viaggio segreto nel made in Naples

L'iniziativa  
Per scoprire  
i segreti di un  
artigianato  
che il mondo  
invidia all'Italia:  
arriva  
a Napoli  
**Apritimoda**,  
quattro  
appuntamento per  
due giorni



**D**ietro le quinte della moda. Per scoprire i segreti di un artigianato che il mondo invidia all'Italia: arriva a Napoli **Apritimoda**, quattro appuntamenti per due giorni — sabato e domenica — per andare a guardare cosa c'è dietro un abito di sartoria, un paio di scarpe realizzato a mano, guanti artigianali, accessori cuciti punto su punto, vestiti di alta moda. In programma visite guidate ad atelier e sartorie per fare un tuffo indietro nel tempo e comprendere il valore di gesti antichi sui quali si fonda il valore di botteghe artigiane conosciute ben oltre i confini dell'Italia. Fra i «magnifici quattro» scelti per prendere parte all'iniziativa c'è — a palazzo Ludolf alla Riviera di Chiaia, proprio accanto a Villa Pignatelli — la maison Cilento 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e calzature realizzate rigorosamente a mano. Quindi l'atelier di Mariano Rubinacci — nella magnificenza di palazzo Cellammare — che alza il sipario sulle sue iconiche giacche

diventate simbolo dell'eccellenza sartoriale partenopea in tutto il mondo, esibite con orgoglio da reali, banchieri, giapponesi con la voglia pazza del bel vestire. Alla Sanità, nel quantificio Omega, si può andare alla scoperta del laboratorio dove nascono guanti apprezzati nel mondo e dove il ritmo è scandito dal rumore delle macchine da cucire. E poi c'è il Museo del Tessile e della Moda — Fondazione Mondragone: al suo interno sono custoditi preziosi tessuti del passato e moltissimi abiti e accessori donati alla fondazione da nobili famiglie napoletane, oltre a manufatti di San Leucio. Per gli appassionati del genere spazio alla *haute couture*, con le collezioni permanenti di grandi stilisti come Fausto Sarli e Livio De Simone. Il tour attraverso le eccellenze selezionate da **Apritimoda** è gratuito, ma è indispensabile la prenotazione obbligatoria, da effettuare sul sito [www.apritymoda.it](http://www.apritymoda.it), dove va indicata la data e l'orario scelti per la visita. Gli appuntamenti napoletani fanno parte di una lista dove sono presenti ottanta atelier, laboratori e musei che parteciperanno in tutta Italia alla manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono creazioni che sono l'orgoglio del Paese.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**L'ARENA**

**Barcellona, Tokyo, Dubai - Grandi firme made in Italy**

**Barcellona, Tokyo, Dubai  
grandi firme made in Italy**

**M**algrado non manchino, quotidianamente ed ovunque, eventi tristi se non terribili, di giorno in giorno, da uno all'altro continente, tutti i numerosi mezzi di comunicazione ci raggiungono con notizie non soltanto di ripresa, ma di nuove grandi iniziative per una vita quanto mai attiva, intensa, ricca di proposte e propositi. Dai saloni, che hanno visto un'affluenza di pubblico inaspettata (come a Torino il Salone del Libro; a Verona il Vinitaly Special Edition), a rassegne, mostre, presentazioni, inaugurazioni, è sempre più evidente, ed in continuo aumento, il desiderio di realizzare grandi eventi, e di successo.

Ecco, quindi, nel nostro ormai tradizionale "mondo moda", Carlo Pignatelli volare a Barcellona, alla Bridel Fashion Week, considerata la maggior rassegna mondiale dedicata all'abbigliamento nuziale dove - in una giornata con evento speciale - è stato acclamato fra i grandi protagonisti del settore. Buccellati, invece, è volato a Tokyo -Ginza- per l'apertura di un suo nuovo flagship store, in questa via storica per i negozi più esclusivi dei principali marchi del lusso e della moda.

Elisabetta Franchi -sempre più alla conquista dei mercati internazionali- rafforza la sua presenza in Russia aprendo una nuova boutique a Grozny, capitale della Repubblica Cecena, mentre Eleventy inaugura la sua prima boutique a Mosca, presenti i giornalisti delle maggiori testate internazionali, oltre ai più celebri attori, modelle e influencer. Dall'Europa dell'Est torniamo in Asia: dove Moocer, marchio italiano (anzi, veronese!) che produce con ovvio successo abbigliamento e accessori di "fascia alta", ha aperto un nuovo punto vendita

(collezioni donna, uomo e total look) ad Hong Kong riprendendo la strategia di sviluppo in Cina con previste aperture a Pechino e Shanghai, oltre al rafforzamento della sua presenza in Corea del Sud. Ecco quindi il marchio bolognese "Oblique Creations" di Oleya Petrenko -russa di nascita, bolognese di adozione- che ha rafforzato il suo piano di sviluppo negli Emirati Arabi in concomitanza dell'Expo a Dubai, presentando già le sue creazioni "Made in Italy" siper l'autunno/inverno presso il Male of Emirates, alla presenza di stampa, buyers e potenziali consumatori; e si ricorda che molti già la apprezzano, essendo presente a Dubai con un corner di prestigio dal 2020 che, nonostante la pandemia, ha fatto raggiungere un ottimo livello nelle vendite.

Nel frattempo, a Milano si parla del nuovissimo Museo del Design in via Ceresio (vicino al Monumentale) e nel prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, si svolgerà la quinta edizione di ApritiModa e sarà possibile visitare 86 luoghi della moda che apriranno le loro porte mentre -passando dalla Lombardia alla Campania- un pubblico numeroso visita, nell'Archivio Storico del Banco di Napoli, la mostra "Pagine di seta" dove si possono ammirare -fino al 26 novembre- "21 sculture in tessuto" di Roberto Capucci, il "Michelangelo" o il "Borromini" -come venne definito- della moda. E queste straordinarie creazioni di Roberto Capucci -che, ricordiamo, ha amato molto Verona, i suoi colori, i suoi monumenti, assistendo per molti anni a tutte le rappresentazioni della Stagione Lirica in Arena- provengono, alla mostra di Napoli, dalla Fondazione Roberto Capucci che si trova nella Villa Manin di Codroipo (Udine).

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MF FASHION**

**Apritimoda, alla scoperta degli atelier**

## **Apritimoda, alla scoperta degli atelier**



I laboratori di eccellenza della moda Made in Italy aprono le porte al pubblico. Saranno 86 gli atelier in tutt'Italia che parteciperanno, sabato 23 e domenica 24 ottobre, all'evento **Apritimoda** (nella foto, una passata edizione), ideato da Cinzia Sasso e organizzato con Cnmi come partner istituzionale e con diversi patrocini tra cui Mic- Ministero della cultura e Ministero del turismo, con Intesa Sanpaolo come main sponsor. Oltre ai migliori artigiani

del settore, hanno aderito anche top brand come Giorgio Armani e Dolce&Gabbana. Novità di quest'anno, un programma di visite in alcune tra le più rilevanti esperienze della moda etica e sostenibile.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**CORRIERE ROMAGNA – RIMINI**

**Visita laboratorio Sanpa**

**Corriere**

21 Ottobre 2021 - Corriere Romagna (ed. Rimini)

pag. 15

**VISITE GUIDATE AL GALLI**  
**:: DOMENICA**

Domenica 24 e 31 ottobre visite guidate al Teatro Galli. Le visite hanno una durata di 45 minuti circa. I partecipanti saranno inseriti in gruppi di massimo 15 persone. Per partecipare alle visite è necessario prenotare sul canale di biglietteria dei Musei Comunali: [www.ticketslandia.com/m/event/visitagalli](http://www.ticketslandia.com/m/event/visitagalli) o al numero di telefono 0541793879. Orario: domenica 24 ottobre ore 17 e domenica 31 ore 11. Ingresso 5 euro.

**VISITA LABORATORIO SANPA**  
**:: SABATO E DOMENICA**

Sabato e domenica i laboratori di San Patrignano apriranno le loro porte in occasione di **ApritiModa**, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. All'interno della comunità di recupero si trovano i laboratori di alto artigianato di pelletteria e tessitura. Sui telai in legno a licci si intrecciano filati nobili e materiali di riciclo, mentre nel laboratorio di pelletteria, i maestri di grandi case di moda guidano la produzione di eccellenti manufatti. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuare sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove è possibile indicare la data e l'orario della visita.



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di ristampa o distribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

LA NAZIONE – EMPOLI

Nel weekend visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno

**QV LA NAZIONE**

21 Ottobre 2021 - La Nazione (ed. Empoli)

pag. 67

## Nel week end visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno

### SIGNA

**Due iniziative** nel prossimo fine settimana a Signa. La prima è **ApritiModa**, alla sua quinta edizione, in programma al Museo Civico della Paglia di via degli Alberti. Previste visite gratuite alla scoperta dei cappelli e degli altri oggetti ospitati nel museo: sabato 23 ottobre dalle ore 14 alle 18 e quindi domenica 24, sia la mattina che il pomeriggio, dalle ore 10 alle 13 e poi dalle 15 alle 18. Un'occasione per scoprire il «dietro le quinte» di luoghi della moda e dell'artigianato, che farà tappa in varie città d'Italia. Prenotazione obbligatoria sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

Domenica ci sarà pure la nuova edizione di «Sapori d'Autunno»: dalle 10 alle 20, nel centro storico di Signa (piazza Cavour, viale Mazzini, piazza della Repubblica) arriverà un mercato di prodotti enogastronomici stagionali insieme a laboratori per adulti e bambini, giochi gonfiabili e animazione itinerante con costumi a tema autunnale a cura di The Circus Gang.



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

LA NAZIONE – FIRENZE

Nel weekend visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno

---

### Nel week end visite al museo dei cappelli e Sapori d'autunno

---

#### SIGNA

---

**Due iniziative** nel prossimo fine settimana a Signa. La prima è **ApritiModa**, alla sua quinta edizione, in programma al Museo Civico della Paglia di via degli Alberti. Previste visite gratuite alla scoperta dei cappelli e degli altri oggetti ospitati nel museo: sabato 23 ottobre dalle ore 14 alle 18 e quindi domenica 24, sia la mattina che il pomeriggio, dalle ore 10 alle 13 e poi dalle 15 alle 18. Un'occasione per scoprire il «dietro le quinte» di luoghi della moda e dell'artigianato, che farà tappa in varie città d'Italia. Prenotazione obbligatoria sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# MILANO

**CORRIERE DELLA SERA**

corriere.it  
milano.corriere.it

Via Solferino 20, Milano 20121 - Tel. 02 47821  
Fax 02 42827703 - email: corriere@cs.it



**Mostra**  
Negli spazi di San Fedele  
Oltre 40 nuove donazioni  
di artisti, collezionisti e amici  
di **Francesca Bonazzoli**  
a pagina 17



**Cultura & tempo libero**  
**Il Maestro e Margherita**  
Enrico Intra live al Beccaria con la giovane Carbonelli  
di **Claudio Sessa**  
a pagina 16

**OGGI 15°**  
Notte: 10°  
Vento: 20/30 km/h  
Umidità: 92%

| SAB     | DOM     | LUN    | MAR    |
|---------|---------|--------|--------|
| 17°/16° | 12°/11° | 8°/15° | 5°/15° |

Disastri: Donati, Laporte

**Il debutto** Buscemi eletta presidente. Bernardor: saremo decisi ma costruttivi. Feltri sbotta: basta con l'antifascismo

## «Patto su casa, salute e trasporti»

Via al primo Consiglio comunale. Il sindaco apre all'opposizione e alla Regione su tre temi caldi

LETTERA AL SINDACO

**Valcepina:**  
«Non sono  
una pericolosa  
estremista»

di **Andrea Senesi**

Non una parola per i tacconi dei cronisti, ma una lunga lettera consegnata al sindaco per rassicurare la città e darsi dispiacita di quanto accaduto. Non il passo indietro evocato dallo stesso sindaco Beppe Sola all'indomani del voto né delle scuse proiettate dietro. Chiara Valcepina, eletta Pd, coinvolta nell'inchiesta sulla «lobby nera» un gesto l'ha però compiuto. «Voglio rassicurare la città che non sono una pericolosa estremista».

continua a pagina 3

L'ERBE DI ALITALIA

**Ita, esordio soft**  
Nei primi giorni

di **Stefania Chiale**

Dialogo con Regione su trasporto pubblico, sanità e casa. La gestione «corretta» dei fondi del Pnr per rendere la città «più sana, più verde e più giusta, mettendo al centro della crescita un con-

certo di ecologismo globale». E poi alcuni corrali di bonificare la città a 15 minuti, la sostenibilità sociale e ambientale, la spinta alla digitalizzazione, teleinfraraggi, la competenza del bus entro il 2020, la riqualificazione degli scali ferroviari, fusione di 500 agenti di polizia. Questi i

punti principali toccati dal sindaco Beppe Sola nel discorso programmatico durante la prima seduta nel nuovo Consiglio comunale. Presidente dell'area sarà Elena Buscemi (Pd), eletta con 35 voti a favore su 49.

alle pagine 2 e 3

**Enpa, la denuncia dei volontari**



### LA GIORNATA

«PORTALE COMPLICATO»  
**Vaccini influenza**  
La rivolta  
dei medici di base

di **Sara Bettoni**

L'intoppo sta nella piattaforma per registrare le vaccinazioni. «È un sistema troppo complesso per le nostre esigenze e non è stato adattato», attaccano i medici di base. E così parte a rilente la campagna del vaccino antinfluenzale negli ambulatori.

a pagina 4

VENTIDUE ATELIER

**Storie e segreti  
delle sartorie  
svelati a tutti**

di **Elisabetta Andreis**

Ci sono l'atelier dove si è servito Daniel Craig per i vestiti di James Bond e la sartoria che ha ricamato i costumi con cui i Mankin sono andati in scena a Sanremo. Ventidue luoghi lombardi della moda, di solito inaccessibili, si svelano al pubblico per l'iniziativa **Apritimoda**.

a pagina 11

*L'evento*

# Le stanze segrete dei sarti dove nascono le griffe svelate da **Apritimoda**

di **Ilaria Ciuti**

L'abito, le scarpe, il cappello, te li metti addosso e quelli sono. Non ci si domanda da dove vengono, da quanta fatica, quanto sapere, quanta creatività ci sia dietro. E soprattutto quale filiera supporti il pur geniale designer, che peso abbiano i contoterzisti e gli artigiani. Domani e domenica **Apritimoda** darà l'occasione di scoprire chi lavora dietro a quel risultato finale. La manifestazione, nata da un'idea di Cinzia Sasso nel 2017 a Milano e traslocata nel 2018 a Firenze, torna dopo la chiusura pandemica, a aprire le quinte segrete delle maison italiane ma quest'anno soprattutto dei laboratori artigiani, dei musei e gli archivi della moda. Dei luoghi dove mai avresti pensato di incontrare un mondo fashion come l'inedita esperienza, offerta da **Apritimoda**, di scoprire la perizia artigiana della sartoria del Teatro del Maggio dove si conservano anche i costumi di

Domani e domenica torna l'iniziativa ideata da Cinzia Sasso per far conoscere il lavoro degli artigiani che contribuiscono a creare l'industria fashion

scena disegnati da De Chirico. Non capita spesso di varcare i misteriosi portoni della moda e scoprire, oltre a questi, non solo l'origine del Made in Italy, ma anche affascinanti palazzi storici, cortili solitari, architetture industriali. «Questa volta più che maison consacrate – spiega Cinzia Sasso – abbiamo preferito andare a vedere la filiera unica al mondo di piccoli e grandi artigiani che stanno dietro al successo della moda italiana». Per visitare i luoghi eccezionalmente aperti basterà informar-

si e prenotare la visita (ormai il Covid ha reso la prenotazione obbligatoria) in uno dei 17 luoghi svelati rintracciabili su [www.aprितिमोदा.it](http://www.aprितिमोदा.it)

Unica grande griffe, Dolce&Gabbana. Ma, in sintonia con il carattere di tutta la manifestazione, solo attraverso il loro stabilimento del Valdarno, a Incisa, dove si usa il sapere artigianale del territorio per lavorare la pelle. Un'arte che si impara alla Scuola del Cuolo in cui si entra direttamente dalla chiesa Santa Croce. Sempre nel quartiere si varcherà il portone del Palazzo Roselli Ceconi, per scoprire la nascita delle fragranze di Aqualfor. Aprirà al pubblico anche il laboratorio di Loretta Caponi dove nasce la lingerie di alta moda e la biancheria da casa di reali, star del cinema e rock, emiri. Si visiterà il Museo Ferragamo dove ora la mostra "Seta" ripercorre la nascita dei foulard disegnati da Fulvia Ferragamo. In via San Niccolò ecco le scarpe di Stefano Bemer incorniciate



▲ I laboratori L'Antico Setificio Fiorentino

appese alle pareti bianche. Stefano Ricci aprirà le porte del suo Antico Setificio Fiorentino dove si tessono straordinari sete e broccati e si conserva l'ordito fatto su disegno di Leonardo. Sempre di seta preziosa si parla alla Fondazione Arte della Seta Lisis, mentre sul Lungarno Guicciardini si apre le porte la sartoria Enrico Coveri dove le esperte cuciono ancora le famose paillettes. A Prato il Museo del Tessuto espone dai tessuti più antichi, ai più lontani, ai contemporanei. Da

non perdere i bozzetti e i tessuti d'artista di Giò Ponti, Pomodoro e Bruno Munari. A Campi alpaca, mohair, cachemire, sete, lane, cotone e lino del Lanificio dell'Olivo. A Signa, il Museo della paglia, Domenico Michelacci e i cappelli di paglia di Grevi. Nel Pratomagno, tra foreste e borghi medievali, il Museo dell'arte della lana e la Premiata Tessitura Artigiana Casentinese il cui protagonista è ancora il rinascimentale e colorato "panno del Casentino".

© IMMOBILIZAZIONE RISERVA

Venerdì 22 ottobre 2021

la Repubblica

# Firenze

IL CASO

## Continua l'incubo FiPiLi cede l'asfalto, pendolari in coda

Tra Ginestra e Lastra a Signa uno scalo alto 12 centimetri per un tratto di venti metri. La superstrada era stata riaperta una settimana fa. Avr'assicura che oggi sarà tutto a posto

di Ernesto Ferrara • a pagina 3

La segreteria

### Pd provinciale il nome più forte ora è quello di Fossi

Pd, svolta Fossi. Una stagione di congressi comunali e provinciali ai ranghi colti e ormai scattata, tra lotte di potere per le succedoni ai vertici e intrighi di correnti e sottocorrenti, ma sul campo di battaglia fiorentino uno scarto senza strappi sembra a sorpresa rendere il nome di Fossi il più forte per la città di Firenze. Il via di Andrea Ceccacci è ormai sostanzialmente consolidato ma anche per il ruolo di segretario di Federazione provinciale è nelle ultime ore ritenuto il più probabile candidato. La figura che si fa strada col passo delle ore è quella del sindaco di Campi Bisenzio, Emiliano Fossi.

di Ernesto Ferrara • a pagina 2

Tornano le visite

### Apritimoda le stanze dei sarti e dei profumieri

L'abito, le scarpe, il cappello, te li metti addosso e quelli sono. Non ci si domanda da dove vengono, da quanta fatica, quanto sapere, quanta creatività ci sia dietro. E soprattutto quale filiera supporti il pur geniale designer, che peso abbiano i contoterzisti e gli artigiani. Domani e domenica **Apritimoda** darà l'occasione di scoprire chi lavora dietro a quel risultato finale. La manifestazione, nata da un'idea di Cinzia Sasso nel 2017 a Milano e traslocata nel 2018 a Firenze, torna dopo la chiusura pandemica, a aprire le quinte segrete delle maison italiane ma quest'anno soprattutto dei laboratori artigiani, dei musei e gli archivi della moda. Dei luoghi dove mai avresti pensato di incontrare un mondo fashion come l'inedita esperienza, offerta da **Apritimoda**, di scoprire la perizia artigiana della sartoria del Teatro del Maggio dove si conservano anche i costumi di

di Ilaria Ciuti • a pagina 7

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LA REPUBBLICA - MILANO

Torna Apritimoda – due giorni tra i segreti dei grandi stilisti

## Torna **Apritimoda** due giorni tra i segreti dei grandi stilisti

*Palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, laboratori artigianali: ecco dove nascono le creazioni delle firme più famose*

Come nascono e dove le creazioni dei grandi stilisti? Palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, laboratori artigianali: luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico che, per due giorni, si aprono per incontrare i protagonisti. Torna domani e domenica per la sua quinta edizione **Apritimoda**, l'iniziativa per scoprire l'arte del made in Italy: in Lombardia sono 22 gli indirizzi per le visite straordinarie e gratuite ma tutte con prenotazione obbligatoria.

Tra Milano e provincia aprono i loro atelier e laboratori Flavio Lucchini Art, Moncler, Doucal's, Larusmiani, Gallia & Peter, Giuseppe Zanotti, Piacenza Cashmere, Sartoria Domenico Caraceni, Aspesi, Giorgio Armani, Fratelli Rossetti, Unic e Lineapelle, Pino Grasso Ricami, Osti Ricami Alta Moda, Massimo Alba, Fondazione Gianfranco Ferré e Brunello Cucinelli, in provincia di Bergamo Bice & Berta e Museo del Tessile Martinelli Ginetto, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta e a Varese il Museo del tessile. La scelta va dagli abiti ai cappelli, dalle calzature ai ricami: un mondo fatto di grande artigianato, in molti casi tramandato di generazione in generazione. Si va



dall'art museum di Lucchini in via Tortona 27 al quartier generale di Moncler nelle ex acciaierie Riva&Calzoni, dai palazzi eleganti del centro come quello dove ha sede il cappellaio Gallia&Peter in via Moscova al palazzo Orsini in via Borgonuovo, indirizzo ormai storico di Giorgio Armani, con il suo imponente portale di ingresso che dà sul cortile seicentesco, la facciata disegnata da Luigi Clerichetti e lo scalone d'onore a doppia rampa.

A Milano e nel-

▲ **Armani**  
Lo scalone d'onore di palazzo Orsini in via Borgonuovo, indirizzo ormai storico di Giorgio Armani, che aprirà le porte per due giorni

le province le ex fabbriche trasformate in showroom e laboratori, dove si custodiscono collezioni del passato e macchinari, come la fabbrica a Parabiago dei Fratelli Rossetti e i due musei del Tessile, quello nel parco di via Volta a Busto Arsizio e quello intitolato a Martinelli Ginetto a Leffe, nella Val Gandino bergamasca. Molte delle visite sono già sold out, ma per prenotarsi indicando data e orario della visita c'è il sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

www.apritimoda.it

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**IL SOLE 24 ORE**

**Apritimoda, due giorni per scoprire gli atelier**

---

## PANORAMA

---

### EVENTI

# Apritimoda, due giorni per scoprire gli atelier

Domani e domenica, 23 e 24 ottobre, torna in tutta Italia **ApritiModa**, evento giunto alla quinta edizione e che apre le porte di oltre 80 tra atelier e laboratori di brand famosi e realtà dell'eccellenza artigianale. Un mosaico di luoghi straordinari, solitamente chiusi al pubblico, per scoprire il dietro le quinte della moda e dell'artigianato. Con visite gratuite a prenotazione obbligatoria sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, fabbriche reinventate e laboratori in attività. Tra le novità di quest'anno, visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile, la nuova frontiera dell'abbigliamento e degli accessori. [apritimoda.it](http://apritimoda.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Dietro le quinte.** Tra manichini, metri e gessetti da sarto

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

CORRIERE ROMAGNA - RIMINI

LABORATORIO SANPA

### **LABORATORIO SANPA**

#### **:: SABATO E DOMENICA**

Sabato e domenica i laboratori di San Patrignano apriranno le loro porte in occasione di **ApritiModa**, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. All'interno della comunità si trovano i laboratori di alto artigianato di pelletteria e tessitura. Sui telai in legno a licci si intrecciano filati nobili e materiali di riciclo, mentre nel laboratorio di pelletteria, i maestri di grandi case di moda guidano la produzione di eccellenti manufatti. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksrl@pec.it](mailto:silverbacksrl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

IL GAZZETTINO  
VENEZIA MESTRE

22 Ottobre 2021 - Il Gazzettino (ed. Venezia)

pag. 18

## ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

### L'INIZIATIVA

**A**telier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

### CHICÈ

La mappa veneta è davvero ric-

**DOMANI  
E DOMENICA  
14 LABORATORI  
IN TUTTO IL VENETO  
ACCOGLIERANNO  
IL PUBBLICO**

ca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micromega, Malefatte, il Museo della Calzatura Villa Foscari, Nicolao Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettai Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano "Martina Vidal Venezia", il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà il giornalista del Gazzettino, Alda Vanzan, che presenterà anche il libro "Semplice Determinazione" curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprat-



BURANO Sergio e Martina Vidal mostrano le loro preziose creazioni

tutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

### L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altagamma, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

IL GAZZETTINO  
FRIULI

22 Ottobre 2021 - Il Gazzettino (ed. Udine)

pag. 18

## ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

### L'INIZIATIVA

**A**telier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

### CHICÈ

La mappa veneta è davvero ric-

**DOMANI  
E DOMENICA  
14 LABORATORI  
IN TUTTO IL VENETO  
ACCOLGERANNO  
IL PUBBLICO**

ca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micromega, Malefatto, il Museo della calzatura Villa Foscari, Nicolaio Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettai Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano "Martina Vidal Venezia", il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà la giornalista del Gazzettino, Alda Vanzani, che presenterà anche il libro "Semplice Determinazione" curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprat-



BURANO Sergio e Martina Vidal mostrano le loro preziose creazioni

tutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

### L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altgamma, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

©PRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

IL GAZZETTINO  
TREVISO

22 Ottobre 2021 - Il Gazzettino (ed. Treviso)

pag. 18

## ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

### L'INIZIATIVA

Atelier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il sapere. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

### CHICÈ

La mappa veneta è davvero ric-

**DOMANI  
E DOMENICA  
14 LABORATORI  
IN TUTTO IL VENETO  
ACCOLGERANNO  
IL PUBBLICO**

ca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'Occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micromenga, Malefate, il Museo della Calzatura Villa Foscarini, Nicolaio Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettaï Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano "Martina Vidal Venezia", il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà la giornalista del Gazzettino, Alda Vanzan, che presenterà anche il libro "Semplice Determinazione" curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprat-



BURANO Sergio e Martina Vidal mostrano le loro preziose creazioni

tutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

### L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altavanna, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



APRITIMODA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

IL GAZZETTINO  
PORDENONE

22 Ottobre 2021 - Il Gazzettino (ed. Pordenone)

pag. 18

## ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

### L'INIZIATIVA

**A**telier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)

### CHICÈ

La mappa veneta è davvero ric-

**DOMANI  
E DOMENICA  
14 LABORATORI  
IN TUTTO IL VENETO  
ACCOGLIERANNO  
IL PUBBLICO**

ca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micromega, Malefatto, il Museo della calzatura Villa Foscarini, Nicolao Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettai Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano "Martina Vidal Venezia", il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà la giornalista del Gazzettino, Alda Vanzan, che presenterà anche il libro "Semplice Determinazione" curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprat-



BURANO Sergio e Martina Vidal mostrano le loro preziose creazioni

tutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

### L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altagamma, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, corilli nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

IL GAZZETTINO  
PADOVA

22 Ottobre 2021 - Il Gazzettino (ed. Padova)

pag. 18

## ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy

### L'INIZIATIVA

**A**telier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

### CHI C'È

La mappa veneta è davvero ric-

**DOMANI  
E DOMENICA  
14 LABORATORI  
IN TUTTO IL VENETO  
ACCOGLIERANNO  
IL PUBBLICO**

ca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micromega, Malefatte, il Museo della calzatura Villa Foscarini, Nicolaio Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettai Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano "Martina Vidal Venezia", il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà la giornalista del Gazzettino, Aida Vanzani, che presenterà anche il libro "Semplice Determinazione" curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprat-



BURANO Sergio e Martina Vidal mostrano le loro preziose creazioni

tutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

### L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altagamma, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo**

[Apritimoda negli atelier](#)

## **Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo**

### **MILANO**

**Dalle grandi maison** di moda come Trussardi e Versace ai laboratori tessili di artigianato, alle splendide sartorie e manifatture di pelle, fino ai musei come quelli della seta di Como e del tessile di Busto Arsizio: sono 21 le location lombarde che tra sabato e domenica apriranno le loro porte in occasione di «**Apriti-Moda**», la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. La regione che ha dato i natali all'evento - giunto alla sua quarta edizione e per la prima volta quest'anno su scala nazionale - sarà quella più ricca di eventi, in particola-

re per quanto riguarda Milano. Ad aprire il dietro le quinte dei laboratori in cui gli stilisti creano e modellano gli abiti Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Conceria Gaiera, Curiel, Fondazione Gianfranco Ferrè, Fratelli Rossetti, Kiton, Massimo Alba, Osti Ricami Alta Moda, Piacenza Cashmere, Pino Grasso Ricami, Sartoria Domenico Caraceni, Sartoria Fondazione alla Scala, Serapian, Unic e Lineapelle e Versace. A Bergamo ci sarà Trussardi, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta, Varese Museo del tessile e Legnano Aspesi. Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.



Le prenotazioni devono essere effettuate dal sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove sarà possibile indicare la data e l'orario della visita. Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NA-

BA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di **Apriti-Moda**, raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.

Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

**Q**IL GIORNO

22 Ottobre 2021 - Il Giorno (ed. Varese)

pag. 50

[Apritimoda negli atelier](#)

## Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

### MILANO

Dalle grandi maison di moda come Trussardi e Versace ai laboratori tessili di artigianato, alle splendide sartorie e manifatture di pelle, fino ai musei come quelli della seta di Como e del tessile di Busto Arsizio: sono 21 le location lombarde che tra sabato e domenica apriranno le loro porte in occasione di «Apriti-Moda», la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. La regione che ha dato i natali all'evento - giunto alla sua quarta edizione e per la prima volta quest'anno su scala nazionale - sarà quella più ricca di eventi, in particola-

re per quanto riguarda Milano. Ad aprire il dietro le quinte dei laboratori in cui gli stilisti creano e modellano gli abiti Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Conceria Gaiera, Curiel, Fondazione Gianfranco Ferré, Fratelli Rossetti, Kiton, Massimo Alba, Osti Ricami Alta Moda, Piacenza Cashmere, Pino Grasso Ricami, Sartoria Domenico Caraceni, Sartoria Fondazione alla Scala, Serapian, Unic e Lineapelle e Versace. A Bergamo ci sarà Trussardi, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta, Varese Museo del tessile e Legnano Aspesi. Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.



Le prenotazioni devono essere effettuate dal sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove sarà possibile indicare la data e l'orario della visita. Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NA-

BA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di Apriti-Moda, raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.



IL GIORNO – MONZA E BRIANZA

Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

**Q**IL GIORNO

22 Ottobre 2021 - Il Giorno (ed. Monza-Brianza)

pag. 50

[Apritimoda negli atelier](#)

## Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

### MILANO

Dalle grandi maison di moda come Trussardi e Versace ai laboratori tessili di artigianato, alle splendide sartorie e manifatture di pelle, fino ai musei come quelli della seta di Como e del tessile di Busto Arsizio: sono 21 le location lombarde che tra sabato e domenica apriranno le loro porte in occasione di «Apriti Moda», la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. La regione che ha dato i natali all'evento - giunto alla sua quarta edizione e per la prima volta quest'anno su scala nazionale - sarà quella più ricca di eventi, in particola-

re per quanto riguarda Milano. Ad aprire il dietro le quinte dei laboratori in cui gli stilisti creano e modellano gli abiti Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Conceria Gaiera, Curiel, Fondazione Gianfranco Ferré, Fratelli Rossetti, Kiton, Massimo Alba, Osti Ricami Alta Moda, Piacenza Cashmere, Pino Grasso Ricami, Sartoria Domenico Caraceni, Sartoria Fondazione alla Scala, Serapian, Unic e Lineapelle e Versace. A Bergamo ci sarà Trussardi, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta, Varese Museo del tessile e Legnano Aspesi. Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.



Le prenotazioni devono essere effettuate dal sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove sarà possibile indicare la data e l'orario della visita. Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NA-

BA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di Apriti Moda, raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**IL GIORNO – COMO E LECCO**

**Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo**

**QUIL GIORNO**

22 Ottobre 2021 - Il Giorno (ed. Como-Lecco)

pag. 52

[Apritimoda negli atelier](#)

**Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo**

**MILANO**

Dalle grandi maison di moda come Trussardi e Versace ai laboratori tessili di artigianato, alle splendide sartorie e manifatture di pelle, fino ai musei come quelli della seta di Como e del tessile di Busto Arsizio: sono 21 le location lombarde che tra sabato e domenica apriranno le loro porte in occasione di «**Apriti-Moda**», la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. La regione che ha dato i natali all'evento - giunto alla sua quarta edizione e per la prima volta quest'anno su scala nazionale - sarà quella più ricca di eventi, in particola-

re per quanto riguarda Milano. Ad aprire il dietro le quinte dei laboratori in cui gli stilisti creano e modellano gli abiti Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Conceria Gaiera, Curiel, Fondazione Gianfranco Ferré, Fratelli Rossetti, Kiton, Massimo Alba, Osti Ricami Alta Moda, Piacenza Cashmere, Pino Grasso Ricami, Sartoria Domenico Caraceni, Sartoria Fondazione alla Scala, Serapian, Unic e Lineapelle e Versace. A Bergamo ci sarà Trussardi, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta, Varese Museo del tessile e Legnano Aspesi. Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.



Le prenotazioni devono essere effettuate dal sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove sarà possibile indicare la data e l'orario della visita. Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NA-

BA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di **Apriti-Moda**, raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

**QNIL GIORNO**

22 Ottobre 2021 - Il Giorno (ed. Bergamo-Brescia)

pag. 52

[Apritimoda negli atelier](#)

## Cosa c'è dietro le quinte del mondo fashion? Due giorni per scoprirlo

### MILANO

Dalle grandi maison di moda come Trussardi e Versace ai laboratori tessili di artigianato, alle splendide sartorie e manifatture di pelle, fino ai musei come quelli della seta di Como e del tessile di Busto Arsizio: sono 21 le location lombarde che tra sabato e domenica apriranno le loro porte in occasione di «Apriti-Moda», la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e del saper fare. La regione che ha dato i natali all'evento - giunto alla sua quarta edizione e per la prima volta quest'anno su scala nazionale - sarà quella più ricca di eventi, in particola-

re per quanto riguarda Milano. Ad aprire il dietro le quinte dei laboratori in cui gli stilisti creano e modellano gli abiti Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Conceria Gaiera, Curiel, Fondazione Gianfranco Ferré, Fratelli Rossetti, Kiton, Massimo Alba, Osti Ricami Alta Moda, Piacenza Cashmere, Pino Grasso Ricami, Sartoria Domenico Caraceni, Sartoria Fondazione alla Scala, Serapien, Unic e Lineapelle e Versace. A Bergamo ci sarà Trussardi, a Como Gegia Bronzini e Museo della Seta, Varese Museo del tessile e Legnano Aspesi. Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.



Le prenotazioni devono essere effettuate dal sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove sarà possibile indicare la data e l'orario della visita. Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NA-

BA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di «Apriti-Moda», raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.



## Premio al museo del tessile «Luogo di cultura 2022»

### Leffe

Il riconoscimento è giunto dall'associazione nazionale chimica tessile. Due giorni di visite con «Apritimoda»

Un importante riconoscimento per il museo del tessile «Martinelli Ginetto» di Leffe, che è stato insignito come «Luogo della Cultura

2022» dall'associazione nazionale Aictc (Associazione Italiana di chimica tessile e coloristica).

«Siamo davvero orgogliosi di questo riconoscimento - spiega Gianfranco Bosio, presidente dell'associazione A.r.t.s. onlus che si occupa della gestione e promozione del museo della Valgandino -: da anni collaboriamo e c'è

una bella sinergia con l'associazione Aictc, da sempre in prima linea per la salvaguardia e promozione del comparto tessile. Seppure si continui a parlare di crisi, è in realtà un settore ancora molto importante e trainante per la nostra economia; merita di essere valorizzato. Noi siamo stati riconosciuti in particolare per il settore tessile-tin-



Macchinari al museo del tessile

toriale, e siamo sicuri che questo attestato ci aiuterà nel farci conoscere sempre più».

### Ricordo e tradizione

Una realtà presente da qualche anno quella del museo del tessile «Martinelli Ginetto», fortemente voluta dall'associazione A.r.t.s. Onlus, per mantenere vivo, e tramandare alle future generazioni, il ricordo dell'importante tradizione tessile di Leffe, e dell'intera Valgandino.

«Questo ci ripaga del lavoro che svolgiamo con cura e dedizione - conclude Bosio -, e siamo prontissimi per af-

frontare le sfide che ci riserverà il 2022».

Nel weekend inoltre, domani e domenica, il museo leffese sarà tra i protagonisti di «Apritimoda». Un'iniziativa, proposta una volta l'anno, che ha come obiettivo portare il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda. Saranno cento i punti aperti, tra i quali grandi nomi e piccole realtà del settore.

Al museo «Martinelli Ginetto», sito in via Antonio Locatelli, 29, le visite si terranno alle 14 ed alle 16.

M. Ga.

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MI TOMORROW**

I segreti del made in Italy

milano weekend / MITOMORROW



di Piero Cressoni



Domani e domenica,  
per la quinta edizione,  
torna **ApritiModa:**  
alla scoperta dei  
più grandi stilisti

# I segreti del made in Italy

**P**alazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, laboratori artigianali. Tutti luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico che, per due giorni, domani e domenica, apriranno al pubblico per la quinta edizione **ApritiModa**. In Lombardia si contano 22 indirizzi aperti per visite straordinarie, gratuite con prenotazione obbligatoria. Tra Milano e provincia aprono i loro atelier e laboratori Flavia Lucchini Art, Moncler, Doucal's,

Larusmiani, Gallia & Peter, Giuseppe Zanotti, Piacenza Cashmere, Sartoria Domenico Caraceni, Aspesi, Giorgio Armani, Fratelli Rossetti, Unic e Lineapelle, Pino Grasso Ricami, Osti Ricami Alta Moda, Massimo Alba, Fondazione Gianfranco Ferrè e Brunello Cucinelli. Anche fuori Milano, da non perdere, ci sarà l'apertura di Bice&Berta a Torre Boldone, a due passi da Bergamo, laboratorio di maglieria come un salotto accogliente, tra piante, divani, librerie con riviste

del passato e dettagli appassionati con Marina e Camilla (madre e figlia) aprono le porte del loro atelier sartoriale. E ancora: Gegia Bronzini, tessitura a Bregnano, in provincia di Como, con dodici telai a mano e in legno. Infine, il Museo del Tessile nel parco di Via Volta a Busto Arsizio e quello del Tessile "Martinelli Ginetto" a Leffe, nella Val Gandino bergamasca. Per prenotarsi indicando data e orario della visita c'è il sito **apritimoda.it**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

IL MESSAGGERO – VITERBO

ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano



**Libri**  
Il romanzo di Faggiani sugli eroi di Amatrice  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
Pizzi, tagli e trasparenze di Catwoman  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
Muccino: «Racconto le famiglie infelici»  
Satta a pag. 25

**MACRO**

www.ilmessaggero.it  
macro@ilmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion: Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori

**LA KERMESSA**

Tutti ricordano la vittoria dei Mameskin a Saureno, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Pino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. Atelier di famosi brand, laboratori artigiani e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Ottantasei appuntamenti tra nomi noti della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Fratelli Rossetti, Ermegildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Quantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel biellese, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza broccati per la Casa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da contorno a un orlificio realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovisi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fontana, Enrico Coveri, Biagiotti, Gattinoni. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese sa fare», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione altra, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi altisonanti. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico, dall'allure romantica, dove saloni affrescati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZIONI**  
A destra, il Quantificio Omega nel Rione Sanità di Napoli: nel weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



**Eccellenze italiane a portata di mano**

calzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubinacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellamare.

Ai grandi si affiancano piccole realtà capaci di mixare il valore della tradizione con l'innovazione. «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 131 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Saino, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche originarie, rispettando la tradizione attraverso l'autoproduzione e il riuso consapevole dei materiali», spiega Cristina Barbierato del brand Lis Furlanis, specializzato nella produzione di Friulane, le storiche calzature nate da materiali di scarto nelle campagne nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rifiù Lab e le Maifatte, e altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale. San Patrignano, la Sartoria sociale Gelsu, Quid. «Potervi accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegni il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendo l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
DIRIGENTIA@BREVITA



**DESTINAZIONI**  
A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria. A destra, l'Ombrelleria Tortinese. Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 160 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilentò 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprite come nascono cravatte in seta, bretelle e



TRV 11.21/10/21 21:28-NOTE

Salvo per uso personale e' vietata qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksril@pec.it](mailto:silverbacksril@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

IL MESSAGGERO – UMBRIA

ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano



**Libri**  
**Il romanzo di Faggiani sugli eroi di Amatrice**  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
**Pizzi, tagli e trasparenze di Catwoman**  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
**Muccino: «Racconto le famiglie infelici»**  
Satta a pag. 25

**MACRO**

www.lmessaggero.it  
macro@lmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion. Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori.

**LA KERMESSA**

Tutti ricordano la vittoria del Maneskin a Sanremo, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Pino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. Atelier di famosi brand, laboratori artigiani e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Ottantasei appuntamenti tra nomi noti della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Fratelli Rossetti, Bramenegildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Quantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel biellese, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza broccati per la Casa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da concerto a un ordito realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovisi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fontana, Enrico Coveri, Biagiotti, Gattinoni. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito www.apritymoda.it e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese sa fare», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione altra, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi altisonanti. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico, dall'allure romantica, dove saloni affrescati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZIONI**  
A destra, il Quantificio Omega nel Rione Sanità di Napoli: nel weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



**Eccellenze italiane a portata di mano**

calzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubinacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellanum.

Al grandi si affiancano piccole realtà capaci di misurare il valore della tradizione con l'innovazione. «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 151 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Saitto, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche originarie, rispettando la tradizione attraverso l'autoproduzione e il riuso consapevole dei materiali», spiega Cristina Barbierato del brand Lis Furlanis, specializzato nella produzione di Frulane, le sciarle calzature nate da materiali di scarto nelle campagne nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rifo Lab e le Malefate, e altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale, San Patrignano, la Sartoria sociale Geiso. Quid. «Potervi accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegni il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendo l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
@PRODUZIONE RISERVATA



**DESTINAZIONI**  
A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria. A destra, l'Ombrelleria Torinese. Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 160 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilento 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e



TRV 11.2/10/21 21:29-NOTE

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

IL MESSAGGERO – RIETI

ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano



**Libri**  
**Il romanzo di Faggiani sugli eroi di Amatrice**  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
**Pizzi, tagli e trasparenze di Catwoman**  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
**Muccino: «Racconto le famiglie infelici»**  
Satta a pag. 25

La tuta sexy di Salvatore Ferragamo  
A destra, Gabriele Muccino, 54

**MACRO**

www.ilmessaggero.it  
macro@ilmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori

**LA KERMESSA**

Tutti ricordano la vittoria dei Maneskin a Sanremo, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Pino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. Atelier di famosi brand, laboratori artigiani e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Ottantasei appuntamenti tra nomi noti della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Fratelli Rossetti, Ermengildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Guantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel biellese, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza bracciali per la Cassa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da contorno a un ordito realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovisi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fortiana, Enrico Coveri, Biagiotti, Gattinoni. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito www.apritymoda.it e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese sa fare», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione altra, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi altisonanti. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico, dall'altare romantico, dove saloni affrescati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZI**  
A destra, il Guantificio Omega di Napoli: nei weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



**Eccellenze italiane a portata di mano**

calzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubiniacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellamare.

Ai grandi si affiancano piccole realtà capaci di muovere il valore della tradizione con l'innovazione. «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 131 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Suino, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche originarie, rispettando la tradizione attraverso l'antropoduzione e il riuso consapevole dei materiali», spiega Cristina Barberato del brand Lis Furlanis, specializzato nella produzione di Frialane, le storiche calzature nate da materiali di scarto nelle cartameghe nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rifo Lab e le Malfatte, o altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale, San Patrigiano, la Sartoria sociale Gelsò, Quid. «Potervi accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegni il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendo l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
@MAGGIORIBORSA



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 160 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilentò 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e

**DESTINAZIONI**  
A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria  
A destra, l'Ombrelleria Torinese Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



APRITIMODA

TRX IL:21/10/21 21:29-NOTE:

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrll@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

IL MESSAGGERO – LATINA

**ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano**



**Libri**  
Il romanzo di Faggiani sugli eroi di Amatrice  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
Pizzi, tagli e trasparenze è la tuta di Catwoman  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
Muccino: «Racconto le famiglie infelici»  
Satta a pag. 25

**MACRO**

www.ilmessaggero.it  
macro@ilmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori

**LA KERMESSE**

Tutti ricordano la vittoria dei Manekin a Sanremo, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Fino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. A telex di famosi brand, laboratori artigiani e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Quantissimi appuntamenti tra i nomi della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Fratelli Rossetti, Ermegildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Guantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel biellese, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza broccati per la Casa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da contorno a un ordito realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovizi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fontana, Enrico Coveri, Biagiotti, Cottino. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese sa fare», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione altra, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi iconici. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico, dall'allure romantica, dove saloni affacciati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZIONI**  
A destra, il Guantificio Omega nel Rione Sanità di Napoli: nel weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



**Eccellenze italiane a portata di mano**

calzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubinacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellamare.

Ai grandi si affiancano piccole realtà capaci di mixare il valore della tradizione con l'innovazione. «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 131 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Sulino, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche originarie, rispettando la tradizione attraverso l'autoproduzione e il riuso consapevole dei materiali», spiega Cristina Barbierato del brand Lis Furlan, specializzato nella produzione di Friulane, le storiche calzature nate da materiali di scarto nelle campagne nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rifo Lab e le Malefate, e altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale, San Patrignano, la Sartoria sociale Geis, Quid. «Potervi accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegni il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendo l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
REPRODUZIONE RISERVATA



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 180 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilentio 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e

**DESTINAZIONI**  
A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria  
A destra, l'Ombrelleria Torinese  
Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



APRITIMODA

TRX IL 21/10/21 21:29 NOTE

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano



**Libri**  
Il romanzo di Faggiani sugli eroi di Amatrice  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
Pizzi, tagli e trasparenze di Catwoman  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
Muccino: «Racconto le famiglie infelici»  
Satta a pag. 25

**MACRO**

www.ilmessaggero.it  
macro@ilmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori

**LA KERMESSA**

Tutti ricordano la vittoria del Manekin a Sanremo, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Pino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. Atelier di famosi brand, laboratori artigianali e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Ottantasei appuntamenti tra nomi noti della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Fratelli Rossetti, Ermegildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Guantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel hellesse, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza broccati per la Casa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da contorno a un orologio realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovisi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fontana, Enrico Coveri, Biagiotti, Gattinoni. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito www.apritymoda.it e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese si fa», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione alta, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi altisonanti. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico dall'allure romantica, dove saloni affrescati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZIONI**  
A destra, il Guantificio Omega nel Rione Sanità di Napoli: nel weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



Eccellenze italiane a portata di mano

calzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubinacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellamare.

Ai grandi si affiancano piccole realtà capaci di mixare il valore della tradizione con l'innovazione. «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 120 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Suino, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche originarie, rispettando la tradizione attraverso l'autoproduzione e il rigoroso consapevole dei materiali», spiega Cristina Barbierato del brand Lis Furlanis, specializzato nella produzione di Friulane, le storiche calzature nate da materiali di scarto nelle campagne nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rio Lab e le Maiefatte, e altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale. San Patrignano, la Sartoria sociale Gelsu, Quid. «Potrei accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegni il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendo l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
© FOTOGRAFIA RISERVATA



**DESTINAZIONI**

A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria  
A destra, l'Ombrelleria Torinese  
Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 160 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilento 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e



TRX 11.21/10/21 21:29 NOTE

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di registrazione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it



**ApritiModa – Eccellenze italiane a portata di mano**



**Libri**  
**Il romanzo di Faggiani sugli croci di Amatrice**  
Musolino a pag. 24



**Tendenze**  
**Pizzi, tagli e trasparenze è la tuta di Catwoman**  
Timperi a pag. 20



**Cinema**  
**Muccino: «Racconto le famiglie infelici»**  
Satta a pag. 25

La tuta sexy di Salvatore Ferragamo  
A destra, Gabriele Muccino, 54

**MACRO**

www.ilmessaggero.it  
macro@ilmessaggero.it

Domani e dopodomani sarà possibile visitare 86 luoghi dell'universo fashion Sartorie, laboratori e musei per scoprire l'artigianalità dietro abiti e accessori

**LA KERMESSA**

Tutti ricordano la vittoria dei Manek'n a Sanremo, pochi sanno che i loro abiti sono stati ricamati dall'atelier milanese Pino Grasso, che da oltre sessant'anni mostra al mondo la maestria artigiana made in Italy. Sarà questo uno dei protagonisti di ApritiModa, la kermesse che si svolgerà domani e dopodomani in tutta Italia. Atelier di famosi brand, laboratori artigiani e sartorie apriranno i battenti per svelare al pubblico i segreti dell'artigianato nostrano, la cura, l'impegno e la bellezza che si nascondono dietro ai capi e agli accessori che indossiamo.

**LA TESSITURA**

Otantasei appuntamenti tra nomi noti della moda italiana, come Giorgio Armani, Dolce e Gabbana, Fratelli Rossetti, Ermengildo Zegna, e filoni dell'artigianato più nascosto: dai maestri dell'accessorio, come il Guantificio Omega di Napoli e il Cappellificio Cervo nel biellese, specializzato nella produzione dei cappelli da alpino, alla Tessitura Bevilacqua di Venezia, che realizza broccati per la Casa Bianca, e l'Antico Setificio Fiorentino, dove donne che lavorano con il rocchetto fanno da contorno a un ordito realizzato su disegno originale da Leonardo da Vinci. A Roma si potrà visitare il Museo Boncompagni Ludovisi, che ospita una collezione di abiti di alta moda donati da Valentino, Renato Balestra, Sorelle Fontana, Enrico Coveri, Biagiotti, Gattinoni. Partecipare è gratuito: basta consultare la mappa sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) e prenotare giorno e orario. A guidare la scelta saranno la passione e la curiosità.

**EDIFICI STORICI**

«Tutti devono avere la possibilità di essere orgogliosi di quello che il nostro Paese sa fare», dice Cinzia Sasso, ideatrice di ApritiModa. Un'occasione d'oro per calarsi in una dimensione altra, esplorando il dietro le quinte di maison dai nomi altisonanti. Giorgio Armani aprirà le porte di Palazzo Orsini, in via Borgonuovo a Milano, un edificio storico, dall'altare romantica, dove saloni affrescati fanno da cornice alle collezioni di alta moda della maison. A pochi chilometri dal capoluogo lombardo, i Fratelli Rossetti sveleranno la loro arte in fatto di calzature: il brand, inventore dei mocassini con i fiocchetti, esporta da anni qualità e durabilità in giro per il mondo. E ancora, Borsalino, eccellenza piemontese, produttore di cappelli inconfondibili, aprirà le porte dell'azienda ad

**LAVORAZIONI**  
A destra, il Guantificio Omega nel Rione Sanità di Napoli: nel weekend si potranno seguire tutte le fasi della produzione



**ApritiModa**

**Eccellenze italiane a portata di mano**

cazzature, ma anche l'atelier di Mariano Rubinacci con le sue splendide giacche a palazzo Cellamare.

Al grandi si affiancano piccole realtà capaci di mixare il valore della tradizione con l'innovazione: «L'artigianato è malato di invisibilità. ApritiModa è un'occasione per far conoscere al pubblico un prodotto realizzato a regola d'arte. Noi produciamo ombrelli da 131 anni, tramandando il nostro know how di generazione in generazione e puntiamo alla durabilità», racconta Carlo Sulino, titolare di Ombrelleria torinese. «Curiamo un'estetica basata sull'assoluta semplicità, lavorando secondo le tecniche artigianali, rispettando la tradizione attraverso l'auto-produzione e il riuso consapevole del materiale», spiega Cristina Barberato del brand Lis Furianis, specializzato nella produzione di Friulane, le storiche calzature nate da materiali di scarto nelle campagne nel secondo dopoguerra.

**LA SOSTENIBILITÀ**

La moda etica e sostenibile è un altro grande filone della kermesse. Ci sono aziende che producono da riciclo come Rifo Lab e le Malefate, e altre che lavorano sul reinserimento sociale di ex detenuti o persone in riabilitazione, come la Sartoria Sociale, San Patrignano, la Sartoria sociale Gelsio, Quid. «Potervi accogliere nei nostri spazi significa mostrare come il progetto ridisegna il mercato del lavoro a favore delle donne: il nostro brand offre opportunità di formazione e lavoro a donne con vissuti di fragilità promuovendone l'emancipazione», racconta Anna Fiscale, fondatrice e presidente di Quid.

Chiara Rocca  
@PRODOTTOREINNOVATI



**TRA LE METE, ARMANI A PALAZZO ORSINI A MILANO, BORSALINO AD ALESSANDRIA E LA MAISON DI CRAVATTE CILENTO 1780 A NAPOLI**

Alessandria: un'occasione unica per osservare da vicino tutti i passaggi che da 160 anni portano alla creazione dei mitici cappelli. A Napoli apriranno le porte la maison Cilentò 1780, guidata dall'ottava generazione di famiglia, dove scoprire come nascono cravatte in seta, bretelle e

**DESTINAZIONI**  
A sinistra, una fase della produzione dei cappelli Borsalino ad Alessandria  
A destra, l'Ombrelleria Torinese  
Sotto, Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa sociale Quid di Avesa (Verona)



TRX II-21/10/21 21:29 NOTE

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



## **Montegranaro Porta aperte dai Colletti**

'ApritiModa' è una manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese e, nell'edizione di quest'anno, per le Marche, l'unica azienda selezionata è quella montegranarese dei giovani fratelli Paolo e Giacomo Colletti.

Si tratta di una bottega artigiana che riprende la tradizione di Montegranaro e del distretto calzaturiero fermano e che, grazie all'opera dei due fratelli, realizza calzature fatte a mano, frutto di un lavoro che richiede almeno 200 passaggi.

Una produzione che è il frutto di una tradizione artigianale di cui i due fratelli hanno fatto tesoro, in una azienda in cui tutto, dai quadri con le foto di famiglia appesi alle pareti, alle materie prime e ai grembiuli, racconta la cura e la passione per questo mestiere.

Domani e domenica, è possibile visitare tutto il laboratorio.

La visita è gratuita, ma la prenotazione è obbligatoria, basta contattare il sito internet

[www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).



Analisi

## MADE IN ITALY, SCATTA L'ERA DEL RESHORING

**Secondo uno studio di Euler Hermes, il 40% di chi produce sta rivedendo la geografia della propria manifattura. Mancano però operai specializzati**

Un lieve vento di reshoring inizia a soffiare sulla moda italiana. A rilevarlo è il report di Euler Hermes Italia, società del gruppo Allianz specializzata nell'assicurazione crediti commerciali, realizzato in occasione dell'evento ApritiModa, di cui Euler Hermes è partner (vedere MFF di ieri). Secondo lo studio, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi e il 4% di questi ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attività produttive dai siti attuali posizionati

all'estero. Il tutto accade in una fase di rilancio dei consumi perché, come evidenzia il report, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi: rispetto a luglio 2020, gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio

e da viaggio (+12%). Il recupero delle vendite ha dato il via alla ripartenza della produzione in distretti come Prato, dove crescono le richieste di operai specializzati, e come tra le oltre 350 imprese tessili abruzzesi che si concentrano nella parte settentrionale della regione. L'altra faccia della medaglia consiste nella difficoltà di reperimento di personale qualificato. Il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o posticipare la ricerca delle maestranze delle quali aveva bisogno. E un'impresa su due ritiene che nei prossimi cinque anni sarà ancora più difficile trovare manodopera qualificata. Intanto però le imprese stanno cercando di superare gli strascichi finanziari lasciati in eredità dalla pandemia. I mancati incassi hanno aumentato



Un'immagine di ApritiModa

il fabbisogno di capitale circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo dal governo e dalle istituzioni finanziarie. (riproduzione riservata)

Andrea Guolo (Bologna)



APRITIMODA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di reimpresione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**CORRIERE DEL VENETO - PADOVA E ROVIGO**

**ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso**



calzatura Rossi  
Moda, tra le  
sedi aperte

## ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso

**VENEZIA** Le eccellenze venete che «sanno fare» sono molte. Una quindicina tra le più importanti partecipano alla quinta edizione di **ApritiModa**, l'iniziativa che ogni anno in tutta Italia vede moltiplicarsi il numero dei partecipanti. Oggi e domani in Veneto saranno 15 tra laboratori, musei e imprese (l'elenco su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)) che si apriranno per mostrare ai visitatori come si realizzano i capolavori dell'alta moda, dell'occhialeria e della calzatura.

**Federica Rossi, curatrice del Museo della calzatura Rossi Moda, perché queste giornate speciali?**

«Perché per sapere come si ottiene un'opera di pregio che fonde creatività e sapienza artigianale, nulla è più efficace e sorprendente della condivisione della creazione. Perché è difficile comprendere che dietro ad un oggetto c'è studio, amore, competenza, cura, esperienza e passione».

**Come gestirete questo «spettacolo» al Museo della Calzatura?**

«Le maestranze metteranno in scena i momenti salienti della creazione di una calzatura d'alta moda. Ai tavoli siederanno le più alte maestranze coordinate dall'Iime, l'Istituto dei mestieri d'eccellenza di Lvmh e verranno affiancate dai tirocinanti: crediamo nel trasmettere i saperi».

**Si è detto che il Veneto «fa le scarpe al mondo» ma anche gli occhiali, e sono diverse le realtà da Marcolin di Belluno all'Occhialeria Veneziana Micromega. E poi i tessuti rappresentati dal Lanificio Bottali nel Vicentino e dai merletti di Vidal a Burano, per non dire della prestigiosa Sartoria della Fenice che produce i costumi.**

«Mi piace ricordare anche altri partner che a competenza e successo economico uniscono un'attenzione al ruolo sociale dell'imprenditoria. Penso a Quid, che a Verona realizza capi d'alta moda impiegando tessuti recuperati all'insegna della sostenibilità e impiega soprattutto donne con trascorsi di fragilità, così come le borse di Le Malefatte realizzate dalle carcerate di Venezia».

**«Quanti visitatori vi aspettate?**

«Per ora sono stimati in circa 300 quanti si sono prenotati sul sito di [ApritiModa](http://apritimoda.it). Dovranno avere green pass e voglia di scoprire la meraviglia che si schiude dietro a un oggetto che non temo di paragonare a un'opera d'arte. E siccome in Veneto sappiamo fare anche le «bollicine» il Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento, patrocinato dai ministeri della Cultura e del Turismo».

**Pamela Ferlin**

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

APRITIMODA  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

CORRIERE DEL VENETO – TREVISO E BELLUNO

ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso

**CORRIERE DEL VENETO**

23 Ottobre 2021 - Corriere del Veneto (ed. Treviso e Belluno)

pag. 81

17

TV

L'evento



Al museo  
Federica Rossi,  
curatrice del  
Museo della  
calzatura Rossi  
Moda, tra le  
sedi aperte

ApritiModa, gli atelier  
svelano i segreti  
per realizzare  
gli oggetti-cult del lusso

**VENEZIA** Le eccellenze venete che «sanno fare» sono molte. Una quindicina tra le più importanti partecipano alla quinta edizione di **ApritiModa**, l'iniziativa che ogni anno in tutta Italia vede moltiplicarsi il numero dei partecipanti. Oggi e domani in Veneto saranno 15 tra laboratori, musei e imprese (l'elenco su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)) che si apriranno per mostrare ai visitatori come si realizzano i capolavori dell'alta moda, dell'occhialeria e della calzatura.

Federica Rossi, curatrice del Museo della calzatura Rossi Moda, perché queste giornate speciali?

«Perché per sapere come si ottiene un'opera di pregio che fonde creatività e sapienza artigianale, nulla è più efficace e sorprendente della condivisione della creazione. Perché è difficile comprendere che dietro ad un oggetto c'è studio, amore, competenza, cura, esperienza e passione».

Come gestirete questo «spettacolo» al Museo della Calzatura?

«Le maestranze metteranno in scena i momenti salienti della creazione di una calzatura d'alta moda. Ai tavoli siederanno le più alte maestranze coordinate dall'Irme, l'Istituto dei mestieri d'eccellenza di Lrmh e verranno affiancate dai tirocinanti: crediamo nel trasmettere i saperi».

Si è detto che il Veneto «fa le scarpe al mondo» ma anche gli occhiali, e sono diverse le realtà da Marcolin di Belluno all'Occhialeria Veneziana Micromega. E poi i tessuti rappresentati dal Lanificio Bottali nel Vicentino e dai merletti di Vidal a Burano, per non dire della prestigiosa Sartoria della Fenice che produce i costumi.

«Mi piace ricordare anche altri partner che a competenza e successo economico uniscono un'attenzione al ruolo sociale dell'imprenditoria. Penso a Quid, che a Verona realizza capi d'alta moda impiegando tessuti recuperati all'insegna della sostenibilità e impiega soprattutto donne con trascorsi di fragilità, così come le borse di Le Malefatte realizzate dalle carcerate di Venezia».

«Quanti visitatori vi aspettate?»  
«Per ora sono stimati in circa 300 quanti si sono prenotati sul sito di **ApritiModa**. Dovranno avere green pass e voglia di scoprire la meraviglia che si schiude dietro a un oggetto che non temo di paragonare a un'opera d'arte. E siccome in Veneto sappiamo fare anche le 'bollicine' il Consorzio Prosecco Doc è *official sparkling* dell'evento, patrocinato dai ministeri della Cultura e del Turismo».

Pamela Ferlin

© RIPRODUZIONE RISERVATA



APRITIMODA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

APRITIMODA  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

CORRIERE DEL VENETO – VENEZIA E MESTRE

ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso

**CORRIERE DEL VENETO**

23 Ottobre 2021 - Corriere del Veneto (ed. Venezia-Mestre)

pag. 81

17  
ve

**L'evento**



Al museo  
Federica Rossi,  
curatrice del  
Museo della  
calzatura Rossi  
Moda, tra le  
sedi aperte

**ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso**

**VENEZIA** Le eccellenze venete che «sanno fare» sono molte. Una quindicina tra le più importanti partecipano alla quinta edizione di **ApritiModa**, iniziativa che ogni anno in tutta Italia vede moltiplicarsi il numero dei partecipanti. Oggi e domani in Veneto saranno 15 tra laboratori, musei e imprese (l'elenco su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)) che si apriranno per mostrare ai visitatori come si realizzano i capolavori dell'alta moda, dell'occhialeria e della calzatura.

**Federica Rossi, curatrice del Museo della calzatura Rossi Moda, perché queste giornate speciali?**

«Perché per sapere come si ottiene un'opera di pregio che fonde creatività e sapienza artigianale, nulla è più efficace e sorprendente della condivisione della creazione. Perché è difficile comprendere che dietro ad un oggetto c'è studio, amore, competenza, cura, esperienza e passione».

**Come gestirete questo «spettacolo» al Museo della Calzatura?**

«Le maestranze metteranno in scena i momenti salienti della creazione di una calzatura d'alta moda. Ai tavoli siederanno le più alte maestranze coordinate dall'Imh e verranno affiancate dai tirocinanti: crediamo nel trasmettere i saperi».

**Si è detto che il Veneto «fa le scarpe al mondo» ma anche gli occhiali, e sono diverse le realtà da Marcolin di Belluno all'occhialeria veneziana Micronega. E poi i tessuti rappresentati dal Lanificio Bottali nel Vicentino e dai merletti di Vidal a Burano, per non dire della prestigiosa Sartoria della Fenice che produce i costumi.**

«Mi piace ricordare anche altri partner che a competenza e successo economico uniscono un'attenzione al ruolo sociale dell'imprenditoria. Penso a Quid, che a Verona realizza capi d'alta moda impiegando tessuti recuperati all'insegna della sostenibilità e impiega soprattutto donne con trascorsi di fragilità, così come le borse di Le Malefatte realizzate dalle carcerate di Venezia».

**«Quanti visitatori vi aspettate?»**

«Per ora sono stimati in circa 300 quanti si sono prenotati sul sito di **ApritiModa**. Dovranno avere green pass e voglia di scoprire la meraviglia che si schiude dietro a un oggetto che non temo di paragonare a un'opera d'arte. E siccome in Veneto sappiamo fare anche le 'bollicine' il Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento, patrocinato dai ministeri della Cultura e del Turismo».

**Pamela Ferlin**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksril@pec.it](mailto:silverbacksril@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso

**CORRIERE DEL VENETO**

23 Ottobre 2021 - Corriere del Veneto (ed. Vicenza)

pag. 81

17  
n

L'evento



Al museo  
Federica Rossi,  
curatrice del  
Museo della  
calzatura Rossi  
Moda, tra le  
sedi aperte

ApritiModa, gli atelier  
svelano i segreti  
per realizzare  
gli oggetti-cult del lusso

**VENEZIA** Le eccellenze venete che «sanno fare» sono molte. Una quindicina tra le più importanti partecipano alla quinta edizione di ApritiModa, l'iniziativa che ogni anno in tutta Italia vede moltiplicarsi il numero dei partecipanti. Oggi e domani in Veneto saranno 15 tra laboratori, musei e imprese (l'elenco su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)) che si apriranno per mostrare ai visitatori come si realizzano i capolavori dell'alta moda, dell'occhialeria e della calzatura.

**Federica Rossi, curatrice del Museo della calzatura Rossi Moda, perché queste giornate speciali?**

«Perché per sapere come si ottiene un'opera di pregio che fonde creatività e sapienza artigianale, nulla è più efficace e sorprendente della condivisione della creazione. Perché è difficile comprendere che dietro ad un oggetto c'è studio, amore, competenza, cura, esperienza e passione».

**Come gestirete questo «spettacolo» al Museo della Calzatura?**

«Le maestranze metteranno in scena i momenti salienti della creazione di una calzatura d'alta moda. Ai tavoli siederanno le più alte maestranze coordinate dall'Ime, l'Istituto dei mestieri d'eccellenza di Ivmh e verranno affiancate dai tirocinanti: crediamo nel trasmettere i saperi».

**Si è detto che il Veneto «fa le scarpe al mondo» ma anche gli occhiali, e sono diverse le realtà da Marcolin di Belluno all'Occhialeria Veneziana Micromega. E poi i tessuti rappresentati dal Lanificio Bottali nel Vicentino e dai merletti di Vidal a Burano, per non dire della prestigiosa Sartoria della Fenice che produce i costumi.**

«Mi piace ricordare anche altri partner che a competenza e successo economico uniscono un'attenzione al ruolo sociale dell'imprenditoria. Penso a Quid, che a Verona realizza capi d'alta moda impiegando tessuti recuperati all'insegna della sostenibilità e impiega soprattutto donne con trascorsi di fragilità, così come le borse di Le Malefatti realizzate dalle carcerate di Venezia».

**«Quanti visitatori vi aspettate?**

«Per ora sono stimati in circa 300 quanti si sono prenotati sul sito di [apritimoda.it](http://apritimoda.it). Dovranno avere green pass e voglia di scoprire la meraviglia che si schiude dietro a un oggetto che non temo di paragonare a un'opera d'arte. E siccome in Veneto sappiamo fare anche le 'bollicine' il Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento, patrocinato dai ministeri della Cultura e del Turismo».

**Pamela Ferlin**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione o qualsiasi altro

Apritimod, gli atelier svelano i segreti per realizzare gli oggetti-cult del lusso

CORRIERE DI VERONA

23 Ottobre 2021 - Corriere di Verona

pag. 81

17

L'evento



Al museo  
Federica Rossi,  
curatrice del  
Museo della  
calzatura Rossi  
Moda, tra le  
sedi aperte

ApritiModa, gli atelier  
svelano i segreti  
per realizzare  
gli oggetti-cult del lusso

**VENEZIA** Le eccellenze venete che «sanno fare» sono molte. Una quindicina tra le più importanti partecipano alla quinta edizione di **ApritiModa**, l'iniziativa che ogni anno in tutta Italia vede moltiplicarsi il numero dei partecipanti. Oggi e domani in Veneto saranno 15 tra laboratori, musei e imprese (l'elenco su [apritimoda.it](http://apritimoda.it)) che si apriranno per mostrare ai visitatori come si realizzano i capolavori dell'alta moda, dell'occhialeria e della calzatura.

**Federica Rossi, curatrice del Museo della calzatura Rossi Moda, perché queste giornate speciali?**

«Perché per sapere come si ottiene un'opera di pregio che fonde creatività e sapienza artigianale, nulla è più efficace e sorprendente della condivisione della creazione. Perché è difficile comprendere che dietro ad un oggetto c'è studio, amore, competenza, cura, esperienza e passione».

**Come gestire questo «spettacolo» al Museo della Calzatura?**

«Le maestranze metteranno in scena i momenti salienti della creazione di una calzatura d'alta moda. Ai tavoli siederanno le più alte maestranze coordinate dall'Ime, l'Istituto dei mestieri d'eccellenza di Ivme e verranno affiancate dai tirocinanti: crediamo nel trasmettere i saperi».

**Si è detto che il Veneto «fa le scarpe al mondo» ma anche gli occhiali, e sono diverse le realtà da Marcolin di Belluno all'occhialeria veneziana Micromega. E poi i tessuti rappresentati dal Lanificio Bottali nel Vicentino e dai merletti di Vidal a Burano, per non dire della prestigiosa Sartoria della Fenice che produce i costumi.**

«Mi piace ricordare anche altri partner che a competenza e successo economico uniscono un'attenzione al ruolo sociale dell'imprenditoria. Penso a Quid, che a Verona realizza capi d'alta moda impiegando tessuti recuperati all'insegna della sostenibilità e impiega soprattutto donne con trascorsi di fragilità, così come le borse di Le Malefatte realizzate dalle carcerate di Venezia».

**«Quanti visitatori vi aspettate?»**  
«Per ora sono stimati in circa 300 quanti si sono prenotati sul sito di [ApritiModa](http://apritimoda.it). Dovranno avere green pass e voglia di scoprire la meraviglia che si chiude dietro a un oggetto che non temo di paragonare a un'opera d'arte. E siccome in Veneto sappiamo fare anche le 'bollicine' il Consorzio Prosecco Doc è ufficiale sponsor dell'evento, patrocinato dai ministeri della Cultura e del Turismo».

**Pamela Ferlin**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



APRITIMODA



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione on o offline

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

CORRIERE DELL'UMBRIA

Arte tessile e saper fare al museo del tulle di Anita Belleschi Grifoni

**Panicale** Oggi e domani in occasione di **ApritiModa**

# Arte tessile e saper fare al museo del tulle di Anita Belleschi Grifoni

## PANICALE

■ Il museo del tulle Anita Belleschi Grifoni a Panicale e la chiesa sconsacrata di San Francesco delle donne a Perugia, sede del laboratorio Giuditta Brozzetti, protagoniste nel fine settimana per **ApritiModa**. Due proposte affascinanti che raccontano la tradizione dell'eccellenza artigianale italiana. Sono le location che potranno essere visitate in Umbria oggi e domani in occasione di **ApritiModa**. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuate sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove è possibile indicare la data e l'orario della visita. **Panicale** l'arte del merletto si valorizza per volere di Anita Belleschi Grifoni, che, rimasta orfana della madre, viene affidata all'istituto Sacro cuore di Gesù di Città della Pieve. Lì impara l'arte del ricamo su tulle e del restauro del merletto veneziano. Il disegno e la delicatezza delle sue lavorazioni, che si possono osservare ancora oggi, sono apprezzati da principesse e dall'alta borghesia del secolo scorso. Il laboratorio si trasforma così in impresa collettiva oggi ricordata dentro la chiesa di Sant'Agostino. Gli appuntamenti umbri fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che parteciperanno in tutta Italia ad **ApritiModa**, manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori. **ApritiModa** può contare sui patroncini di ministero della Cultura, ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altagamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda è partner istituzionale. Intesa Sanpaolo è main sponsor.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa arriva nel vicentino grazie alla Stylab

**EVENTO NAZIONALE** Aperture oggi e domani

## ApritiModa arriva nel Vicentino grazie alla Stylab

L'azienda di Pianezze e Civico28  
mostrano la manifattura in pelle

●● Atelier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix affascinante di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto, sono 14 i laboratori e gli atelier che oggi e domani, fa sapere una nota, «apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale».

E c'è una pagina tutta vicentina: Stylab e Civico28 parteciperanno infatti all'evento. Stylab, azienda di Pianezze con stabilimento in via dell'Industria 26, «organizzerà un percorso guidato all'interno della propria struttura, lungo il quale i partecipanti potranno scoprire i processi che portano uno scarto dell'industria alimentare, la pelle, a diventare un manufatto di alta moda. Il percorso - aggiunge la nota - si concluderà all'interno del negozio Civico28, l'unica azienda del Vicentino che vi partecipa» all'interno di un gruppo che a livello nazionale sfiora le 100 aziende coinvolte. Anche Civico28 è lì, in via dell'Industria a Pianezze.

«Il pubblico avrà la possibilità di vedere con i suoi occhi come vengono realizzati manufatti che sono la massima espressione del Made in Italy»: la sede Stylab sarà aperta dalle 10 alle 18 oggi e domani con orario continuato. La visi-



Uno scorcio di Civico28 (Pianezze)

ta è gratuita ma prima di presentarsi occorre fare una prenotazione su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), indicando l'orario.

È comunque ricca l'intera mappa veneta delle adesioni all'iniziativa: nell'area di Venezia ci sono Occhialeria Venezia Micromega, Malefatte, Martina e Sergio Vidal, Museo della Calzatura Villa Foscarini, Nicolao Atelier, Sartoria Teatro La Fenice e Tessitura Bevilacqua; a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti; a Belluno ecco Marcolin, Museo dell'occhiale, Raptus & Rose; a Verona la famosa cooperativa sociale Quid. ApritiModa (Camera della Moda è partner istituzionale) è una manifestazione nata nel 2017 «per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. ●

## Dietro alle quinte della moda Nel gotha c'è Gegia Bronzini

**Oggi e domani**  
Accanto a Dolce&Gabbana,  
Giorgio Armani e Fratelli  
Rossetti ci sarà la tessitura  
di Bregnano

Oggi e domani torna "Apriti moda" l'iniziativa che apre le porte al pubblico a 86 laboratori dell'eccellenza artigianale per svelare i segreti del Made in Italy. Sarà possibile visitare, solo per citarne alcuni, il

Quantificio Omega di Napoli, l'Ombrellificio Torinese di Torino, la manifattura Borsalino alle porte di Alessandria, Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano, la factory toscana di Dolce & Gabbana, Fratelli Rossetti la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. La tessitura Gegia Bronzini di Bregnano sarà l'unica realtà comasca a prendere parte all'iniziativa. Oggi si avrà l'oppor-

tunità di varcare le soglie dell'azienda, conoscere la storia dei telai Bronzini e vederli all'opera: «È il secondo anno che prendiamo parte a questo progetto – racconta Cesare Agliati, titolare di Tessile Officina che nel 2007 ha acquisito il marchio Gegia Bronzini – Un'iniziativa importante soprattutto dal punto di vista culturale ed educativo che permetterà ai partecipanti di vedere come si lavora a mano con un telaio in legno». Il marchio,

fondato negli anni Trenta è oggi ancora in attività e produce esclusivi tessuti per l'arredamento. Sono state organizzate visite guidate per tutta la giornata con prenotazione obbligatoria tramite il sito [apritimoda.it](http://apritimoda.it).

La manifestazione è patrocinata dal Ministero della Cultura che ha ideato la campagna di comunicazione digitale "La moda è arte" che pone l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale.

Quest'anno l'iniziativa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tutte le informazioni sul sito: [apritimoda.it](http://apritimoda.it).

L. Bor.



Gegia Bronzini produce oggi tessuti per l'arredamento

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE**

**Negli atelier di ApritiModa**

**la Nuova**

23 Ottobre 2021 - La Nuova di Venezia e Mestre

pag. 38

SABATO 23 OTTOBRE 2021  
LA NUOVA



**OGGI E DOMANI**

**Negli atelier di **ApritiModa****

Oggi e domani la bellezza dell'alto artigianato made in Italy accoglie i visitatori nei laboratori, nelle aziende, nei musei e nelle sartorie teatrali. È **ApritiModa**: in Veneto i luoghi che aprono sono 14 (in foto, l'Atelier Nicolao di Venezia), 83 in tutta Italia. Solo su prenotazione: [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**LA TRIBUNA DI TREVISO**  
**Negli atelier di ApritiModa**

**la tribuna**

23 Ottobre 2021 - La Tribuna di Treviso

pag. 32

SABATO 23 OTTOBRE 2021  
LA TRIBUNA



OGGI E DOMANI

## Negli atelier di **ApritiModa**

Oggi e domani la bellezza dell'alto artigianato made in Italy accoglie i visitatori nei laboratori, nelle aziende, nei musei e nelle sartorie teatrali. È **ApritiModa**: in Veneto i luoghi che aprono sono 14 (in foto, l'Atelier Nicolao di Venezia), 83 in tutta Italia. Solo su prenotazione: [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)



Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**IL MATTINO DI PADOVA**  
**Negli atelier di ApritiModa**

**il mattino**

23 Ottobre 2021 - Il Mattino di Padova

pag. 40

SABATO 23 OTTOBRE 2021  
IL MATTINO



OGGI E DOMANI

## Negli atelier di **ApritiModa**

Oggi e domani la bellezza dell'alto artigianato made in Italy accoglie i visitatori nei laboratori, nelle aziende, nei musei e nelle sartorie teatrali. È **ApritiModa**: in Veneto i luoghi che aprono sono 14 (in foto, l'Atelier Nicolao di Venezia), 83 in tutta Italia. Solo su prenotazione: [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)

  
APRITIMODA

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

IL GAZZETTINO – VENEZIA

Si svela la magia delle scarpe di lusso

# Si svela la magia delle scarpe di lusso

A Villa Foscari Rossi oggi **"Apritimoda"** con i migliori artigiani

## STRA

**Apritimoda**, evento che si svolge in tutta Italia da 5 anni e apre le porte degli atelier e laboratori di brand famosi dell'eccellenza artigianale, sarà anche in Riviera del Brenta oggi a villa Foscari Rossi. Un mosaico di luoghi straordinari, tradizionalmente chiusi al pubblico, per scoprire il "dietro le quinte" della moda e dell'artigianato, con visite gratuite a prenotazione obbligatoria dentro a palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, per in-

contrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori. All'interno del salone affrescato della villa ci saranno 5 postazioni di lavoro, dove le maestranze delle Maison Dior, Louis Vuitton e Rossimoda faranno vedere alcune parti manuali della lavorazione della scarpa. Un'occasione unica per scoprire quei mestieri che fanno parte del "saper fare". Artigiani esperti saranno affiancati dagli studenti per svelare la magia della creazione di calzature di lusso. Le visite sono gratuite, dalle 10 alle 19, ogni mezz'ora per gruppi di massimo 20 persone, e sono prenotabili al link: <https://apritimoda.it/maison-museo-della-calzatura>. (s.zan.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STRA Villa Foscari Rossi oggi aperta al pubblico per l'evento

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

### IL QUOTIDIANO DEL SUD

“Apriti moda”: Laboratori e museo aperti alle visite

## ■ CALOPEZZATI La fabbrica tessile locale “Apriti moda”: laboratori e museo aperti alle visite

CALOPEZZATI - La Fabbrica Tessile Bossio di Calopezzati, ieri e oggi ha aperto le porte dei suoi laboratori e del suo Museo d'arte tessile nell'ambito della manifestazione “Apriti Moda”. “Apriti Moda” è una manifestazione che, dal 2017, per un week end all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda. Là dove si nascondono la creatività, il bello e il ben fatto del tessile Made in Italy. Dal Piemonte alla Calabria, decine di maison, laboratori, atelier, fabbriche e musei apriranno le loro

porte e si potranno visitare atelier di brand famosi, come Brunello Cucinelli, Armani, Dolce&Gabbana - e laboratori dell'eccellenza artigianale italiana. Dopo la partecipazione al progetto Hand in Hand, della maison Fendi, in rappresentanza della regione Calabria, essere stati scelti, assieme a Lanificio Leo di Soveria Mannelli, per l'evento “Apriti Moda”, conferma la Fabbrica Tessile Bossio importante punto di riferimento dell'artigianato tessile calabrese.

**sa.sa.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**PREALPINA**

**Visite guidate al Museo del Tessile**

**PREALPINA** DOMENICA 24 OTTOBRE 2021

25

**BUSTO  
ARSIZIO**

Il Museo del Tessile è tappa anche oggi di **ApriiModa**, un viaggio in Italia alla scoperta dell'arte della moda, una narrazione che mostra il lavoro e la varietà di mezzi e tecniche della lunga storia di un sapere creativo e di una capacità artigianale e im-

**Visite guidate al Museo del Tessile**

prenditoriale quali tratti identitari del nostro Paese, e del nostro territorio in particolare. Vengono proposte oggi pomeriggio visite guidate condotte da un operatore dei Servizi Educa-

tivi Museali che accompagnerà il pubblico in uno speciale itinerario alla scoperta di alcuni nuclei tematici della collezione museale sia nell'ambito produzione artigianale che in quello

della produzione industriale di qualità. Le visite guidate si svolgeranno alle 15, 16.15 e 17.30. La partecipazione è gratuita. Prenotazioni [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) (<https://apritimoda.it/maj-son/museo-del-tessile/>).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE

Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice due scrigni artigiani dove nasce la magia

22 VENEZIA

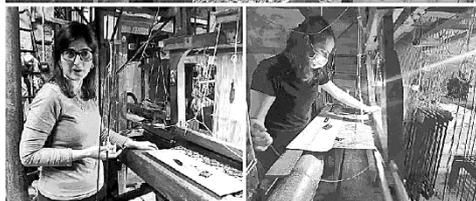
DOMENICA 24 OTTOBRE 2021  
LA NUOVA

La storia



Le immagini dell'Atelier del Teatro Fenice e, sotto, l'interno della Tessitura Bevilacqua: i due laboratori sono aperti su prenotazione nella giornata di oggi

FOTOSERVIZIO/INTERPRESS



APRITIMODA

In occasione dell'evento Apritimoda le due attività sono visitabili oggi. A guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

## Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice due scrigni artigiani dove nasce la magia

### LA STORIA

Vera Mantengoli

Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».

A parlare è Silvia Longo, una delle quattro tessitrici del laboratorio della storica famiglia Luigi Bevilacqua, le cui tracce risalgono almeno al 1499, come dimostra uno dei committenti del dipinto di Giovanni Mansueti «San Marco trascinato nella Sinagoga», Giacomo Bevilacqua, tessitore.

In occasione delle giornate di Apritimoda (prenotazione su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it)), l'iniziativa diffusa in tutta Italia per conoscere il meglio dell'artigianato, siamo entrati nella Tessitura

Bevilacqua e al Teatro La Fenice, due degli appuntamenti aperti al pubblico ancora oggi.

Nel palazzo sul Canal Grande sono ancora attivi 18 telai originali del Settecento. Qui dentro lavorano le tessitrici che, grazie a una notevole forza fisica e a una passione incondizionata per questo mestiere, creano meravigliose stoffe.

I telai sono delle macchine complicatissime che sembrano opere d'arte. Le tessitrici lavorano in piedi e realizzano una media di una quarantina di centimetri al giorno, a seconda del tessuto utilizzato.

Il più pregiato e più conosciuto è il velluto soprarizzo, creato nel 1950, che contiene fili d'oro. Ogni anno, per la Festa della Salute, le colonne della Basilica vengono ricoperte del celebre tessuto in onore della tradizionale ricorrenza.

Tra i tessuti pregiati che nascono a Venezia ci sono anche quelli di Rubelli con i quali vengono creati gli affascinanti costumi delle opere in scena al Teatro La Fenice.

«Sono qui da 17 anni», racconta Carlos Tieppo, argentino con nonni veneti, tornato in Italia per ricoprire il ruolo di referente dell'Atelier del Teatro. Dalle mani, dalla testa e dal cuore di Tieppo, sono nati migliaia di vestiti di ogni epoca, senza contare quelli del magazzino di Marghera della Fenice dove si trovano alcune chicche come gli abiti utilizzati nell'Orfello quando veniva messo in scena a Palazzo Ducale.

Tieppo incanta il pubblico che, seduto nelle Sale Apollinee, contempla gli abiti del Faust, le maschere di uccelli, strass e stoffe, corsetti e tutto quel mondo magico che si costruisce grazie alla passione e alla bravura di sarte e sartre, sempre pronte a cucire, rammentare, aggiustare e creare.

«Non posso scegliere un abito tra tutti quelli che ho realizzato con la squadra delle sarte», racconta il referente alternando aneddoti e curiosità «Per tutti metto la stessa passione, lo stesso amore».

FOTOFEDERAZIONE/INTERPRESS

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## ApritiModa, successo della pelle Sold out alla tappa milanese

### COMPENSORIO

**Un altro** successo per Spazio Lineapelle e LP Fashion Studio nell'ambito della iniziativa di **ApritiModa** a Milano. Oltre 200 persone - si apprende dal magazine La Conceria - hanno scoperto a Milano l'eccellenza della pelle italiana. Ne hanno avuto l'occasione accedendo a Spazio Lineapelle di Palazzo Gorani e agli archivi fisici di LpFashion Studio di via Brisa. Addetti ai la-

vori e studenti di fashion school insieme a gente comune, attratta dalla pelle e dalla volontà di volerne sapere di più. Tutti hanno avuto l'opportunità di toccare con mano «innumerevoli declinazioni produttive della pelle, assistendo a lezioni sull'identità del materiale, la sua naturale circolarità e sul processo per elevarla a punto di riferimento per l'industria della moda e del lusso». Una quota rilevante della pelle più fashion è prodotta nel distretto di Santa Croce.



Negli atelier la riscossa dell'artigianato

18

Moda

G | MACRO

Venerdì 28 Ottobre 2021  
www.gazzettino.it

TENDENZE

È ancora in corso la cavalcata di Fashion Week che Venezia da vivere ha rivolto interamente al mondo artigiano. E ora si è affiancata anche l'iniziativa "Apri moda" che esalta l'espressione artigiana per la moda in tutte le città italiane. Ma parlare di artigianato per la moda significa tout court parlare di moda, perché non va dimenticato - anche se in molti non lo ricordano - che la nostra moda, quel prêt-à-porter di lusso battezzato con le sfilate della Sala Bianca a Firenze a metà del secolo scorso, è arrivato oggi a conquistare il mondo, nasceva

Negli atelier la riscossa dell'artigianato

sugli altari di un'alta moda importantissima che per anni ha tenuto viva con le sfilate romane l'attenzione degli esperti più esigenti. Oggi ha vinto il prêt-à-porter, ma è in atto una rivalsa da parte dell'alta moda che ha riscoperto gli onori della ribalta, supportata dall'etichetta di artigianato che accompagna indissolubilmente l'opera dei sarti, il lavoro fatto a mano in atelier. E per restare a Venezia, proprio lì nello spazio di Ca' Sagredo, Stefano Nicolao ha reso omaggio alla città con la sua storia, le



DIBAI  
La festa con passerella organizzata da Giorgio Armani

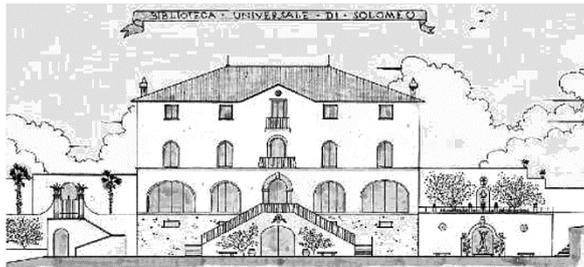
sue leggende, i suoi segreti. Artigiani-maestri è anche il motto di Giorgio Armani, lo stilista italiano che proprio nei giorni scorsi ha portato la voce "artigiana" del lusso estremo in una notte particolare, esclusiva, "One only night" a Dubai, negli spazi del suo albergo, costruito dieci anni fa in contemporanea con quello di Milano. Dieci anni di "Armani" nell'hotellerie più esclusiva erano la cifra celebrativa di un appuntamento che ha avuto più di quattrecento spettatori, tra personale del jet set, di-

gnitari degli Emirati Arabi e dell'Arabia Saudita, la stampa internazionale. Sostenibilità - ha dichiarato Armani - è rispettare in ogni caso le esigenze di vita del pianeta. Un vestito costruito in forma di alto artigianato, voluto, eseguito, accarezzato fino alla sua presentazione finale, «ha il diritto di vivere la sua vita che non può essere di qualche ora o di una notte di festa». Perfezionista, consapevole di vincere sempre e comunque, Armani è anche la voce della prudenza, e in ogni caso resta l'ambasciatore della bellezza come valore nel quale crede fino in fondo.

Luciana Baccarati

L'intervista  
Brunello Cucinelli

L'imprenditore del cashmere ha lanciato il suo ambizioso progetto per il borgo di Solomeo  
«Una biblioteca universale sul modello di quella di Alessandria. Dedicata a tutta l'umanità»



IL PROGETTO  
A sinistra, il disegno della Biblioteca Universale che verrà aperta a Solomeo. Il suo borgo vicino a Perugia, nella villa settecentesca accanto al teatro. A destra, Brunello Cucinelli, 68 anni

«La sapienza del mondo per mille anni»

In passato ci sono stati uomini che hanno bruciato libri e uomini che li hanno difesi. Brunello Cucinelli per loro costruirà una "casa". L'imprenditore umbro del cashmere ha annunciato la realizzazione della Biblioteca Universale di Solomeo, un ennesimo atto di mecenatismo nei confronti del suo borgo e, come spiega, una "restituzione all'umanità". Un progetto ambizioso pensato con l'amico architetto Massimo De Vito Fallani, con il quale ha condiviso le altre iniziative della Fondazione per Solomeo, dal Parco della Spiritualità al Teatro fino al monumento alla Dignità dell'uomo e alla Cantina.

Da dove è nata l'idea di costruire la Biblioteca?  
«Nel marzo del 2020 il mio amico Massimo ed io abbiamo iniziato a riflettere su come investire sull'umanità. Ispirandoci a Tolomeo I e alla grande biblioteca d'Alessandria d'Egitto è nata l'idea di creare un luogo dove

conservare i libri. Un progetto "a mille anni", che impegnerà le nuove generazioni e un luogo dove il passato richiami l'attenzione verso il futuro».

Dove sarà costruita?  
«A Solomeo di fianco al Teatro

c'è una villa settecentesca con grande parco appartenuta al mio amico Guidarello, ex manager della Ferrero. Mi piacerebbe pensare a quel luogo come a Villa Adriana di Tivoli, con qualche ricordo dei miei viaggi in Grecia e magari un orto in omaggio a Cice-

OBBLIGATI A CRESCERE  
CONSUMI E SOSTENIBILITÀ

«Oggi per la Generazione Z lo stile conta quanto i valori»

IL WEBINAR

Non basta che sia bello, deve essere anche buono, lo stile conta quanto i valori. La Generazione Z chiede una moda sostenibile. «Non so se le aziende si sono accorte della generazione Greta Thunberg: saranno loro i futuri clienti. Chi vuole avere profitto tra dieci anni deve badare alle loro esigenze», ha detto Livia Giuggioli Firib, direttrice creativa di Eco Age, intervenendo ieri mattina al webinar Obbligati a crescere.



Simona Zito, ceo Chopard Italia  
A destra, l'attrice Euridice Axen

dano di Puglia). Moderatori la giornalista Maria Latella e il vicedirettore del Messaggero Alvaro Moccia. «Il bello esteticamente ed eticamente devono coincidere», ha aggiunto Simona Zito, ceo Chopard Italia. «Noi abbiamo investito sulla sostenibilità senza sovraccaricare i prezzi». Per Michela Gattermayer, giornalista di moda, ex direttrice Velvet, «in futuro tutti saranno chiamati ad essere sostenibili, sia dal punto di vista etico che sociale». Cambia la ricerca dei prodotti e anche la pubblicità. «I giovani si accorgono subito se un

brand è sincero o no», è convinta Clara Tosi Pamphili, idettrice e curatrice di A.I. Artisanal Intelligence. «L'intelligenza artigianale è una garanzia di lusso».

E cambiano anche gli spot, il regista Federico Braggi: «Si comunicano valori, inclusività, sostenibilità, che non c'entrano direttamente col prodotto ma di cui il brand si fa carico». «Per tanto tempo i corpi si sono dovuti adattare ai prodotti e alla moda», ha raccontato l'attrice Euridice Axen. «Ora invece la persona viene valorizzata per ciò che è e non per ciò che vorrebbe essere». Ha concluso Brunello Cucinelli: «Nella moda oggi si comprano prodotti che pensiamo di lasciare in eredità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

rone che diceva "se avrai una biblioteca e vicino un orto non ti mancherà nulla nella vita".

Qual è il primo libro che vedremo sugli scaffali?

«I pensieri di Marco Aurelio imperatore, e poi il Simposio di Socrate, la più bella fra le opere. L'attenzione sarà sui libri antichi e moderni di grandi autori e pensatori della storia con prefazioni contemporanee. Saranno tutti acquistati e per la selezione sarà creato un team di dieci persone in giro per il mondo e altre quattro persone che lavoreranno in sede. La villa sarà sempre aperta, in modo che Solomeo possa affermarsi come un luogo di cultura. Adriano diceva sempre "fondare una biblioteca è come costruire grandi pubblici"».

Come sarà organizzata?

«Il nuovo progetto ha l'ambizione di raccogliere pubblicazioni provenienti da ogni parte del mondo, dal Giappone all'Africa, (ci impegneremo a tradurre in lingua italiana testi che sono rimasti in lingua originale). Cinque le discipline: filosofia, architettura, letteratura, poesia artigianato. Pensiamo che la biblioteca sarà in grado di accogliere 400-500 mila libri. Intanto il nostro obiettivo è di averne 30-50mila per il 2024. Una biblioteca è come un organismo vivo, per questo vorrei che i libri si potessero leggere solo lì, sulla carta, e non sugli schermi dei computer».

Quando è stato il suo primo incontro con i grandi maestri della filosofia?

«Avevo circa quindici anni quando con la mia famiglia ci trasferimmo dalla campagna alla città. Gran parte delle giornate le passavo al bar di Gignio, a Ferro di Cavallo, il quartiere di Perugia dove la mia famiglia aveva comprato casa. In quel bar che ho sempre considerato "la mia università dell'anima" conobbi dei ragazzi che studiavano Immanuel Kant e ne rimasi colpito. Nei giorni seguenti comprai una copia di "La Critica della Ragione Pura" e ancora oggi alcuni passi sono una vera guida per me».

Dal palco Gianluca Vacchi, star del social, ha parlato dell'interazione fra cartaceo e digitale. Quando è nata quest'amicizia?  
«Ho conosciuto Gianluca nel 2004. È stato lui a convincermi a quotare in borsa la mia azienda e mi ha seguito come advisor per tutto il periodo. Senza i soldi della quotazione, non avremmo potuto avere i mezzi per investire nelle opere da lasciare per le generazioni future».

A chi ha raccontato del progetto per primo?  
«Al premier Draghi, che ha molto apprezzato la mia idea: gli ho anche chiesto di venire a inaugurare la cui mi ha assicurato che ci sarà».

Camilla Gussi

APRITIMODA

Salvo per uso personale e vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrll@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

SILVERBACK  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**RAI TRE – IL SETTIMANALE**

**ApritiModa – L'atelier apre le porte**



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**LA7 – OTTOEMEZZO**

**Il prossimo weekend l'evento ApritiModa**



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**RAI NEWS24**

**ApritiModa – Cosa fare questo weekend**



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**CANALE 5 – TG5**

**In tutt'Italia – ApritiModa**



---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverbacksrl@pec.it](mailto:silverbacksrl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**RADIO 101**

**Oggi e domani ApritiModa l'arte del Made in Itali**



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**RAI TRE – TGR LOMBARDIA**

**A Milano ApritiModa**



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverbacksrl@pec.it](mailto:silverbacksrl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

LA7 – L'ARIA CHE TIRA

Quando la moda si apre al grande pubblico



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksrl@pec.it](mailto:silverbacksrl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**STUDIO APERTO MAG**

**Borsalino**



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**STUDIO APERTO MAG**

**Milano**



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**STUDIO APERTO MAG**

**Napoli**



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

## LA STAMPA.IT

### Anche Borsalino protagonista di "ApriteModa"

Con Fastweb vivi la casa e lo smartphone alla massima velocità [SCOPRI COME](#)

Ad

Scienze e donne: alla conquista del pianeta STEM

SEGUI IL TALK

Sei qui: [Home](#) > [Alessandria](#) f t +

### Anche Borsalino protagonista di "ApriteModa"

Il 23 e il 24 ottobre aprirà le porte di 86 tra atelier e laboratori per svelare il "dietro le quinte della moda"

19 Ottobre 2021 | Modificato il: 19 Ottobre 2021 | 1 minuti di lettura

rand e maison storiche, da Armani a Dolce & Gabbana, eccellenze dell'artigianato made in Italy, dai profumi ai broccati, dai cappelli agli ombrelli saranno tra protagonisti della V edizione di ApriteModa che il 23 e il 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier e laboratori per svelare il «dietro le quinte della moda».

«La moda è una forma d'arte» ha dichiarato il ministro Dario Franceschini - Le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati».

Una scelta ricchissima e variegata. L'ordito realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolaò, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi.



Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite.

[LEGGI I COMMENTI](#)

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANOSICILIA.IT

## ApritiModa, gli atelier aperti al pubblico in Sicilia nel weekend

**Al piacer non si comanda.** SCOPRI DI PIÙ

### ApritiModa, gli atelier aperti al pubblico in Sicilia nel weekend

web - dr martedì 19 Ottobre 2021 - 16:00



Sabato 21 e domenica 24 ottobre visite gratuite all'atelier di **Marella Ferrera** a Catania, alla **Sartoria sociale** di Palermo e al laboratorio dell'orfo corallo **Platinoro Firenze** a Trapani

A Trapani, l'orfo corallo **Platinoro Firenze** tramanda l'antica arte della lavorazione del corallo da generazioni. Il laboratorio usa i metodi più peculiari e tradizionali per trattare corallo, avorio, perle, pietre preziose, argento e oro, rendendo omaggio all'artigianato e alla creatività dell'isola. Invece, a Palermo, nel quartiere Malaspina in via Alfredo Casella 22, in uno stabile confiscato alla mafia, si trova la **Sartoria sociale**.



Quel magazzino senz'anima è oggi il cuore della cooperativa sociale Al Revés dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti che colorano lo spazio trasformandolo in un'esplosione di colori, racconti e artigianalità preziosa. Infine, il sontuoso Palazzo Biscari, nel centro di Catania, ospita la sede di **Marella Ferrera Museum & Fashion**, che a sua volta racchiude il Museo della Moda, il Museo della Grazia, il Mondo del Fashion e l'atelier *d'haute couture* della stilista.

Ancora oggi la stilista catanese trasforma stoffa in arte usando materiali come pietra lavica, ossidiana, terracotta, cristallo di rocca e fili di rame per raccontare la storia della sua isola.

Sono le storie e i protagonisti delle eccellenze artigianali italiane che potranno essere visitate in Sicilia sabato 23 e domenica 24 ottobre in occasione di ApritiModa.

Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuate sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove è possibile indicare la data e l'orario della visita.

Gli appuntamenti siciliani fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che parteciperanno in tutta Italia ad **ApritiModa** manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**ANSA.IT**

**Nel weekend torna ApritiModa, 86 gli atelier visitabili**



L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini: sono solo alcuni atelier e laboratori che sarà possibile visitare il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, con la quinta edizione di ApritiModa.

Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Quantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano.

Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana. Quest'anno ApritiModa propone anche visite alla scoperta di alcune esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tra queste, a Torino, la Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (ANSA).

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

CORRIEREDELMEZZOGIORNO.IT

ApritiModa, tra botteghe e atelier viaggio segreto nel made in Naples

**GIORGIO ARMANI**  
SCOPRIRE THE COLLECTION

**ApritiModa, tra botteghe e atelier viaggio segreto nel made in Naples**  
Due giorni per partecipare alle visite guidate ai laboratori sanno dell'artigianato italiano  
di Anna Paola Menone

**La sartoria**  
Tra i congegni del quattro-secoli per prendere parte all'istituzione di un negozio di calzature di qualità, proprio accanto a Via Margutta — il marchio (1996), gestita dall'ottava generazione di famiglia, sono accipitri come nascono e vivente in vita. Invece il calzaturiere modenese (significativamente nuovo, Digital Center di Stefano Rabbazzi) nella magnificenza di palazzo De' Medici — che alla lì riprova sulle sue fontane gluche diventate simbolo dell'efficienza sartoriale parteciperà in tutto il mondo, anche con un'espansione da mesi, benvenuti, giapponesi con la voglia, paese del bel vestire.

**La Sanità**  
Alla Sicilia, nel quieto Oropa, si può andare alla scoperta del laboratorio dove nascono guanti appresi nel mondo e dove il ritmo è scandito dal rumore delle macchine da cucire. 7 più 9 il Museo del Tessile e della Moda - Fondazione Mondragone: ai suoi frangenti sono costruiti preziosi tessuti dal passato e multimediali abiti e accessori donati alla fondazione da nobili famiglie napoletane, oltre a manufatti di San Lazzaro. Per gli appassionati del genere: spazio alla biodegradabile, con le collezioni permanenti di grandi stilisti come Fausto Sarli e Lino De Simone.

**Le presentazioni**  
Il tour attraverso le collezioni storiche di ApritiModa è gratuito, ma è indispensabile la prenotazione obbligatoria, da effettuare sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove va indicata la data e l'orario scelto per la visita. Gli appuntamenti napoletani fanno parte di una lista dove sono presenti atelier, laboratori e negozi che partecipano in tutta Italia alla manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono i tessuti che sono l'orgoglio del Paese.  
(19 ottobre 2021 - 18:11)  
© RIPRODUZIONE AUTORIZZATA

Napoli, Guantificio Omega e cravatte di Cilento 1870 protagonisti di ApritiModa: nel weekend 86 brand storici italiani aperti



## Napoli, Guantificio Omega e cravatte di Cilento 1870 protagonisti di ApritiModa: nel weekend 86 brand storici italiani aperti



Dai broccati ai cappelli, dai profumi agli ombrelli, da Armani a Dolce&Gabbana, brand e maison storiche saranno protagonisti il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, della V edizione di ApritiModa. «La moda è una forma d'arte - ha dichiarato il ministro Dario Franceschini - Le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati». Una scelta ricchissima e variegata. L'ordito realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi.

[Una cravatta di Marinella per la Siru: il brand napoletano sposa la causa della riproduzione umanizzata](#)

AD



[Fuerteventura, Lanzarote, Tenerife da € 26\\* T&C su easyJet.com](#)

Allunga la tua estate alle Canarie con easyJet!

EasyJet

outbrain

Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York e le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo,

Strada a New York e le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana.

[Green blue days al complesso di San Domenico Maggiore a Napoli: ambiente e bellezza al centro del progetto](#)

Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso si possono ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno, oppure a Marghera (Ve) nel laboratorio delle Malefatte le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. Anche quest'anno il Ministero della Cultura - che patrocina la manifestazione - ha ideato una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. "La moda è arte" è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. Naba, Nuova Accademia di Belle Arti prenderà parte all'edizione 2021 della manifestazione presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano.

Ultimo aggiornamento: 20 Ottobre, 11:16  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### POTREBBE INTERESSARTI

AD



Scaldare la casa con una sola stufa? Scopri le termostufe!

MCZ STUFE E CAMINETTI

AD



Come trattare la perdita dell'udito dovuta all'età?

Sentire Meglio

Scopri

AD



SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION



# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

MILANO.CORRIERE.IT

Dai Manaskine a James Bond, porte aperte nelle sartorie dei costumi di attori e cantanti

The screenshot shows the top navigation bar of the Corriere della Sera website with the date '23-24 ottobre 2021'. The main headline is 'Dai Manaskine a James Bond, porte aperte nelle sartorie dei costumi di attori e cantanti'. The article text is partially visible, discussing the work of costume designers like Daniela Craig and the historical aspects of costume making. On the right side, there are several promotional banners: 'Le cinque giornate di Milano', 'Impresa SANSIRO', 'LA TUA CITTÀ', and 'Club'. There are also social media sharing icons and a newsletter sign-up button.

SILVERBACK S.R.L.  
e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrll@pec.it  
telefono: 06 20976191  
web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA 23-24 ottobre 2021 RASSEGNA STAMPA

COSMOPOLITAN.COM

## ApritiModa 2021 scopre luoghi segreti in cui i sogni-moda diventano realtà

### ApritiModa 2021 scopre luoghi segreti in cui i sogni-moda diventano realtà

Il 23 e 24 ottobre torna l'evento che stavano aspettando: entrare nel backstage della moda alla scoperta di atelier, showroom e laboratori

di **GIULIA BONI** 22/10/2021



Che fai il venerdì del 23 e 24 ottobre? Non prendere impegni perché abbiamo il programma perfetto. Se adori la moda e apprezzi il valore del made in Italy e dell'eccellenza che tutto il mondo ti invidia: con Fedeltà e ApritiModa 2021 potrai toccare con mano la bellezza e il savoir-faire degli atelier di moda, dei laboratori e delle botteghe artigianali chiusi al pubblico, luoghi che con passione creano non solo prodotti ma sogni bellissimi. Questa edizione, la seconda in scala nazionale, vede ben 12 regioni coinvolte, dal Piemonte alla Sicilia, mentre al centro le prime 4 città entrano a volume e si impongono un ruolo: vicino la creazione di vestiti e accessori. La novità di questa edizione riguarda la presenza di brand che scelgono di produrre in modalità sostenibile: curare anche nel loro modo non può che rafforzare le buone scelte di consumatori consapevoli. Per partecipare a ApritiModa 2021 al fronte di visite gratuite con prenotazione obbligatoria: delle 80 dimostrazioni su palcoscenici, corse, racconti e visite laboratoriali, abbiamo creato una Curata selezione divisa per regione su cui fare subito click.

#### APRITIMODA 2021 VENETO



Dal 1 al 31 Ottobre 2021 50€ di sconto sulla prima bolina!   
 [Scopri l'evento](#)



[Vedi foto su Instagram](#)   
 828 likes   
 [Add comment...](#)

#### guarda anche

La tendenza barocca dell'Autunno Inverno

La Sartoria del Teatro La Fenice di Venezia. Siamo la guida e la cura dell'artigiano Carlo Toppo, responsabile dell'atelier sartoria, la sartoria del Teatro La Fenice ricostruisce le visioni dei grandi registi teatrali in abiti di scena, dai bozzetti ai costumi e modelli si ripropongono la novità di una delle più prestigiose istituzioni teatrali del mondo.

Circolo Siva ANZANI 1965, Venezia

Una manufattura italiana, quella del Calzaturificio Rossomoda, è la più prestigiosa marca del mondo, si è incontrato nel meraviglioso complesso architettonico veneziano della Villa Tencati Rossi, alle rive del Canal Grande, a San Marco, Venezia. Christian Dior, Yves Saint Laurent, Givenchy sono solo alcuni dei 1950 nomi che accompagnano l'eccellenza del calzaturificio italiano e una piccola ma preziosa mostra di calzature antiche ed moderne. Davanti le giornate di ApritiModa 2021 potrai assistere allo svolgimento del corso dedicato alla calzatura donna parte del progetto didattico Master of Excellence D'Orto in collaborazione con il Politecnico Calzaturificio e le Marche Dior, Louis Vuitton e Rossomoda.

Via Doge Pisani 7, Sora

#### APRITIMODA 2021 FRIULI VENEZIA GIULIA

La casa saronese, Obblato Saroni, fonda di S. Pietro e S. Lucia, cerca il calzaturificio per il calzaturificio. Come in un'opera d'arte, ogni scarpa è un'opera d'arte. La casa saronese ha un'idea di scarpe che è un'opera d'arte. La casa saronese ha un'idea di scarpe che è un'opera d'arte.

Per fare il pane, si parte da un'impasto di farina, acqua e lievito. Ma per fare il pane, si parte da un'impasto di farina, acqua e lievito. Ma per fare il pane, si parte da un'impasto di farina, acqua e lievito.

Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita.

#### APRITIMODA 2021 LIGURIA

Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita.

Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita. Il pane è il simbolo della vita.

#### APRITIMODA 2021 PIEMONTE

La magia dei cappelli Bonalton non si riesce ad immaginare finché non si riesce a vederli con i propri occhi, ad alcuni dei nobilissimi pasticcieri. Ti basti sapere che per realizzare un solo cappello servono almeno 7 settimane di lavorazione e più di 50 passaggi manuali. Alla parata di Primavera, lo staff di Bonalton ti stupirà la esclusività come nessuno i cappelli: resti poi innamorati anche dal cinema.

Via Galvani 246, Spilimbergo, Monfalcone

Due sorelle, la parrucchiere Irene Simegna e Chiara, il racconto di 100 anni di un'impresa familiare impegnata da quattro generazioni e "Killing Time, Conoscere dal basso" di Laura Pugno. L'anno scorso, un'arma di 100 anni penetra con migliaia di indolenti e Loro Zegna dove scoprire la storia del Gruppo Zegna. L'azienda nata nel 1910 capace di portare l'eleganza americana nel mondo, non è che è appena in provincia di Biella.

Via Guglielmo Marconi 22, Trivero, Prato, Prato

#### APRITIMODA 2021 TOSCANA

A Parca Val d'Arena, tennessa tra le colline toscane, si trova la factory di Dolce & Gabbana sede d'opera alla produzione di borse, scarpe e accessori del marchio. Ogni lavorazione per arrivare ai tuoi, movimento di un brand nasce nel 1985 da Domenico Dolce e Stefano Gabbana, "mau" loro di eleganti un'era di gloria.

Via del Fiume

[Vedi foto su Instagram](#)   
 1.988 likes   
 [Add comment...](#)

Il design è il risultato di una serie di scelte che riguardano la sostenibilità, la qualità, la bellezza. Il design è il risultato di una serie di scelte che riguardano la sostenibilità, la qualità, la bellezza.

Vorrei che ogni atto del consumatore le generasse dal rifiuto della carta per sempre e da carta diventi una risorsa

Via dell'Argemone 10, Montecatini

#### APRITIMODA 2021 SICILIA

[Vedi foto su Instagram](#)   
 21 likes   
 [Add comment...](#)

In una stanza confinata alla moda, un magazzino surrealista, oggi ha il cuore della cooperativa sociale Al Bivio dove donne e uomini provenienti da luoghi ed esperienze diverse, trovano una seconda occasione grazie ad Agnès B. Il dipartimento di Sicilia Sociale si basa sull'economia circolare, sul riutilizzo delle risorse, sull'artigianato, sostenibilità e stile, per dare una nuova vita alle cose e alle persone.

Via Africo Cusani 22, Palermo

Fabrics pressions   
 La Fashion News del 2021   
 La settimana di moda per l'Ottobre 2021

**SILVERBACK S.R.L.**  
e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksrll@pec.it](mailto:silverbacksrll@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

MFFASHION.COM

## ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion

Ricerca

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA

f t i s

**MF**  
fashion

ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS  
COLLEZIONI TV MODA

### ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion

Sabato e domenica si terrà l'evento che apre al pubblico 86 laboratori italiani di eccellenza. Il ministro Franceschini: «La moda è una forma d'arte»

di **Andrea Guolo** (Bologna) 22/10/2021

Home » Lifestage » ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion Condividi: f t i s



L'atelier dell'Antico stilificio fiorentino (ph. Giulio Gianini)

I laboratori di eccellenza della moda Made in Italy aprono le porte al pubblico per svelare i loro segreti. Saranno 86 gli atelier in tutt'Italia che parteciperanno, sabato 23 e domenica 24 ottobre, all'evento **ApritiModa**, ideato da **Cinzia Sasso** e organizzato con **Camera della moda** come partner istituzionale e con diversi patrocini tra cui **Mic-ministero della cultura e del turismo**, con **Intesa Sanpaolo** come main sponsor.

Tra le adesioni, anche quelle di top brand come **Giorgio Armani**, che aprirà Palazzo Orsini a Milano, e di **Dolce&Gabbana** con la sua factory in Toscana. A Longorone, nel distretto bellunese dell'occhiale, sarà possibile visitare lo stabilimento di **Marcolin**, mentre a Trivero (Biella) è in programma la visita gratuita a **Casa Zegna** per scoprire la storia del gruppo e ammirare l'ambiente montano circostante dell'**Oasi Zegna**. Sempre a Milano, porte aperte al pubblico per lo spazio di **Brunello Cucinelli** in viale Montello, così come per **Fondazione Gianfranco Ferré** e per la boutique di **Larusmi** in via Montenapoleone, nonché per la sede aziendale di **Moncler** in via Solari.

Tra i laboratori dei grandi artigiani del Made in Italy hanno aderito nomi di spicco quali **Pino Grasso** a Milano per i ricami, **Tessitura Bevilacqua** a Venezia, **Sartoria Domenico Caraceni** sempre a Milano, la calzoleria **Stefano Bemer** a Firenze, gli storici lanifici **Bottoli** o **Paoletti** nel trevigliano, le scarpe fatte a mano di **Ciento 1780** a Napoli, la celebre factory di **Borsalino** a Spinetta Marengo (Alessandria) e **Antico setificio fiorentino** a Firenze.

Ci sarà inoltre la possibilità di visitare diversi poli museali collegati alla moda. Dal **Museo del tessile** di Busto Arsizio (Varese) a quello del tessile e abbigliamento di **Fondazione Mondragone** a Napoli, passando per il **Martinelli Ginetto** di Leffe (Bergamo), il **Museo del tessuto** di Prato, quello del tulle **Anita Belleschi Grifoni** di Panicale (Perugia), il **Museo Salvatore Ferragamo** di Firenze e quello della calzatura a Villa Rossi Foscarini di Stra (Venezia). I campioni dei pellami più belli e rari si possono ammirare a Milano nella sede di **Unic-Lineapelle**. L'arte dei costumisti teatrali sarà poi al centro delle visite possibili a Bologna nello storico **Teatro comunale**, il più antico del mondo, risalente al 1763. Tutte le visite sono gratuite previa prenotazione online. Novità di quest'anno, l'inserimento di un programma di visite speciali in alcune tra le più rilevanti: esperienze della moda etica e sostenibile, come **San Patrignano**, la **Sartoria sociale Celso** di Torino con i prodotti realizzati dalle detenute e la **Sartoria sociale** di Palermo realizzata in una palazzina confiscata alla mafia.

All'edizione 2021 di ApritiModa ha aderito anche **Naba-Nuova accademia di belle arti** di Milano, presentando l'esito della collaborazione che ha coinvolto gli studenti dell'area fashion design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. Il ministero della cultura ha ideato, a supporto, una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. «La moda è una forma d'arte e le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati», ha dichiarato il ministro **Dario Franceschini**.

Tra i patrocinatori, oltre ai due ministeri, compaiono **Fal**, **Fondazione Altgamma**, **Confindustria moda**, **Regione Toscana**, **Comune di Milano** e **Confindustria Belluno**. ApritiModa ha ricevuto il sostegno di **Regione Lombardia** nell'ambito della promozione della moda e del design. **Consorzio Prosecco doc** è official sparkling dell'evento, che ha il sostegno anche di **Euler Hermes**, **Fondazione Cognoli**, **Fondazione Fiera Milano** e **Unic**. Infine, ApritiModa, in partnership con **Mastercard**, ha promosso alcune esperienze esclusive ed uniche su **priceless.com**, (riproduzione riservata)

LISTA NEWS

NEWS CORRELATE  
findi more updates

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it – pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

REDATTORESOCIALE.IT

**ApritiModa apre le porte di 80 realtà dell'eccellenza del nostro Paese**

**Redattore Sociale**

11 Ottobre 2021

***Apritimoda apre le porte di 80 realtà dell'eccellenza del nostro paese***

Sabato 23 e domenica 24 ottobre torna in tutta Italia ApritiModa, l'evento, ormai alla sua quinta edizione, che apre le porte di oltre 80 atelier, laboratori di brand e realtà dell'eccellenza artigianale italiana...

ROMA - Sabato 23 e domenica 24 ottobre torna in tutta Italia ApritiModa, l'evento, ormai alla sua quinta edizione, che apre le porte di oltre 80 atelier, laboratori di brand e realtà dell'eccellenza artigianale italiana. Un mosaico di luoghi straordinari- si legge nel comunicato stampa dell'evento- tradizionalmente chiusi al pubblico, per scoprire il dietro le quinte della moda e dell'artigianato.

Con visite gratuite a prenotazione obbligatoria sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti e vecchie fabbriche, per incontrarne i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori. Quest'anno- si legge ancora nella nota- al consueto mix di atelier, laboratori e marchi, anche occhialerie e produttori di ombrelli, vere e proprie realtà dell'eccellenza italiana, oltre a visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Anche la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) prenderà parte all'edizione 2021 presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. La forte sinergia tra ApritiModa e l'Accademia- conclude la nota- ha portato alla selezione delle proposte delle studentesse Anamaria-Bianca Giura, Lorena Macrillò e Sofia Muzi. Sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) sarà possibile scoprire tutte le novità e tutti gli appuntamenti presenti in 12 regioni e, da oggi, prenotare comodamente la propria visita. (DIRE)

© Riproduzione riservata Ricevi la Newsletter gratuita Home Page Scegli il tuo abbonamento Leggi le ultime news  
Tag correlati



1

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

YOUMARK.IT

**ApritiModa 2021, torna l'evento che apre i luoghi nascosti e spesso inaccessibili dei più importanti atelier di moda, istituzioni del settore e laboratori artigianali simbolo dell'identità del Made in Italy**



Job Posting | Calendar | Video | Voice Over



Get the newsletter

youmark

interactive

podcast

freelance

partner for your business

art, event & exhibition

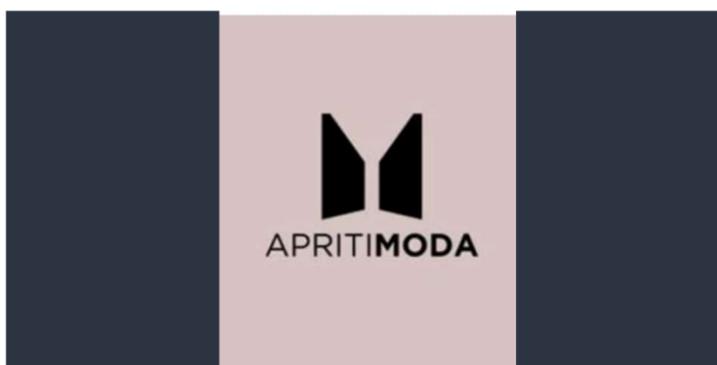
for good



**ApritiModa 2021, torna l'evento che apre i luoghi nascosti e spesso inaccessibili dei più importanti atelier di moda, istituzioni del settore e laboratori artigianali simbolo dell'identità del Made in Italy**

23 Ottobre 2021

24 Ottobre 2021



Dal 2017 l'evento ApritiModa, per un solo weekend all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda.

La manifestazione ideata e organizzata da Cinzia Sasso, vuole anche essere un punto di ripartenza degli artigiani, aprendo le porte di botteghe, atelier e imprese al pubblico attento verso il ben fatto e il saper fare.

Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 ApritiModa aprirà cento porte, dal nord al sud del Paese.

[tutte le info](#)

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**YESMILANO.IT**

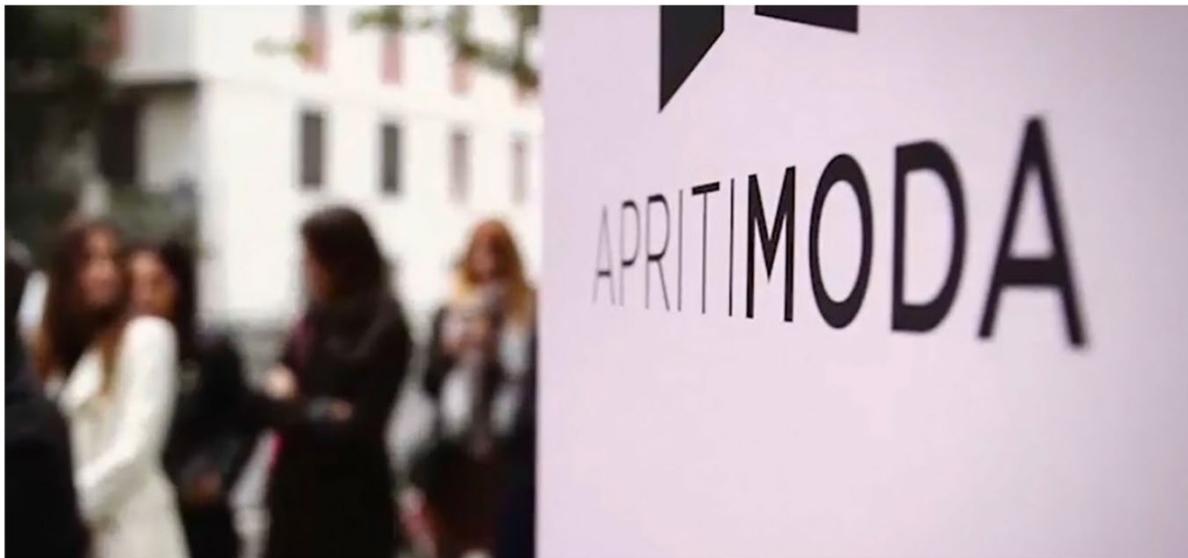
**ApritiModa 2021 – Dal 23 al 24 ottobre 2021 – Aziende e laboratori aderenti**

SITO UFFICIALE →

---

**APRITIMODA 2021**

Dal 23 al 24 ottobre 2021 – Aziende e laboratori aderenti



Scopri i luoghi più segreti e meravigliosi in cui è nata la moda.

Apritimoda nasce con lo scopo di scoprire cosa si nasconde dietro quell'affascinante mondo delle sfilate, dei lustrini e perfino dei vip che indossano gli abiti più stravaganti. Artigiani, creatività, genio e cultura.

Vivi il made in Italy di tutta Italia nelle maison, nei laboratori e nelle fabbriche e partecipa all'appuntamento più vicino a te sul [programma](#).

Accessibile gratuitamente al pubblico, previa registrazione online sul sito.

SITO UFFICIALE →

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)  
telefono: 06 20976191  
web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

L'ARENA.IT

Nel weekend torna "ApritiModa", 86 gli atelier visitabili

**L'Arena**  
L'Arena.it

18 Ottobre 2021

***Nel weekend torna 'ApritiModa', 86 gli atelier visitabili***

Da Armani a orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci  
18 ottobre 2021

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini: sono solo alcuni atelier e laboratori che sarà possibile visitare il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, con la quinta edizione di ApritiModa. Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lursica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana. Quest'anno ApritiModa propone anche visite alla scoperta di alcune esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tra queste, a Torino, la Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (ANSA).

GGI



  
APRITIMODA

1

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

FSNEWS.IT

**Dietro il Made in Italy – il 23 e il 24 ottobre, i brand del fashion aprono le porte di aziende e atelier per mostrare ai visitatori dove nascono le loro creazioni**

FS NEWS

Aggiornato 28/10 - Ore 12:13

In diretta FSNews Radio

FSNews - Homepage / EVENTI E CULTURA / Lifestyle / **Dietro il made in Italy**



EVENTI E CULTURA / LIFESTYLE

## Dietro il made in Italy

Il 23 e 24 ottobre, i brand del fashion aprono le porte di aziende e atelier per mostrare ai visitatori dove nascono le loro creazioni

18 ottobre 2021

CECILIA MORRICO

IG @MORRICOCECILIA

In cover, ApritiModa 2020, visita alla Tessitura Luigi Bevilacqua di Venezia

Per due giorni, **sabato 23 e domenica 24 ottobre**, brand famosi, aziende familiari, atelier, laboratori e musei aprono le porte per svelare il dietro le quinte del fashion. L'appuntamento con **ApritiModa**, infatti, consente di **scoprire dove nascono le creazioni simbolo del made in Italy**. Alla quinta edizione dalla nascita, nel 2017, e alla seconda su scala nazionale, l'iniziativa punta ora a superare le 85 location partecipanti, dopo le 70 confermate lo scorso anno.

Una vera e propria mappa di tesori non conosciuti che si svela al pubblico, con prenotazione obbligatoria sul sito **apritimoda.it**, con l'obiettivo di raccontare una delle più importanti realtà economiche del nostro Paese. Un settore forte che oggi vanta anche tantissime aziende virtuose dal punto di vista sociale e ambientale. L'edizione 2021, infatti, ha scelto di coinvolgere chi ha fatto dell'**inclusione**, della **solidarietà** e della **sostenibilità** la cifra del proprio progetto.



Uno dipendente del progetto Quid

Storie inedite di riscatto che meritano attenzione e sostegno, come quella di **Quid**, impresa sociale con base ad **Avesa (VR)** che offre un'opportunità sicura di **formazione e inserimento professionale a persone vulnerabili**, soprattutto donne, che hanno combattuto e superato situazioni difficili a livello personale o sociale. Secondo **Anna Fiscale, fondatrice e presidente della società**, «il progetto ridisegna al femminile il mercato del lavoro, reinventando la moda etica e sostenibile». Dal 2013, continua, «le nostre collezioni promuovono l'emancipazione a livello professionale: a oggi le donne rappresentano l'84% della nostra forza lavoro, il 78% del team di gestione e il 68% del consiglio di amministrazione, e ogni giorno portiamo avanti iniziative per formare e sviluppare il loro talento e farlo rifiorire».

Altra presenza virtuosa è **Rifo**, con sede a **Prato**, che produce **capi e accessori di alta qualità realizzati con fibre tessili 100% rigenerate**. L'impresa trasforma scarti di tessuto e capi vecchi in abiti nuovi, mantenendo la qualità dei prodotti originali. «Partecipiamo con entusiasmo ad ApritiModa perché pensiamo sia giunto il momento di aumentare la trasparenza in questo settore. Le aziende dovrebbero essere sempre disposte a spalancare le porte ai clienti», dice **Niccolò Cipriani, founder del progetto**.



Magliani realizzati con fibre tessili 100% rigenerate di Rifo

Non mancano poi i big del fashion, le eccellenze artigianali e le realtà a conduzione familiare che hanno raggiunto una straordinaria qualità realizzativa e una reputazione riconosciuta a livello internazionale. Come l'atelier **Martina Vidal a Burano (VE)**, dove da quattro generazioni si tramanda **l'arte del merletto veneziano**. Nato come laboratorio di piccole dimensioni, oggi è un palazzo a tre piani, scrigno di un patrimonio artigianale dalle radici lontane. Ogni singolo merletto realizzato in queste stanze racconta una storia e trasmette un messaggio.

Sempre a **Venezia** ha sede la **Tessitura Luigi Bevilacqua**, nel cuore del sestiere Santa Croce, a due passi dal Canal Grande. Qui, dal '500, la famiglia mantiene viva una delle tradizioni più antiche della città. All'interno dell'edificio si ammirano i **telai settecenteschi**, recuperati da Luigi Bevilacqua nel 1875 con la Scuola della seta della Serenissima, gli stessi raffigurati nell'*Enciclopedia* di Denis Diderot e Jean-Baptiste Le Rond d'Alembert. Si possono ammirare non solo **veluti fatti a mano, ma anche broccati, damasci, lampassi e rasi** per teatri e residenze prestigiose come la Casa Bianca, il Cremlino e il Municipio di Stoccolma.



Scendendo a Sud, al numero 12 di via Stella, nel Rione Sanità a **Napoli**, si trova il **Quantificio Omega**. Per entrare nel mondo della famiglia Squillace si salgono quattro piani di scale seguendo il profumo di caffè: qui l'accoglienza è quella di casa. Le porte del laboratorio si aprono mentre il ritmo è scandito dal rumore delle **Singer, le vecchie macchine da cucire ancora all'opera** davanti alle enormi finestre.

Ma è ancora lunga la lista degli indirizzi, dei mestieri e dei saperi tramandati che fanno della moda parte integrante della cultura e dell'arte contemporanea. Meglio non perdere tempo e immergersi in questo prolifico settore, eccellenza del Paese, fucina di giovani talenti.

Articolo tratto da **La Freccia**

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it – pec: silverbacksrll@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**GIORNALEDIVICENZA.IT**

**Nel weekend torna "ApritiModa", 86 gli atelier visitabili**

**IL GIORNALE DI VICENZA**

Il Giornale di Vicenza.it

18 Ottobre 2021

*Nel weekend torna 'ApritiModa', 86 gli atelier visitabili*

Da Armani a orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci  
18 ottobre 2021

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini: sono solo alcuni atelier e laboratori che sarà possibile visitare il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, con la quinta edizione di ApritiModa. Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lonsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana. Quest'anno ApritiModa propone anche visite alla scoperta di alcune esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tra queste, a Torino, la Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (ANSA).

GGL



7

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

ApritiModa, da Armani a Dolce&Gabbana: un weekend a scoprire gli atelier del fashion

**LEGGO** ITALIA ESTERI POLITICA SPETTACOLI SPORT ALTRE SEZIONI



di Paola Pastorini

## ApritiModa, da Armani a Dolce&Gabbana: un weekend a scoprire gli atelier del fashion

**f** La moda italiana è la seconda voce della industria del Belpaese e la prima al mondo per eccellenza e artigianalità. Per scoprire quanto lavoro e arte ci siano dietro a un singolo abito, a un paio di guanti o a un paio di occhiali, a un costume teatrale o a un merletto, insomma, per guardare "dietro alla moda" il 23 e 24 ottobre ritorna in tutta Italia ApritiModa, l'evento che apre le porte di oltre 80 atelier in 12 regioni dai laboratori di marchi famosi alle realtà dell'eccellenza artigianale. VISITE SPECIALI Un'occasione ghiotta anche perché spessissimo si tratta di luoghi di lavoro tradizionalmente chiusi al pubblico. Basta prenotare (è obbligatorio) e si acquisisce la possibilità di varcare la soglia di templi sacri della moda e dell'accessorio. ApritiModa è giunta alla quinta edizione, la seconda su scala nazionale, e ha arricchito la sua "lista" nuove chicche, dagli ombrelli agli occhiali a un focus sulla moda etica e sostenibile. Come per esempio le Malefatte di Venezia che lavora con donne detenute o la Sartoria sociale Gelso di Torino, o ancora Rifò di Prato che realizza capi solo con fibre tessili rigenerate al 100% o la già famosa sartoria di San Patrignano. GRANDI GRIFFE Viaggiando su e giù per lo stivale, non si può che partire da Milano. Ecco allora che aprono le porte Giorgio Armani, Brunello Cucinelli, Larusmiani, Massimo Alba, Moncler, Sartoria Caraceni. E poi tra Lombardia e il resto di Italia il Cappellificio Cervo (Sagliano Micca, Bi), Ermenegildo Zegna (Trivero, Bi), Aspesi a Legnano, Borsalino (Spinetta Marengo, Alessandria), Dolce&Gabbana (Incisa in Val D'Arno, Fi), Doucal's (Montegrano, Fm), Lis Furlanis (Gonars, Ud). MUSEI E SARTORIE Altro capitolo interessante, i musei. Museo del Bisso di Chiara Vigo (Sant'Antioco, Su), Museo Boncompagni Ludovisi a Roma, Museo del Tessuto a Prato, Museo dell'occhiale a Belluno. E, fra le sartorie, quella del Maggio Musicale Fiorentino e quella del Comunale di Bologna. E ancora i ricami alta moda di Osti Milano, il quantificio Omega di Napoli, il merletto di Burano di Martina e Sergio Vidal.

**RIMANI CONNESSO CON LEGGO**

**f** Facebook **t** Twitter

**ROMA** SFOGLIA IL GIORNALE

**MILANO** SFOGLIA IL GIORNALE

**LEGGO TV**



**Nancy Brilli su Leggo: «Non torniamo al normale»**

**GUIDA ALLO SHOPPING**

**BOSCH** tecnologia per la vita

**LA SETTIMANA BOSCH**

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

GAZZETTADIMILANO.IT

## ApritiModa, gli stilisti aprono gli atelier sabato 23 e domenica 24

The screenshot shows the Gazzetta di Milano website interface. At the top, there's a navigation bar with the date 'giovedì, Ottobre 28, 2021' and 'Sign in / Join'. Below that, there are links for 'GAZZETTA DELLA LOMBARDIA', 'GAZZETTA DI ROMA', 'GAZZETTA DI NAPOLI', 'GAZZETTA DI SALERNO', and 'SAFARI CONDIVISI'. The main header features the 'GAZZETTA di MILANO' logo and a 'Uzbekistan' banner. A secondary navigation bar includes 'TOP NEWS', 'ECONOMIA', 'CULTURA', 'EVENTI', 'MODA', 'FOOD', 'STORYTELLING', 'SALUTE E BENESSERE', and 'RUBRICHE'. The article title 'ApritiModa, gli stilisti aprono gli atelier sabato 23 e domenica 24.' is prominently displayed, along with the author 'redazione' and the date '19 Ottobre 2021'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn, and Email are visible. The main image shows a fashion atelier with various sewing machines and fabric. To the right, there are several advertisements: 'Visita Salerno, Amalfi, Positano, Pompei, Paestum' for €39, 'SOLO PER PIVA E AZIENDE' with unlimited gigas and minutes, 'immobili a Milano' with the website www.charmehome.it, 'VUOI OTTENERE RISULTATI DAI TUOI SOCIAL NETWORK?' offering 5000 likes and 10K followers, and 'E-COMMERCE BUSINESS' with the website www.kynetic.it. At the bottom left, there's a 'Oscalito Acquista Online' advertisement for 'Eccellenza italiana' with a button to 'APRI'. The article text describes the event, mentioning 86 fashion studios opening their doors in various locations like Naples, Torino, and Genova, showcasing traditional craftsmanship and modern designs.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it – pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LASPOLA.COM

## Il Museo tessile di Bustio Arsizio è pronto a riabbracciare ApritiModa

DAILY NEWS < > il lino sull'albero della vita f t g+ e Search... Q

# la Spola

il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Siamo presenti all'evento virtuale di WTN 25-29 ottobre 2021 [innovate.wtin.com](http://innovate.wtin.com) EPSON

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere La carta tecnica Showcase

**Viuti in fiera - Lo scamosciato "eco" di Sciarada**  
Saloni 28 Ottobre 2021

**L'Intimo spagnolo a braccetto con i saloni italiani**  
Attualità, Saloni 28 Ottobre 2021

## Il Museo del Tessile di Bustio Arsizio è pronto a riabbracciare ApritiModa

In Bustio Arsizio, Distretti 19 Ottobre 2021 Matteo Grazzini  
149 Views 0 comments



**Il Museo del Tessile e della Tradizione Industriale di Bustio Arsizio** partecipa per il secondo anno consecutivo ad ApritiModa, in programma sabato 23 e domenica 24 ottobre.

**ApritiModa**, giunta alla quinta edizione, è un evento unico patrocinato dal Ministero della Cultura e del Turismo e nel weekend aprirà le porte di **oltre 80 tra atelier e laboratori di brand famosi e realtà dell'eccellenza artigianale** riconosciuta nel mondo.

Il museo bustocco ha confermato l'adesione anche per il 2021 e proporrà visite guidate condotte da un operatore dei Servizi Educativi Museali che accompagnerà il pubblico in uno **speciale itinerario alla scoperta di alcuni nuclei tematici della collezione museale** particolarmente legati al mondo della moda, sia nell'ambito produzione artigianale che in quello della produzione industriale di qualità.

Un viaggio tra tecniche di tintura e stampa su tessuto, ricamo manuale e industriale, materiali tessili innovativi utilizzati nella produzione di abiti, alta sartoria e calzature. Le visite guidate dureranno un'ora con partenza alle 15, 16,15 e 17,30. **La partecipazione è gratuita**, con prenotazione obbligatoria.

**Più letti** Più commentati

563965  
Daguerre?, C'è e Ice Iceberg: interviste la Camera  
Senza categoria 22 Novembre 2012

73718  
Il calendario degli eventi  
Senza categoria 10 Marzo 2015

31250  
Lavoro minorile: in aumento in Asia meridionale  
Attualità 5 Agosto 2015

15878  
2019, ITMA torna a Barcellona  
Attualità, Saloni 22 Settembre 2015

Video



Prato ha un nuovo "Tipo" di turismo  
Attualità, Distretti, Prato 2 Settembre

Eventi

settembre novembre

ottobre 2021

| L  | M  | G  | V  | S  | D  |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksril@pec.it](mailto:silverbacksril@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

VESUVIOLIVE.IT

## ApritiModa, il 23 e il 24 ottobre l'arte della moda arriva a Napoli: guanti, cravatte e alta sartoria napoletana

|           |      |      |      |
|-----------|------|------|------|
| bet365    | 1    | X    | 2    |
|           | 1.14 | 8.50 | 17.0 |
| PLANETWIN | 1    | X    | 2    |
|           | 1.14 | 7.85 | 18.0 |
| 888       | 1    | X    | 2    |
|           | 1.16 | 7.50 | 15.0 |
| SNAI      | 1    | X    | 2    |
|           | 1.16 | 7.50 | 15.0 |

LAST UPDATE THU 08 OCT 2021  
Il gioco è vietato ai minori e può causare dipendenza patologica.

ULTIME NEWS > Un Posto al Sole non cambia orario: vincono i fan, no a Lucia Annunziata

### VESUVIOLIVE.IT

ECONOMIA

## ApritiModa, il 23 e 24 ottobre l'arte della moda arriva a Napoli: guanti, cravatte e alta sartoria napoletana

Da Andrea Favicchio Ott 19, 2021

Condividi | Twitta



Foto ApritiModa - Quantificio Omega

La moda è uno dei settori di maggior successo in Italia. Il "Made in Italy" è sinonimo di eccellenza e qualità di prodotti e lavorazione. La moda è sempre stata una parte importante della vita culturale e della società del paese e brand e maison storiche saranno protagonisti il prossimo weekend, **sabato 23 e domenica 24 ottobre**, della V edizione di **ApritiModa**.

easyJet

Londra, Edimburgo

Prenota subito >

*"La moda è una forma d'arte - ha dichiarato il ministro Dario Franceschini - Le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati".*

### ApritiModa - a Napoli il 23 e 24 ottobre

Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a **Napoli** si potrà entrare al **Quantificio Omega**, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York e le sete preziose che danno vita alle **cravatte di Cilento 1780**.

RENAULT ARKANA E-TECH HYBRID

Scopri di più

Il Quantificio Omega è una pietra miliare del Rione Sanità e nel laboratorio si respira il profumo della tradizione. La Maison Cilento 1780 si trova invece a Riviera di Chiaia ed è guidata dall'ottava generazione di famiglia. Cravatte in seta, bretelle e calzature realizzate rigorosamente a mano.

CON TIMVISION PUOI AVERE TUTTI

NETFLIX | Disney+ | TIMVISION

E LA FIBRA® TE LA OFFRE TIM FINO AL 31/12

SCOPRI

Ma non saranno solo queste le attività che gli appassionati potranno visitare in questo weekend. A Piazzetta Mondragone, di fianco alla Chiesa barocca della Madonna delle Grazie, si trova il **Museo della Moda di Napoli**. Al suo interno sono custoditi preziosi tessuti del passato come gli abiti donati dalle nobili famiglie napoletane ai manufatti di San Leucio, ma non solo.

CON TIMVISION PUOI AVERE TUTTI

NETFLIX | Disney+ | TIMVISION

E LA FIBRA® TE LA OFFRE TIM FINO AL 31/12

SCOPRI

E poi si potrà fare visita all'**Atelier Mariano Rubinacci**, situato anche esso a Via Chiaia, quartiere di San Ferdinando. La maison è diventata un punto di riferimento per icone di stile come Vittorio De Sica e Curzio Malaparte. Dal giromanica alto e le spalle morbide, alle asole sovrapposte cucite a mano e il taschino "a barchetta", oggi le giacche di Mariano Rubinacci e del figlio Luca sono simbolo della tradizione sartoriale napoletana.

The Mall Club

The Mall Club: sorprese indimenticabili e vantaggi esclusivi

The Mall Luxury Outlets

Apri

Per poter visitare queste strutture sarà necessaria la **prenotazione** e il **Green Pass** sarà **obbligatorio**, così come sarà obbligatoria la mascherina indossata per tutto il percorso.

Tag: cravatta, guanti, moda, sartoria napoletana

Categorie: Economia, Eventi, Notizie di Napoli

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

MILANOFINANZA.IT

Sabato e domenica si terrà l'evento che apre al pubblico 86 laboratori italiani di eccellenza. Il ministro Franceschini: "La moda è una forma d'arte"

FTSE MIB 26930,97 0,47% ▲ SPREAD 116,83 5,11 ▲ DOW JONES 35490,69 -0,74% ▼

**MF MILANO FINANZA** **Class CNBC** **MilanoFashionGlobalSummit 2021** **SEGUI LA DIRETTA** **Accedi** **Registrati** **Abbonati** **Q**

News Business Mercati Ricerca titoli Il Trader In Gestione Growth Italia Osservatori Edicola Strumenti My Tech Opinioni

**Class CNBC Live**

**IL VALORE PUÒ NASCERE DOVE MENO TE LO ASPETTI**

Con **BE WIT** puoi cedere i tuoi crediti scaduti

06/96.70.16.80  
info@be-wit.it  
be-wit.it/dta44bis

Sabato e domenica si terrà l'evento che apre al pubblico 86 laboratori italiani di eccellenza. Il ministro Franceschini: «La moda è una forma d'arte»

di **Andrea Guolo**

MF - Numero 208 pag. 4 del 21/10/2021

tempo di lettura 1 min

MF Online / Apritimoda va alla scoperta degli atelier del fashion



Un momento della passata edizione Apritimoda

I laboratori di eccellenza della moda Made in Italy aprono le porte al pubblico per svelare i loro segreti. Saranno 86 gli atelier in tutt'Italia che parteciperanno, sabato 23 e domenica 24

ottobre, all'evento **Apritimoda**, ideato da **Cinzia Sasso** e organizzato con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** come partner istituzionale e con diversi patrocini tra cui **Mic-Ministero della cultura** e **Ministero del turismo**, con **Intesa Sanpaolo** come main sponsor.



HYUNDAI

Oltre ai migliori artigiani del settore, hanno aderito anche top brand come **Giorgio Armani**, che aprirà Palazzo Orsini, e **Dolce&Gabbana** con la sua factory in Toscana. Le visite sono gratuite previa prenotazione online. Novità di quest'anno, l'inserimento di un programma di visite speciali in alcune tra le più rilevanti esperienze della moda etica e sostenibile, come la sartoria sociale **Gelso** di Torino con i prodotti realizzati dalle detenute e la sartoria sociale di Palermo realizzata in una palazzina confiscata alla mafia.

All'edizione 2021 di Apritimoda ha aderito anche **Naba-Nuova accademia delle belle arti** di Milano, presentando l'esito della collaborazione che ha coinvolto gli studenti dell'area fashion design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. Il ministero della cultura ha ideato, a supporto, una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. «La moda è una forma d'arte e le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati», ha dichiarato il ministro **Dario Franceschini**. (riproduzione riservata)



**MASTER in CHINESE BUSINESS AND CULTURE**  
中国商务和文化硕士学位

ISCRIVITI

vedi tutte >

NEWS CORRELATE

**Giorgio Armani: «Il mio impegno per creare di un futuro sostenibile»**

**Dolce e un po' salato**

**Apritimoda va alla scoperta degli atelier del fashion**

**Dolce&Gabbana celebra l'artigianalità a Expo Dubai**

**Armani exchange celebra i 30 anni con un progetto musicale**

**MFL** Magazine For Living

IN UN SOLU MAGAZINE

In edicola con

MILANO FINANZA + MF

Class CNBC

SPECIALI

**PROMO WSJ**

MILANO FINANZA + THE WALL STREET JOURNAL

**Due mesi di abbonamento digitale a soli € 0,33 al**

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

CATANIA.MERIDIONEWS.IT

## ApritiModa, l'esposizione a palazzo Biscari di Marella Ferrara "Rendere vivi i legami con l'isola e con le donne che la abitano"



### ApritiModa, l'esposizione a palazzo Biscari di Marella Ferrara «Rendere vivi i legami con l'Isola e con le donne che la abitano»

Tradizione e innovazione alla scoperta dei luoghi segreti del mondo. Tra nuove creazioni e sicilianità, l'iniziativa andrà in scena sabato e domenica al *Museum & Fashion*, luogo di esposizione fortemente voluto dalla stilista catanese

ALESSIA SAPIENZA 21 OTTOBRE 2021



La stilista **Marella Ferrara** descrive così il *Marella Ferrara Museum & Fashion*, luogo che ha fortemente voluto e che, nel tempo, è diventato un punto di riferimento per il settore della moda. Grazie ad **ApritiModa**, sabato 23 e domenica 24 ottobre il museo aprirà le porte alla città e i visitatori potranno avere la possibilità di toccare con mano e di conoscere le creazioni prodotte in tutti questi anni. L'iniziativa, che si svolge in tutta Italia, per un weekend all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda.

L'esposizione si trova nel centro storico di Catania, all'interno di **Palazzo Biscari**, uno dei più importanti della città. Musei della Moda, della Grazia, il mondo del Fashion e *l'atelier d'haute couture* della stilista, tutti raccolti in unico spazio. Acclamata come rivelazione dell'anno ad Alta Moda nel 1993, ancora oggi l'artista catanese racconta la sua terra tramite le sue creazioni e **trasforma la stoffa in arte** utilizzando materiali come **pietra lavica, ossidiana, terracotta**, cristallo di rocca e fili di rame.

«Sono **passati quasi 30 anni** ormai dalle prime passerelle dell'alta moda – spiega la stilista intervenuta sulle frequenze di *Radio Fantastico* del gruppo Rmb - il percorso non è stato facile perché quando ho iniziato erano gli anni in cui quasi **ci si vergognava di essere siciliani**, erano tempi in cui la percezione della Sicilia era esattamente l'opposto rispetto a quella che si ha oggi». Nonostante questo «ci ho sempre creduto, fino dal primo momento - aggiunge Marella Ferrara -, e oggi posso dire di essere **realmente felice** di avere iniziato a «segnare tutto questo tanto tempo fa». Forte baluardo della sicilianità Ferrara porta l'essenza dell'Isola in tutte le sue creazioni, anche quelle che legano la moda ad altri settori.

«**Da circa cinque anni lavoro** ad alcuni progetti creativi per **Paola Lenti**, nome importantissimo nel mondo del design italiano – prosegue Ferrara - Quando ci siamo conosciute abbiamo fatto una scommessa: continuare a investire sull'immagine della Sicilia cercando di **avvicinare il mondo della moda a quello del design**». Da questa collaborazione sono nate nuove creazioni. «In questo momento sto **realizzando dei tappeti** che riprendono un po' le mattonelle dei **vecchi pavimenti siciliani**. Per questi preziosi oggetti ho scelto dei nomi molto importanti, *Donna Franca Florio* e *Donna Costanza*». Sebbene siano passati tanti anni, la stilista non mostra cenni di tentennamento. «Continuo a immaginare e rendere vivi i legami con la mia isola e con le donne che l'hanno abitata - racconta Ferrara - e credo che non mi stancherò mai di farlo».

Oltre al *Marella Ferrara Museum & Fashion* di Catania ci sono altre due realtà siciliane che partecipano all'iniziativa. A Trapani si potranno conoscere i misteri della lavorazione del corallo grazie all'**orafa corallina Platimiro Fiorenza**. A Palermo invece si potrà visitare la *Sartoria Sociale* che si trova in **uno stabile confiscato alla mafia**.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it – pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

Bottoli diventa griffe nelle boutique mondiali



f t METEO: +12°C

AGGIORNATO ALLE 11:35 - 28 OTTOBRE

ACCEDI | ISCRIVITI

la tribuna di Treviso

Noi GEDI SMILE EVENTI NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI

Conegliano Treviso Castelfranco Montebelluna Vittorio Veneto Oderzo Tutti i comuni Cerca

Treviso » Cronaca

## Bottoli diventa griffe nelle boutique mondiali

21 OTTOBRE 2021

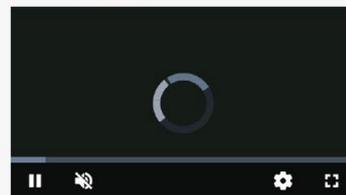


Il Lanificio Bottoli di Vittorio Veneto diventa una griffe: l'etichetta del produttore trevigiano di tessuto sarà infatti esposta e visibile su una serie di capi di abbigliamento, tra i quali ad esempio i jeans della Levi's. «Solitamente nella moda l'etichetta con il marchio del produttore del tessuto è posta all'interno del capo o addirittura nascosta» spiega Roberto Bottoli, titolare dell'impresa, «ma c'è sempre la prima volta e, fortuna o merito, è toccato a noi sfatare la prassi». Pochi giorni fa è arrivato anche l'annuncio della collaborazione con il prestigioso marchio Ballantyne 1921, per il quale Bottoli ha realizzato in esclusiva un tessuto tartan per la sua capsule di giacche, cappotti, gonne e borse. «A guida del brand di lusso Ballantyne è lo stilista Fabio Gatto, anche lui Veneto (con sede a Treviso) che per il centesimo anniversario ha scelto noi» continua Bottoli, «con queste collaborazioni di massimo prestigio, l'etichetta del nostro lanificio è presente nelle migliori boutique internazionali (da pochi giorni è possibile vedere le creazioni ad esempio a Parigi da Leclairer, probabilmente il negozio più d'avanguardia del mondo), dando visibilità a tutta la nostra attività e al Made in Veneto». La prossima settimana il Lanificio Bottoli aprirà le porte dell'azienda in occasione di ApritiModa. «In un momento delicato per tutto il settore - conclude Bottoli - notizie come questa infondono un po' di fiducia». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VIDEO DEL GIORNO



Colli asolani, il suggestivo belvedere e la natura nei pressi della chiesetta di San Giorgio



# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

VIVIMILANO.CORRIERE.IT

## Apritimoda

SEZIONI EDIZIONI LOCALI CORRIERE ARCHIVIO SERVIZI CERCA LOGIN SCOPRI

### vivimilano

RISTORANTI SERATE E LOCALI SPETTACOLI E CONCERTI CINEMA MOSTRE MONUMENTI E MUSEI SHOPPING BENESSERE E FITNESS BAMBINI ALTRI EVENTI PLAYLIST

**ATTENZIONE: QUESTO EVENTO È SCADUTO. CLICCA PER SCOPRIRE I PROSSIMI**

Cerca tra 30.000 eventi e 5.000 indirizzi... CERCA



I MIEI PREFERITI LOGIN

VIVIMILANO SUI SOCIAL

f t i

**Indirizzo e contatti**

Sito Web

**Quando**

dal 23/10/2021  
al 24/10/2021  
[Guarda le date e gli orari](#)

**Prezzo**

Ingresso Libero

di Lorenzo Nicolao

Torna a Milano e in tutta Italia l'evento che per un intero weekend, **sabato 23 e domenica 24**, aprirà le porte di oltre 80 atelier di brand famosi nel campo della moda. La due giorni sarà di fatto l'opportunità di conoscere l'eccellenza artigianale del Made in Italy, visitando i laboratori che realizzano ogni giorno prodotti già riconosciuti in tutto il mondo e dei quali si conosce spesso solo l'aspetto finale. In questa edizione particolare attenzione all'innovazione della moda etica e sostenibile. In città aderiranno all'iniziativa i laboratori di 15 brand, tra i quali Moncler, Brunello Cucinelli, Giuseppe Zanotti e Giorgio Armani, dei quali si potrà conoscere la storia, le tradizioni e, almeno in parte, anche i segreti. L'iniziativa sarà anche l'occasione di visitare palazzi storici, vecchie fabbriche e cortili nascosti generalmente chiusi al pubblico. Le visite degli atelier sono gratuite, previa prenotazione obbligatoria (lista completa sul sito).

**Segui ViviMilano sui social: [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#) e taggaci se condividi i nostri articoli!**

**Date e orari**

dal 23/10/2021 al 24/10/2021  
di Sabato, Domenica dalle 10:00 alle 20:00



**COME ARRIVARE**

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MFFASHION.COM**

**ApritiModa va alla scoperta degli atelier del fashion**

Ricerca... ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA

f t i s y t p

**MF**  
fashion

ABBONATI SUBITO

HOME LIFESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS  
COLLEZIONI TV MODA

## Apritimoda va alla scoperta degli atelier del fashion

Sabato e domenica si terrà l'evento che apre al pubblico 86 laboratori italiani di eccellenza. Il ministro Franceschini: «La moda è una forma d'arte»

di **Andrea Guolo** MFF - Numero 208 pag. 4 del 21/10/2021

Home » Lifestage » Apritimoda va alla scoperta degli atelier del fashion Condividi: f t i s y t p

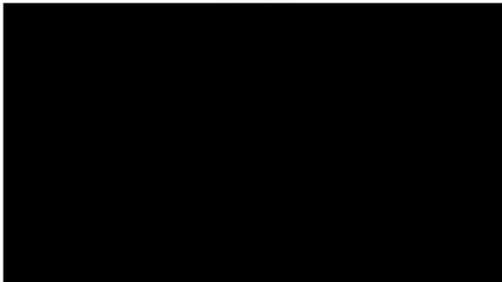


Un momento della passata edizione Apritimoda

I laboratori di eccellenza della moda Made in Italy aprono le porte al pubblico per svelare i loro segreti. Saranno 86 gli atelier in tutt'Italia che parteciperanno, sabato 23 e domenica 24 ottobre, all'evento **Apritimoda**, ideato da **Cinzia Sasso** e organizzato con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** come partner istituzionale e con diversi patrocini tra cui **Mic-Ministero della cultura e Ministero del turismo**, con **Intesa Sanpaolo** come main sponsor.

Oltre ai migliori artigiani del settore, hanno aderito anche top brand come **Giorgio Armani**, che aprirà Palazzo Orsini, e **Dolce&Gabbana** con la sua factory in Toscana. Le visite sono gratuite previa prenotazione online. Novità di quest'anno, l'inserimento di un programma di visite speciali in alcune tra le più rilevanti esperienze della moda etica e sostenibile, come la sartoria sociale **Gelso** di Torino con i prodotti realizzati dalle detenute e la sartoria sociale di Palermo realizzata in una palazzina confiscata alla mafia.

ADVERTISEMENT



All'edizione 2021 di Apritimoda ha aderito anche **Naba-Nuova accademia delle belle arti** di Milano, presentando l'esito della collaborazione che ha coinvolto gli studenti dell'area fashion design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. Il ministero della cultura ha ideato, a supporto, una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. «La moda è una forma d'arte e le nostre imprese portano con sé secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati», ha dichiarato il ministro **Dario Franceschini**. (riproduzione riservata)

LISTA NEWS

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**ILGAZZETTINO.IT**

**ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy**

**IL GAZZETTINO.it**

Il Gazzettino.it (ed. Nazionale)

22 Ottobre 2021

***ApritiModa, sartorie e atelier svelano l'arte del made in Italy***

2 Minuti di Lettura

Venerdì - 22 Ottobre 2021, 05:05

Articolo riservato agli abbonati

L'INIZIATIVA

Atelier, ma anche sartorie, laboratori, musei, un mix di straordinari luoghi dove la creatività si fonde con il saper fare. In Veneto sono 14 i laboratori e gli atelier che domani e domenica apriranno le loro porte in occasione di ApritiModa, la due giorni per scoprire l'arte del made in Italy, della moda e dell'eccellenza artigianale. Le visite sono libere e gratuite, è solo obbligatoria la prenotazione sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

CHI C'?

La mappa veneta è davvero ricca: a Treviso il Lanificio Bottoli e il Lanificio Paoletti, a Belluno Marcolin, il Museo dell'occhiale e Raptus & Rose, a Vicenza Stylab e a Verona Quid. Solo nell'area di Venezia apriranno le porte Occhialeria Micronega, Malefatte, il Museo della Calzatura Villa Foscari, Nicolao Atelier, la sartoria del Teatro La Fenice, la Tessitura Bevilacqua. A Venezia, poi, per il secondo anno consecutivo, parteciperanno ad ApritiModa i fratelli merlettai Martina e Sergio Vidal che giusto pochi mesi fa hanno festeggiato, nel loro atelier di Burano Martina Vidal Venezia, il trentennale dell'attività: domani, alle 16, a intervistarli sarà la giornalista del Gazzettino, Alda Vanzan, che presenterà anche il libro *Semplice* Determinazione curato da Andrea Bettini in cui si racconta la storia imprenditoriale e soprattutto familiare di questa azienda che propone biancheria di lusso per la casa, con ricami personalizzati, pizzi, tessuti di alta qualità.

L'OBIETTIVO

Gli appuntamenti veneti fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che partecipano in tutta Italia ad ApritiModa. La manifestazione - che ha il patrocinio dei ministeri della Cultura e del Turismo, del Fai, della Fondazione Altagamma, di Confindustria Moda e di Confindustria Belluno - è nata nel 2017 su iniziativa della giornalista Cinzia Sasso per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1

Stile per uno personale e' visto da quattro tipi di restituzione con qualsiasi mezzo.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

CORRIEREDELL'UMBIRA.IT

## ApritiModa: in Umbria due appuntamenti per scoprire l'arte tessile

Corriere dell'Umbria

Con Fastweb vivi la casa e lo smartphone alla massima velocità [SCOPRI COME](#)

### ApritiModa: in Umbria due appuntamenti per scoprire l'arte tessile

22 ottobre 2021

Due proposte affascinanti che raccontano la tradizione dell'eccezionale artigianato italiano. La chiesa sconosciuta di **San Francesco delle Dorne a Perugia** è sede del **Laboratorio Olgettina Brozzati**, oggi seguito dalla pronipote Maria Cucchi. Un gioiello per la tessitura a mano dove antichi **lotti Jacquard del '700 e dell'800** sono ancora in funzione. Il sacro del telaio, la luce che si riflette nelle alte volte duocentesche e il colorito dei tessuti tesi sui telai creano una speciale e sacra armonia. A **Pariscala**, non lontano da Perugia, ha sede il **Museo del Tutù** **Anteo Belleacchi Griffoni**. L'arte del merletto si valorizza per voce di **Antea Belleacchi Griffoni**, che, rimasta orfana della madre, viene affidata all'Istituto **Sacro cuore di Gesù della Città di Siena**. L'impresa forte del ricamo su tulle e del restauro del merletto veneziano, il disegno e la delicatezza delle sue lavorazioni, che si possono osservare ancora oggi, sono apprezzati da principesse e dall'alta borghesia del secolo scorso. Il laboratorio si trasforma così in impresa collettiva oggi riorchestrata **dentro la Chiesa di Sant'Agostino**.

**Arezzo, precipita dal tetto per sei metri: ferito sul lavoro uomo di 42 anni**

**Corriere dell'Umbria TV**

**L'inglese tramonto di Dino Giurvasco al Parlamento Ue**

**PERCORSO FORMATIVO GRATUITO PER DAZZUOPATI**

**L'istrutto Paolo Virelli**

**Provincia Perugia, presidente indagato per truffa allo Stato: ma è del Pd, nessuno scandalo**

**ASTE IMMOBILIARI IN UMBRIA**

**Medico del carcere indagato per corruzione. Certificato a un detenuto in cambio di un presepe**

**ApritiModa può contare sui partner di:** Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altananna, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda è partner istituzionale. **Intesa Sanpaolo è main sponsor**. Tra le iniziative di comunicazione previste per questa nuova edizione segnaliamo la produzione di tre podcast che esploreranno altrettanti punti di vista su, sistema moda in Italia, i podcast, realizzati in esclusiva per Intesa Sanpaolo On Air, la piattaforma di podcasting del Gruppo Intesa Sanpaolo, saranno disponibili nel mese di ottobre sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com)

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

FINANZA.TGCOM24.MEDIASET.IT

## Moda: Euler Hermes: dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera

MEDIASET TgCom24 Sportmediaset Meteo.it Login

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Moda: Euler Hermes: dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

ENX Milan - Azioni

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

### MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

## MODA: EULER HERMES: DOPO CALO 2020 TRAINERÀ RIPRESA MA SERVE MANODOPERA

22/10/2021 12:41

MILANO (MF-DJ)—In occasione dell'evento ApritiModa (a Milano il 23/24 ottobre) Euler Hermes, società del Gruppo Allianz e leader mondiale dell'assicurazione crediti, ha realizzato, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, un'indagine sulle imprese manifatturiere del settore "moda". Inevitabilmente la pandemia ha colpito anche la moda, in Italia ma soprattutto all'estero, andando a incidere principalmente sul fabbisogno di circolante delle aziende del settore, oltre che sulle occasioni di vendita. Produrre o vendere è diventato più difficile ma soprattutto più lento. Le chiusure degli esercizi commerciali, i lockdown prolungati, il rallentamento delle filiere di fornitura globali, ma anche la ridotta propensione all'acquisto degli italiani, sono stati i fattori alla base di questa tendenza che ha tolto ossigeno alla catena di fornitura italiana, dall'ingrosso al dettaglio. Il 51% delle imprese - spiega una nota - sono, infatti, state colpite dalla pandemia, per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre, per il 31% le conseguenze sono state minime. A guardare il difficile percorso di risalita che le imprese stanno compiendo, il 77% di esse sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi, e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid. Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla Banca Dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in più rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni. Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (DSO), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (DIO), che invece sono passati da 87 a 96 giorni. I mancati incassi - prosegue il rapporto - hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di Capitale Circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle istituzioni finanziarie, essenziali per preservare il tessuto produttivo e imprenditoriale italiano. Quali dunque le prospettive? I consumi trainano le vendite, la moda traina la ripresa. La ripartenza è naturalmente trainata dalla ripresa generale dei consumi. Dai negozi ai ristoranti, gli italiani hanno ricominciato a spendere con un riflesso evidente sull'economia e sull'andamento dei vari settori produttivi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Dopo il contraccolpo del 2020, il 2021 è stato l'anno della ripartenza anche per la Moda. Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'export del settore, che rappresenta il 10,4% del totale nazionale, è cresciuto nello stesso periodo del 22,1% grazie all'export della pelletteria (+25,5%), con differenza poco marcate tra mercati Ue ed extra Ue. In forte calo, invece, l'import di prodotti tessili (-33,1%) soprattutto da Regno Unito, Usa, Svizzera e Cina (-76,1%). Con il ritorno delle sfilate in presenza e delle vendite di un tempo, la moda ha ripreso il suo ruolo centrale all'interno dell'economia italiana. Insieme alle vendite è ripartita anche la produzione. A livello nazionale - prosegue la nota - si ampliano i progetti dei poli produttivi incentrati sul fashion luxury e la diversificazione delle maison in altri settori, come la ristorazione. In crescita anche il riciclo e i progetti di sostenibilità dell'impatto ambientale - specie nei fast fashion - nell'ottica della compensazione delle emissioni di CO2, anche se la moda circolare ha ancora ampi margini di miglioramento. A livello globale i punti di forza dell'industria della moda rimangono la forte domanda di dispositivi di protezione personale e le tendenze strutturali favorevoli di alcuni segmenti (abbigliamento sportivo, lusso, design) che sono innovativi e in perenne trasformazione. I punti di debolezza sono rappresentati dall'agguerrita concorrenza di Paesi emergenti come la Cina, dalla vulnerabilità delle catene di approvvigionamento globali agli shock esterni (pandemie, tensioni commerciali) e dalla pressione molto forte da parte dei grandi clienti. L'e-commerce, oltre a continuare nel suo tumultuoso sviluppo, aumenta la concorrenza dal lato dei prezzi così come il successo del mercato dell'usato e del vintage che sono in rapida crescita nelle economie mature. La chiave per il futuro, in tutti i settori produttivi, sarà legata alla capacità di sfruttare al meglio lo scivolo della ripresa e naturalmente i sostegni arrivati e che arriveranno dallo Stato e dall'Unione Europea. Per questa ragione sarà strategico poter contare su una manodopera qualificata in grado di assicurare qualità ed efficienza alle imprese stesse. Per le imprese del settore moda tutto questo non è scontato. Negli ultimi cinque anni infatti il 76% delle società attive nel settore ha avuto la necessità di dotarsi di forza lavoro qualificata, mentre il 47% ha avuto difficoltà nella ricerca del personale di cui aveva bisogno. Queste difficoltà sono risultate più accentuate presso le imprese di dimensioni minori (10-49 addetti), presso le imprese dell'abbigliamento e presso quelle operative nelle regioni del Nord-Est e del Sud. Le figure qualificate per cui le imprese hanno trovato maggiori difficoltà nel reperimento sono state quelle dei sarti, dei conduttori di macchine utensili e dei confezionatori. A causa della mancanza di candidati con le competenze richieste, il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o ha dovuto posticipare la ricerca delle figure specializzate delle quali aveva bisogno, con tutto ciò che questo ha potuto significare in termini di riduzione delle performance delle imprese sul mercato e conseguente riduzione di competitività. Si tornerà a produrre in Italia i mercati esteri sono da sempre un territorio di sviluppo e di crescita per le aziende del settore moda. Lo sono tanto per le vendite, quanto per la produzione. Attualmente il 13% delle imprese produce sia in Italia che all'estero. Tra le imprese che producono anche all'estero - conclude lo studio - il 40% ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi mentre il 60% continuerà a produrre all'estero come sta già facendo. All'interno del 40% che sta valutando un cambio delle strategie produttive, il 4% ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attività produttive dai siti attuali all'estero, anche se deve ancora definire i dettagli delle proprie politiche in tal senso. com/cce MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Le News più lette

pubblicità

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

ADVFN.IT

## Moda: Euler Hermes: dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera

The screenshot shows the ADVFN website header with navigation links: Monitor, Quotazioni, Grafici, Book, Desktop, Portafoglio, Notifiche, Toplist, Notizie, Follow Feed, Forum. Below this is a search bar and a 'REGISTRATI ORA!' button. The main content area shows a quote for Allianz AG (XE) with a price of 200,05 and a change of -1,15 (-0,57%).

200,05

↓ -1,15 (-0,57%)

Abbonati al Tempo-Reale  
Mercato Aperto

### Moda: Euler Hermes; dopo calo 2020 trainerà ripresa ma serve manodopera

22 Ottobre 2021 - 12:57PM  
MF Dow Jones (Italiano)

In occasione dell'evento ApritiModa (a Milano il 23/24 ottobre) Euler Hermes, società del Gruppo Allianz e leader mondiale dell'assicurazione crediti, ha realizzato, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, un'indagine sulle imprese manifatturiere del settore "moda".

Inevitabilmente la pandemia ha colpito anche la moda, in Italia ma soprattutto all'estero, andando a incidere principalmente sul fabbisogno di circolante delle aziende del settore, oltre che sulle occasioni di vendita. Produrre e vendere è diventato più difficile ma soprattutto più lento.

Le chiusure degli esercizi commerciali, i lockdown prolungati, il rallentamento delle filiere di fornitura globali, ma anche la ridotta propensione all'acquisto degli italiani, sono stati i fattori alla base di questa tendenza che ha tolto ossigeno alla catena di fornitura italiana, dall'ingrosso al dettaglio.

Il 51% delle imprese - spiega una nota - sono, infatti, state colpite dalla pandemia, per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre, per il 31% le conseguenze sono state minime. A guardare il difficile percorso di risalita che le imprese stanno compiendo, il 77% di esse sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi, e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid.

Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla Banca Dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in più rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni.

Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (DSO), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (DIO), che invece sono passati da 87 a 96 giorni.

I mancati incassi - prosegue il rapporto - hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di Capitale Circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle istituzioni finanziarie, essenziali per preservare il tessuto produttivo e imprenditoriale italiano.

Quali dunque le prospettive? I consumi trainano le vendite, la moda traina la ripresa. La ripartenza è naturalmente trainata dalla ripresa generale dei consumi. Dai negozi ai ristoranti, gli italiani hanno ricominciato a spendere con un riflesso evidente sull'economia e sull'andamento dei vari settori produttivi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi.

Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Dopo il contraccolpo del 2020, il 2021 è stato l'anno della ripartenza anche per la Moda. Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'export del settore, che rappresenta il 10,4% del totale nazionale, è cresciuto nello stesso periodo del 22,1% grazie all'exploit della pelletteria (+25,5%), con differenze poco marcate tra mercati Ue ed extra Ue. In forte calo, invece, l'import di prodotti tessili (-33,1%) soprattutto da Regno Unito, Usa, Svizzera e Cina (-76,1%).

Con il ritorno delle sfilate in presenza e delle vendite di un tempo, la moda ha ripreso il suo ruolo centrale all'interno dell'economia italiana. Insieme alle vendite è ripartita anche la produzione.

A livello nazionale - prosegue la nota - si ampliano i progetti dei poli produttivi incentrati sul fashion luxury e la diversificazione delle maison in altri settori, come la ristorazione. In crescita anche il riciclo e i progetti di sostenibilità dell'impatto ambientale - specie nel fast fashion - nell'ottica della compensazione delle emissioni di CO2, anche se la moda circolare ha ancora ampi margini di miglioramento.

A livello globale i punti di forza dell'industria della moda rimangono la forte domanda di dispositivi di protezione personale e le tendenze strutturali favorevoli di alcuni segmenti (abbigliamento sportivo, lusso, design) che sono innovativi e in perenne trasformazione. I punti di debolezza sono rappresentati dall'agguerrita concorrenza di Paesi emergenti come la Cina, dalla vulnerabilità delle catene di approvvigionamento globali agli shock esterni (pandemie, tensioni commerciali) e dalla pressione molto forte da parte dei grandi clienti. L'e-commerce, oltre a continuare nel suo tumultuoso sviluppo, aumenta la concorrenza dal lato dei prezzi così come il successo del mercato dell'usato e del vintage che sono in rapida crescita nelle economie mature.

La chiave per il futuro, in tutti i settori produttivi, sarà legata alla capacità di sfruttare al meglio lo scivolo della ripresa e naturalmente i sostegni arrivati e che arriveranno dallo Stato e dall'Unione Europea.

Per questa ragione sarà strategico poter contare su una manodopera qualificata in grado di assicurare qualità ed efficienza alle imprese stesse. Per le imprese del settore moda tutto questo non è scontato.

Negli ultimi cinque anni infatti il 76% delle società attive nel settore ha avuto la necessità di dotarsi di forza lavoro qualificata, mentre il 47% ha avuto difficoltà nella ricerca del personale di cui aveva bisogno.

Queste difficoltà sono risultate più accentuate presso le imprese di dimensioni minori (10-49 addetti), presso le imprese dell'abbigliamento e presso quelle operative nelle regioni del Nord-Est e del Sud. Le figure qualificate per cui le imprese hanno trovato maggiori difficoltà nel reperimento sono state quelle dei sarti, dei conduttori di macchine utensili e dei confezionatori.

A causa della mancanza di candidati con le competenze richieste, il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o ha dovuto posticipare la ricerca delle figure specializzate delle quali aveva bisogno, con tutto ciò che questo ha potuto significare in termini di riduzione delle performance delle imprese sul mercato e conseguente riduzione di competitività.

Si tornerà a produrre in Italia I mercati esteri sono da sempre un territorio di sviluppo e di crescita per le aziende del settore moda. Lo sono tanto per le vendite, quanto per la produzione. Attualmente il 13% delle imprese produce sia in Italia che all'estero.

Tra le imprese che producono anche all'estero - conclude lo studio - il 40% ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi mentre il 60% continuerà a produrre all'estero come sta già facendo. All'interno del 40% che sta valutando un cambio delle strategie produttive, il 4% ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attività produttive dai siti attuali all'estero, anche se deve ancora definire i dettagli delle proprie politiche in tal senso.

com/cce

MF-DJ NEWS

2212:41 ott 2021

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksrl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

ILGIORNALEDELL'ARTE.COM

Giorno per giorno nell'arte

ULTIMI ARTICOLI

## Giorno per giorno nell'arte | 22 ottobre 2021

Il restauro della Cappella Cornaro | Il Gruppo per lo Studio delle Collezioni Coloniali al MIC | 250 milioni per il Fondo Edifici di Culto | La giornata in 20 notizie



Il dettaglio di un arco della Cappella Cornaro a Roma prima e dopo il restauro. Foto: Mauro Cesi

REDAZIONE | 22 ottobre 2021

GIORNO PER GIORNO NELL'ARTE

Al termine di un restauro integrale riapre al pubblico la **Cappella Cornaro** di **Gian Lorenzo Bernini** (dedicata al miracolo dell'Estasi di Santa Teresa) nella chiesa di **Santa Maria della Vittoria** a Roma. «Il restauro, che è stato preceduto da indagini diagnostiche e d'archivio, ci ha fatto riscoprire tutto il metodo di lavoro, finora poco indagato, di Bernini e dei suoi stretti collaboratori», ha detto la soprintendente Daniela Porro. [\[Il Giornale dell'Arte\]](#)

È stato istituito presso il Comitato per il recupero e la restituzione dei beni culturali del **MIC** il **Gruppo per lo studio delle tematiche relative alle collezioni coloniali**, a cui viene affidato il compito di svolgere attività di ricognizione, ricerca, individuazione e studio delle collezioni coloniali. [\[Ministero della Cultura\]](#)

Si completa il **23 ottobre** la **rinascita di Palazzo Schifanoia** a Ferrara: alla nuova magia illuminazione (nel 2020) del **Salone dei Mesi** con cui il palazzo si identifica, e alle dieci sale del museo riallestite nell'ala di Borso d'Este il 15 maggio di quest'anno dalla Direzione dei Musei di Arte Antica, si aggiunge l'ala albertiana, la parte di edificio fatta costruire alla fine del Trecento da Alberto d'Este che conserva frammenti di affreschi. Saranno così 21 le sale da visitare e circa 250 le opere esposte su 1.400 metri quadrati secondo il progetto museografico di Giovanni Sassu e Maria Teresa Gullinelli.

Per il patrimonio del **Fondo Edifici di Culto** (Fec) del Ministero dell'Interno arriveranno i fondi del Pnr (250 milioni di euro), grazie ai quali si avranno maggiori mezzi per la conservazione delle chiese. [\[AgCult\]](#)

A **Limoges architetti e artigiani della ceramica** effettuano **interventi su elementi di arredo urbano degradati**. Le integrazioni, in porcellana blu, sono sempre più frequenti nelle strade e sulle facciate degli edifici. [\[Le Figaro\]](#)

Torna alla luce in Spagna la città romana di **Flavia Augusta**, un enorme agglomerato urbano nel comune di Pozo de la Sal, presso la città di Burgos. Tra l'altro è stata ritrovata la **dimora di un facoltoso residente** decorata con **pitture**. [\[El País\]](#)

In occasione del centenario dalla nascita di Angelo Mangiarotti, **Triennale Milano e Fondazione Angelo Mangiarotti** presentano il **22 ottobre** alle ore 15 una giornata di studi dedicata all'architetto, designer e urbanista. È la prima di una serie di iniziative congiunte tra le due istituzioni che si concluderanno con la mostra «Angelo Mangiarotti 1921-2012. Architettura/Design/Arte», prevista in Triennale nei primi mesi del 2023.

A Parigi la **Bibliothèque Nationale de France François Mitterrand** ospita all'esterno una nuova opera («Pensieri e linfa») di **Giuseppe Penone**. [\[Le Figaro\]](#)

In Egitto la **polizia ha arrestato una «robot-artista»**, Ai-Da, una creatura artificiale autrice di dipinti realizzata due anni fa in Gran Bretagna. Ai-Da doveva partecipare a «**Forever is Now**», una mostra di opere di arte contemporanea nell'area delle Piramidi: ma è stata fermata all'aeroporto e sequestrata. Rappresentava, secondo la polizia, un rischio per la sicurezza a causa delle telecamere celate nei suoi occhi. [\[Corriere della Sera\]](#)

A **Móstoles**, nell'hinterland di Madrid, il **Centro Dos de Mayo** espone per la prima volta la propria collezione nella mostra «**Dialecto**», che si apre il 22 ottobre. Sono più di 400 opere di 250 artisti, allestite su una superficie di 6mila metri quadri. [\[El País\]](#)

A **Napoli** è stata presentata la giunta del Comune, sotto la guida del neosindaco **Gaetano Manfredi**. L'assessorato al Turismo è stato assegnato a **Teresa Armato** del Pd, mentre il sindaco tiene per sé la delega alla Cultura. [\[Sky Tg 24\]](#)

Nel weekend del **23 e 24 ottobre** si tiene la quinta edizione di **ApritiModa: 86 luoghi della moda apriranno al pubblico**. A Napoli sarà visitabile il Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Fifth Avenue a New York; a Torino l'Ombrellificio Torinese, attiva da 130 anni; a Zoagli (Ge) sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli; a Lorisica (Ge) la Tessitura di Martini che ha brevettato un telaio capace di riprodurre tessuti anticamente realizzati a mano; a Firenze l'Antico Serrificio Fiorentino esporrà un ordito realizzato su disegno di Leonardo da Vinci. Giorgio Armani aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano; Dolce e Gabbana la factory toscana. [\[Ansa\]](#)

Aprirà l'11 novembre a **Yas Island**, una delle più grandi isole artificiali costruite ad **Abu Dhabi**, il primo **resort della Warner Bros**: 257 camere allestite con memorabilia e oggetti di scena della produzioni cinematografiche più amate, oltre a un museo storico-artistico sull'impronta dei quattro fratelli Warner che fondarono il primo studio sul Sunset Boulevard di Hollywood nel 1918. [\[La Stampa\]](#)

La **Galleria Regionale d'Arte contemporanea Luigi Spazzapan** di Gradisca d'Isonzo (Go) si arricchisce del fondo «Miva Biolcati-Maurizio Corgnati»: cinque opere inedite di **Luigi Spazzapan** donate da **Martina Corgnati** saranno visibili per la prima volta in un percorso espositivo dedicato alla figura dell'artista.

In corrispondenza con il Festival della letteratura per ragazzi dedicato a **Gianni Rodari**, si inaugura sul lago d'Orta un **museo diffuso e interattivo** che rende omaggio al grande autore. [\[Corriere della Sera\]](#)

Romano, classe 1962, **Stefano Campagnolo** è il nuovo direttore della Biblioteca Nazionale di Roma. È stato direttore (dal 2018) della Biblioteca Nazionale Marciana. Musicologo e chitarrista, ha al suo attivo numerosi saggi filologici sulla musica del Trecento e sul madrigale del Cinquecento.

**Aprone oggi**

Appuntamento il **22 ottobre** da **Paci Contemporary** per l'inaugurazione della mostra «**Phil Borges ritratti del mondo**» (fino al **31 gennaio**) e il book signing con l'artista del volume, edito da Silvana, che riunisce testi critici dell'artista e un'introduzione del Dalai Lama, amico di Borges e committente della raccolta «Tibet culture of the edge», le cui immagini figurano tra le oltre 50 opere fotografiche in mostra. Insieme, sono esposte altre sue «icone», tratte da serie come «Tibetan Portrait: the Power of Compassion», e quelle realizzate negli ultimi 25 anni nei suoi viaggi, per documentare volti e usanze delle più remote popolazioni tribali nel mondo. Come ama ripetere, Borges si propone di «vedere questo genere come *individuali*, conoscere i loro nomi e un po' della loro storia. Non vederli come un'anonima parte di un'etnia remota». Un impegno, il suo, che nel 1998, nel 50mo anniversario della Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo, l'ha portato a collaborare con Amnesty International, con la mostra e il catalogo «Enduring Spirit». In quello stesso anno è stato nominato «Photoperson of the year» e da allora non si contano i premi ricevuti per il suo impegno umanitario, mentre le sue immagini sono esposte nei musei del mondo intero. [\[Ada Masoero\]](#)

Si chiama «**In Tour Design, Artisti, Made in Italy**», ed è una tre giorni di promozione del turismo di prossimità, dal **22 al 24 ottobre**, nelle città di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Milano, Monza, Varese e nelle loro province, realizzata da MuseoCity in collaborazione con Circuito Lombardo Musei Design, Ailart Associazione Italiana Archivi d'Artista e Museimpresa. Tra le mete previste, le case studio e gli archivi di artisti e architetti come Achille Castiglioni, Alberto Zecchi, Ennio Moschetti, Franco Albini, Vico Magistretti e Filippo de Pisis o palazzi storici degli anni Trenta e Quaranta.

La fotografa di origini afgane **Fatimah Hossaini**, recente vincitrice del premio internazionale Hyapatia per la ricerca e l'arte, presenta dal **22 ottobre al 22 novembre** la sua prima mostra italiana, «Beauty amid War», presso la sede dell'**Accademia delle Belle Arti di Lecco**. I 18 scatti, che hanno già fatto tappa a Pechino, Teheran, New York e Parigi, raccontano la fiera bellezza delle donne afgane in ritratti di taschino e colore, lontani dagli stereotipi e vicini a una cultura la cui identità rischia di essere cancellata. I volti fotografati da Fatimah Hossaini appartengono a donne di diverse etnie come Pashtun, Tagik, Hazara, Qizilbash e Uzbeki, protagoniste di ambientazioni a metà tra tradizione e modernità, in cui agiscono con piglio deciso e audacia. I lavori presentati fanno parte di cicli a cui la fotografa attivista lavorava in Afghanistan, prima di rifugiarsi a Parigi dopo la presa di Kabul, e per i quali aveva già avuto non poche difficoltà. Le donne escono dall'ombra del burqa mostrandosi avvolte in stoffe sontuose che ne accentuano le diversità all'interno dello stesso Paese; traspare una bellezza assoluta, calma e naturale, in contrasto con l'idea e la consapevolezza del conflitto in cui sono costrette a vivere. «Beauty amid War», promossa dal Presidente dell'Accademia delle Belle Arti Nicola Oraci e dal Direttore Nunzio Fiore, e a cura di Ester MV Annunziata, Patrizia Dal Maso, Maria Nocerino e Patrizia Staffeno, verrà inaugurata da Cristina Messa, Ministra dell'Università e della Ricerca. [\[Graziella Melana Geraci\]](#)

**Mostre in chiusura**

«In tempi di globalizzazione una mostra incentrata esclusivamente sull'America può sembrare anacronistica, ma tra gli anni '30 del Novecento e il 2000, negli Stati Uniti si sono cristallizzati movimenti specifici di quella cultura, che hanno prodotto effetti fino all'oggi e ben al di là dei confini nazionali». Così Klaus Albrecht Schröder spiega l'interno della nuova mostra dell'**Albertina**, «**American Photography**» (catalogo a cura di Walter Moser), aperta fino al **28 novembre**. Lo sguardo affascinato eppure critico di William Klein e Garry Winogrand sulle metropoli, le raffinate composizioni di William Eggleston e Stephen Shore, le periferie raccontate da Lewis Baltz e Robert Adams, Gregory Crewdson e Larry Sultan, ma anche i contributi di immigrati come Faouzia Lisette Model e Valerio Robert Frank con i suoi roadtrip attraverso gli Usa dipanano una narrazione puntuale e al tempo stesso diffusa. Curata da Walter Moser e Anna Hanreich, la mostra attinge soprattutto alle collezioni di casa, arricchite negli ultimi anni di acquisti tra i quali scatti di Garry Winogrand, Ray K. Metzler o Joel Sternfeld, e grazie alle donazioni Jablonka e Essl ampliate con ulteriori opere di Cindy Sherman, Nan Goldin e Richard Avedon. Un importante contributo alla mostra è fornito dalla collezione dell'Ambasciatore statunitense in Austria, Trevor D. Traina: «Ha cominciato con i nuovi documentaristi Diane Arbus, Garry Winogrand o Lee Friedlander, perché mi piaceva il loro sguardo sugli Usa. Mi piace immaginarmi negli antri di quelle scene e scoprire sempre nuovi dettagli». [\[Flavia Foradini\]](#)

© riproduzione riservata

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

ILRESTODELCARLINO.IT

## Montegrano Porta aperte dai Colletti

**KENA 7,99 SUPER**  
SCOPRI A CHI È RISERVATA L'OFFERTA SU KENAMOBILE.IT

**80 GIGA**  
ATTIVAZIONE GSM E CONSEGNA GRATUITA

**7,99€ MESE**

SCOPRI

kenamobile

EXPO METEO GUIDA TV SPECIALI ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI

### il Resto del Carlino ASCOLI

GREEN PASS E CIG FURBETTI DEL GREEN PASS TRE GIOVANI MORTI A ROVIGO SPACCIO CHOC MONOCLONALI DATI COVID MAMMA VERONA

CYBERBULLO

**CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI**

Cronaca di Ascoli Cosa Fare Sport

100% HYBRID. 100% 4X4. SCOPRI DI PIÙ

Home > Ascoli > Cronaca > Montegrano Porta Aperte Dai...

### Montegrano Porta aperte dai Colletti

Publicato il 22 ottobre 2021

f t w e

'ApritiModa' è una manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese e, nell'edizione di quest'anno, per le Marche, l'unica azienda selezionata è quella montegranaresse dei giovani fratelli Paolo e Giacomo Colletti.

Si tratta di una bottega artigiana che riprende la tradizione di Montegrano e del distretto calzaturiero fermano e che, grazie all'opera dei due fratelli, realizza calzature fatte a mano, frutto di un lavoro che richiede almeno 200 passaggi.

Una produzione che è il frutto di una tradizione artigianale di cui i due fratelli hanno fatto tesoro, in una azienda in cui tutto, dai quadri con le foto di famiglia appesi alle pareti, alle materie prime e ai grembiuli, racconta la cura e la passione per questo mestiere.

Domani e domenica, è possibile visitare tutto il laboratorio.

La visita è gratuita, ma la prenotazione è obbligatoria, basta contattare il sito internet [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it).

© Riproduzione riservata

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

**CRONACA** **Covid, in Italia il virus rialza la testa: nuovi contagi + 43%. I dati Gimbe**

**CRONACA** **Strage di animali sulle strade romane: un altro daino investito a Fregene**

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LACONCERIA.IT

## Domani e dopo torna ApritiModa: ci sono anche Lineapelle e UNIC



You are in: Home » Cultura » Domani e dopo torna ApritiModa: ci sono anche Lineapelle e UNIC

## Domani e dopo torna ApritiModa: ci sono anche Lineapelle e UNIC



22 Ott 2021



Cultura : Calzatura - Italia - Lineapelle - Lusso - Pelle - Unic

C'è solo l'imbarazzo della scelta, domani e dopo, Sabato 23 e domenica 24 ottobre, infatti, torna **ApritiModa**, progetto che "dal 2017, per un weekend all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda". Come dicevamo, anche questa volta c'è davvero da sbizzarrirsi. Anche se, vista la numerosità delle possibili visite da fare lungo tutta la Penisola, servirebbe avere il dono dell'ubiquità. Per cui, a voler scegliere, si può partire da Milano, facendo un passaggio alla **Spazio Lineapelle** di Palazzo Gorani, allungando poi il passo di pochi metri, per accedere, nella sede **UNIC - Concerie Italiane**, all'archivio di pelli e materiali di LP Fashion Studio.



### Domani e dopo torna ApritiModa

"Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 – si legge online – ApritiModa aprirà 100 porte, dal nord al sud del Paese. Un viaggio in Italia per scoprire, conoscere e innamorarsi dei grandi nomi che sono la nostra bandiera nel mondo e delle realtà artigianali che esistono e resistono solo qui". Realtà come il friulano Calzaturificio BEA, oppure lo showroom dei marchigiani di Doucal's e dei romagnoli di Zanotti. E ancora: Zegna e Cucinelli, la fabbrica dei Fratelli Rossetti e il partenopeo Quantificio Omega. Passando per il Museo della Calzatura Villa Foscarini Rossi e quello di Salvatore Ferragamo. Ma ce ne son davvero tantissimi: [li trovate tutti qui](#).

### Ci sono anche Lineapelle e UNIC

La ricchezza culturale, artigianale e d'impresa della pelle italiana, oltre che dalla conceria friulana Presot, è rappresentata dalla presenza degli archivi di materiali di Lineapelle e UNIC, che apriranno i loro spazi in centro Milano dalle 10 alle 16. Gli ingressi sono su prenotazione e sottoposti a una regolamentazione dei flussi causa Covid.

Leggi anche

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LAMIAFINANZA.IT

## L'Italia riparte dalla Moda

Advertising

**INVESTIMENTI SU CUI PUOI CONTARE**

Scopri di più ►

PIMCO

Metodi pubblicati: Prima dell'adesione leggere il Prospetto e il KIID. IPMCC, 2020

**LMF** la mia finanza

News Mercati Finanza Risparmio Previdenza Educational

Cerca Art

## L'Italia riparte dalla Moda

LMF LaMiaFinanza - 22/10/2021 16:54:55

In occasione dell'evento ApritiModa (Milano, 23/24 ottobre 2021) Euler Hermes, società del Gruppo Allianz e leader mondiale dell'assicurazione crediti, ha realizzato, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, un'indagine sulle imprese manifatturiere del settore "moda".

Inevitabilmente la pandemia ha colpito anche la moda, in Italia ma soprattutto all'estero, andando a incidere principalmente sul fabbisogno di circolante delle aziende del settore, oltre che sulle occasioni di vendita. Produrre e vendere è diventato più difficile ma soprattutto più lento.

Le chiusure degli esercizi commerciali, i lockdown prolungati, il rallentamento delle filiere di fornitura globali, ma anche la ridotta propensione all'acquisto degli italiani, sono stati i fattori alla base di questa tendenza che ha tolto ossigeno alla catena di fornitura italiana, dall'ingrosso al dettaglio.

Il 51% delle imprese sono, infatti, state colpite dalla pandemia, per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre, per il 31% le conseguenze sono state minime. A guardare il difficile percorso di risalita che le imprese stanno compiendo, il 77% di esse sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi, e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid.

Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla Banca Dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in più rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni.

Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (DSO), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (DIO), che invece sono passati da 87 a 96 giorni.

I mancati incassi hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di Capitale Circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle istituzioni finanziarie, essenziali per preservare il tessuto produttivo e imprenditoriale italiano.

OOPS! SOMETHING WENT WRONG.

Intrado  
GlobeNewsWire

**INTRUSION Inc.**  
INTRUSION Inc. to Announce Third Quarter 2021 Financial Results on Thursday, November 11, 2021  
Thu Oct 28 2021 01:15:00 PM

**NORONT Noront Resources Ltd.**  
Noront has received no response from Wyloo and advises shareholders to promptly tender to BHP offer for C\$0.75 per share  
Thu Oct 28 2021 01:15:00 PM

**Golar LNG**  
Golar LNG Limited - Q3 2021 results presentation  
Thu Oct 28 2021 01:10:03 PM

**CLEARSIDE**

La ripartenza è naturalmente trainata dalla ripresa generale dei consumi. Dai negozi ai ristoranti, gli italiani hanno ricominciato a spendere con un riflesso evidente sull'economia e sull'andamento dei vari settori produttivi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Dopo il contraccolpo del 2020, il 2021 è stato l'anno della ripartenza anche per la Moda. Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'export del settore, che rappresenta il 10,4% del totale nazionale, è cresciuto nello stesso periodo del 22,1% grazie all'export della pelletteria (+25,5%), con differenze poco marcate tra mercati Ue ed extra Ue. In forte calo, invece, l'import di prodotti tessili (-33,1%) soprattutto da Regno Unito, Usa, Svizzera e Cina (-76,1%).

Con il ritorno delle sfilate in presenza e delle vendite di un tempo, la moda ha ripreso il suo ruolo centrale all'interno dell'economia italiana. Insieme alle vendite è ripartita anche la produzione.

A livello nazionale si ampliano i progetti dei poli produttivi incentrati sul fashion luxury e la diversificazione delle maison in altri settori, come la ristorazione. In crescita anche il riciclo e i progetti di sostenibilità dell'impatto ambientale - specie nel fast fashion - nell'ottica della compensazione delle emissioni di CO2, anche se la moda circolare ha ancora ampi margini di miglioramento. A livello globale i punti di forza dell'industria della moda rimangono la forte domanda di dispositivi di protezione personale e le tendenze strutturali favorevoli di alcuni segmenti (abbigliamento sportivo, lusso, design) che sono innovativi e in perenne trasformazione. I punti di debolezza sono rappresentati dall'agguerrita concorrenza di Paesi emergenti come la Cina, dalla vulnerabilità delle catene di approvvigionamento globali agli shock esterni (pandemie, tensioni commerciali) e dalla pressione molto forte da parte dei grandi clienti. L'e-commerce, oltre a continuare nel suo tumultuoso sviluppo, aumenta la concorrenza dal lato dei prezzi così come il successo del mercato dell'usato e del vintage che sono in rapida crescita nelle economie mature.

### Le imprese e la manodopera qualificata

La chiave per il futuro, in tutti i settori produttivi, sarà legata alla capacità di sfruttare al meglio lo scivolo della ripresa e naturalmente i sostegni arrivati e che arriveranno dallo Stato e dall'Unione Europea.

Per questa ragione sarà strategico poter contare su una manodopera qualificata in grado di assicurare qualità ed efficienza alle imprese stesse. Per le imprese del settore moda tutto questo non è scontato. Negli ultimi cinque anni infatti il 76% delle società attive nel settore ha avuto la necessità di dotarsi di forza lavoro qualificata, mentre il 47% ha avuto difficoltà nella ricerca del personale di cui aveva bisogno.

Queste difficoltà sono risultate più accentuate presso le imprese di dimensioni minori (0-49 addetti), presso le imprese dell'abbigliamento e presso quelle operative nelle regioni del Nord-Est e del Sud. Le figure qualificate per cui le imprese hanno trovato maggiori difficoltà nel reperimento sono state quelle dei sarti, dei conduttori di macchine utensili e dei confezionatori. A causa della mancanza di candidati con le competenze richieste, il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o ha dovuto partecipare la ricerca delle figure specializzate delle quali aveva bisogno, con tutto ciò che questo ha potuto significare in termini di riduzione delle performance delle imprese sul mercato e conseguente riduzione di competitività.

### Si tornerà a produrre in Italia

I mercati esteri sono da sempre un territorio di sviluppo e di crescita per le aziende del settore moda. Lo sono tanto per le vendite, quanto per la produzione.

Attualmente il 13% delle imprese produce sia in Italia che all'estero. Tra le imprese che producono anche all'estero, il 40% ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi mentre il 60% continuerà a produrre all'estero come sta già facendo. All'interno del 40% che sta valutando un cambio delle strategie produttive, il 4% ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attività produttive dai siti attuali all'estero, anche se deve ancora definire i dettagli delle proprie politiche in tal senso.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LEGNANONEWS.COM

**ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico**

LN **Eventi**

**MODA**

## ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico

Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 ApritiModa aprirà cento porte, dal nord al sud del Paese. Un viaggio in Italia per scoprire grandi nomi ma anche le realtà artigianali che esistono e resistono solo qui

Eventi Busto Arsizio Legnano Parabiago



Dal 2017 **ApritiModa**, per un week end all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda. Là dove si nascondono la creatività, il genio e il nostro saper fare, la massima espressione del Made in Italy. **Sabato 23 e domenica 24, anche il nostro territorio sarà interessato dall'evento.** Di seguito le attività che partecipano alla iniziativa.

**Aspesi a Legnano** – Legnano, un edificio in stile industriale a blocchi di cemento e grandi vetrate che illuminano gli ampi spazi degli HQs di Aspesi dove, nel 1969, Alberto Aspesi fonda un brand di camicie. Rimanendo sempre fedele all'approccio minimalista e all'uso dei tessuti più innovativi, Aspesi nel tempo trasforma la sua produzione Made in Italy in ready-to-wear uomo e donna, dal piumino tecnico ri-immaginato per la città, alle collaborazioni con altri designer come Walter Albini e Franco Moschino.

**Museo del Tessile a Busto Arsizio** – Nel parco di Via Volta a Busto Arsizio il tempo, per un attimo, si ferma. L'imponente edificio dai tratti neogotici, con torrette merlate e mattoni rossi a vista era un Cotomificio. Ospitava il reparto di filatura del Cotomificio Carlo Ottolini, poi diventato Bustese. Ora, dalle altissime vetrate ogivali del Museo del tessile, la luce si riflette sui telai per la lavorazione jacquard. La segnatura, il confezionamento e la spedizione delle pezze. Testimonianze di un passato vivo, come la sala delle Esperienze, dove è possibile capire il passaggio dal focolo di cotone, al tessuto finito. Gli esempi d'alta moda e di fibre innovative sono ai piani superiori. Per i più curiosi, una biblioteca specialistica con la raccolta di campionari, riviste d'epoca e manuali tecnici.

**Fratelli Rossetti a Parabiago** – La fabbrica è a una ventina di chilometri da Milano, in quello che è diventato un importante distretto calzaturiero. Subito dopo la guerra, quando l'Italia era povera ma proba geniale, Renzo Rossetti, il fondatore, faceva il calzolaio ma aveva grandi idee, capacità e caparbietà. Le sue scarpe hanno conquistato il mondo (sua, era il 1978, la prima vetrina di moda italiana su Madison Avenue, a NY), ha inventato i mocassini con i fiocchetti, ha imposto uno stile perché "Un certo mondo cammina Rossetti" non è solo uno slogan pubblicitario. Adesso Fratelli Rossetti sono tre fratelli che, sulla scia del padre, continuano a fare scarpe di alta qualità e che durano nel tempo.

**Per partecipare agli eventi, cliccare qui**

di Redazione  
info@legnanonews.com

Pubblicato il 23 Ottobre 2021

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MAM-E.IT**

**ApritiModa 2021 a Milano: i luoghi magici del made in Italy**

**MAMe**

estetica metropolitana, dalla A alla Zip



MODA

**APRITIMODA 2021 A MILANO: I LUOGHI  
MAGICI DEL MADE IN ITALY**

22/10/2021

**SABATO 23 E DOMENICA 24 OTTOBRE TORNA, ANCHE A MILANO,  
APRITIMODA 2021**

Palazzi storici, cortili incantanti, fabbriche reinventate ci accolgono questo weekend per scoprire dove nascono le meraviglie del made in Italy. Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 ApritiModa apre cento porte e ci permette di visitare i luoghi dove nasce la moda italiana, dai grandi nomi alle realtà artigianali più piccole, a quei brand che perseguono la strada della sostenibilità.



Armani Privé in Via Borgonuovo

In Lombardia sono 22 gli indirizzi visitabili gratuitamente, previa prenotazione. Novità di questa edizione la partecipazione di **Giorgio Armani** che apre Palazzo Orsini, luogo magico che ospita le collezioni di Alta Moda tra le pareti affrescate. E poi **Moncler**, **Brunello Cucinelli**, **Aspesi** e lo spazio industriale che ha visto la sua nascita nel 1969. L'archivio sterminato della **Fondazione Gianfranco Ferré** che racconta un importante capitolo della storia della moda. Lo showroom di Doucal's, l'Art Museum di **Flavio Lucchini** e il quartier generale di **Zanotti**. La fabbrica dei **Fratelli Rossetti** e la sartoria Larusmiani, l'archivio di Gallia&Peter e le foto storiche della Piacenza Cashmere 1733 a Brera. Il laboratorio artigianale dei ricami Pino Grassi, la Sartoria Domenico Caraceni.

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## Per la moda italiana è iniziato il reshoring

Ricerca...

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS  
COLLEZIONI TV MODA

## Per la moda italiana è iniziato il reshoring

Secondo uno studio di Euler Hermes, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero sta rivedendo la geografia della manifattura. A mancare, nei distretti del fashion, sono gli operai specializzati.

di **Andrea Cuolo**

Mff - Numero 209 pag. 3 del 22/10/2021

Home > Livestage > Per la moda italiana è iniziato il reshoring

Condividi:



Un momento di lavoro su alcuni materiali.

Un lieve vento di reshoring inizia a soffiare sulla moda italiana. A rilevarlo è il report di **Euler Hermes Italia**, società del gruppo **Allianz** specializzata nell'assicurazione crediti commerciali, realizzato in occasione dell'evento **ApritiModa**, di cui Euler Hermes è partner, per l'opening al pubblico degli atelier di eccellenza che si terrà domani e domenica con la

partecipazione di 96 laboratori nazionali (vedere **MFF del 20/10/2021**). Secondo lo studio, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi e il 4% di questi ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in Paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque muoverà le proprie attività produttive dai siti attuali posizionati all'estero.

Il tutto accade in una fase di rilancio dei consumi perché, come evidenzia il report, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi: rispetto a luglio 2020, gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12%). Il recupero delle vendite ha dato il via alla ripartenza della produzione in distretti come Prato, dove crescono le richieste di operai specializzati, e come tra le oltre 350 imprese tessili abruzzesi che si concentrano nella parte settentrionale della regione. L'altra faccia della medaglia consiste nella difficoltà di reperimento di personale qualificato, con vere e proprie situazioni di emergenza legate a figure quali sarti, confezionatori e conduttori di macchine utensili. Il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o posticipare la ricerca delle maestranze delle quali aveva bisogno, con una riduzione delle performance delle imprese sul mercato e conseguente perdita di competitività. E un'impresa su due ritiene che nei prossimi cinque anni sarà ancora più difficile trovare manodopera qualificata.

Intanto però le imprese stanno cercando di superare gli strascichi finanziari lasciati in eredità dalla pandemia, che nel 2020 ha determinato un allungamento di 13 giorni nel ciclo di conversione delle vendite, passate da una media di 97 a 110 giorni. Di conseguenza, i giorni medi di incasso dei crediti commerciali sono saliti da 76 a 82 e i giorni di rotazione del magazzino da 87 a 96 giorni. I mancati incassi, infine, hanno aumentato il fabbisogno di capitale circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo dal governo e dalle istituzioni finanziarie. (riproduzione riservata)

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

MILANOFINANZA.IT

**Secondo uno studio di Euler Hermes, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero sta rivedendo la geografia della manifattura. A mancare, nei distretti del fashion, sono gli operai specializzati**

FTSE MIB 26895,23 0,33% ▲ SPREAD 117,76 0,04 ▲ DOW JONES 35490,69 0,76% ▲

MF MILANO FINANZA **OPTIONS OF next35** Accedi Registrati Abbonati

News Business Mercati Ricerca titoli Il Trader In Gestione Growth Italia Osservatori Edicola Strumenti My Tech Opinioni

Class CNBC Live

**IL VALORE PUÒ NASCERE DOVE MENO TE LO ASPETTI**

Con **BE WIT** puoi cedere i tuoi crediti scaduti

06/96.70.16.80  
info@be-wit.it  
be-wit.it/dta44bis

Secondo uno studio di Euler Hermes, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero sta rivedendo la geografia della manifattura. A mancare, nei distretti del fashion, sono gli operai specializzati.

di **Andrea Guolo**

Mif - Numero 209 pag. 3 del 22/10/2021

tempo di lettura 2 min

MF Online / Per la moda italiana è iniziato il reshoring



Un momento di lavoro su alcuni materiali

Un lieve vento di reshoring inizia a soffiare sulla moda italiana. A rilevarlo è il report di **Euler Hermes Italia**, società del gruppo **Allianz** specializzata nell'assicurazione

crediti commerciali, realizzato in occasione dell'evento **ApritiModa**, di cui Euler Hermes è partner, per l'opening al pubblico degli atelier di eccellenza che si terrà domani e domenica con la partecipazione di 96 laboratori nazionali (**vedere MFF del 20/10/2021**). Secondo lo studio, il 40% di chi produce sia in Italia che all'estero ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi e il 4% di questi ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in Paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque muoverà le proprie attività produttive dai siti attuali posizionati all'estero.

**MASTER in CHINESE BUSINESS AND CULTURE**  
中国商务和文化硕士学位

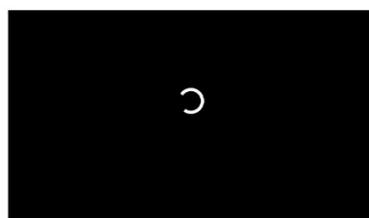
ISCRIVITI

vedi tutte >

#### NEWS CORRELATE

Il tutto accade in una fase di rilancio dei consumi perché, come evidenzia il report, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi: rispetto a luglio 2020, gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12%). Il recupero delle vendite ha dato il via alla ripartenza della produzione in distretti come Prato, dove crescono le richieste di operai specializzati, e come tra le oltre 350 imprese tessili abruzzesi che si concentrano nella parte settentrionale della regione. L'altra faccia della medaglia consiste nella difficoltà di reperimento di personale qualificato, con vere e proprie situazioni di emergenza legate a figure quali sarti, confezionatori e conduttori di macchine utensili. Il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o posticipare la ricerca delle maestranze delle quali aveva bisogno, con una riduzione delle performance delle imprese sul mercato e conseguente perdita di competitività. E un'impresa su due ritiene che nei prossimi cinque anni sarà ancora più difficile trovare manodopera qualificata.

PUBBLICITÀ



Intanto però le imprese stanno cercando di superare gli strascichi finanziari lasciati in eredità dalla pandemia, che nel 2020 ha determinato un allungamento di 13 giorni nel ciclo di conversione delle vendite, passate da una media di 97 a 110 giorni. Di conseguenza, i giorni medi di incasso dei crediti commerciali sono saliti da 76 a 82 e i giorni di rotazione del magazzino da 87 a 96 giorni. I mancati su scale infine, hanno aumentato il fabbisogno di capitale circolante, quantificato coperti nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle linee di credito del governo e delle istituzioni finanziarie. (riproduzione riservata)

Abbonati su  
www.classabbonamenti.com/gentleman

ClassVitaliti

**SPECIALI**

**PROMO WSJ**  
MF MILANO FINANZA + THE WALL STREET JOURNAL

**Due mesi di abbonamento digitale a soli € 0,33 al giorno.**

PROMO WSJ

**Valletta, capitale Europea nel Mediterraneo, affascinante incrocio tra modernità e storia!**

NEW SPECIALE MALTA

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

PRIMAPAGINANNEWS.IT

## Calabria, fabbrica tessile Bossino ad ApritiModa 2021

Questo sito contribuisce alla audience di **globalist syndication**

Menu

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE  
**ppn**  
28 ottobre 2021 - Aggiornato alle 13:36

ULTIMORA [er l'evento](#) [10:46 - Salute, tumori femminili: nasce lo Studio Catalina](#) [10:46 - Edilizia](#) [NOTIZIARIO](#)

Home > Cultura

### Calabria, Fabbrica Tessile Bossio ad ApritiModa 2021

Il museo d'arte tessile di Calopezzati protagonista dell'evento ideato per portare visitatori alla scoperta dei laboratori d'eccellenza artigianale italiana.

(Prima Pagina News) | Venerdì 22 Ottobre 2021

Condividi questo articolo [f](#) [t](#) [r](#) [in](#) [g](#) [e](#) [p](#)



♥ Roma - 22 ott 2021  
(Prima Pagina News)

Il museo d'arte tessile di Calopezzati protagonista dell'evento ideato per portare visitatori alla scoperta dei laboratori d'eccellenza artigianale italiana.

italiana.

La Fabbrica Tessile Bossio di Calopezzati (CS), sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte dei suoi laboratori e del suo Museo d'arte tessile nell'ambito della manifestazione ApritiModa.

ApritiModa è una manifestazione che, dal 2017, per un week end all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda. Là dove si nascondono la creatività, il bello e il ben fatto del tessile Made in Italy.

Dal Piemonte alla Calabria, decine di maison, laboratori, atelier, fabbriche e musei apriranno le loro porte e si potranno visitare atelier di brand famosi - come Brunello Cucinelli, Armani, Dolce&Gabbana - e laboratori d'eccellenza artigianale italiana.

Dal Piemonte alla Calabria, decine di maison, laboratori, atelier, fabbriche e musei apriranno le loro porte e si potranno visitare atelier di brand famosi - come Brunello Cucinelli, Armani, Dolce&Gabbana - e laboratori d'eccellenza artigianale italiana.

Dopo la partecipazione al progetto Hand in Hand, della maison Fendi, in rappresentanza della regione Calabria, essere stati scelti, assieme a Lanificio Leo di Soveria Mannelli (Cz), per l'evento ApritiModa, conferma la Fabbrica Tessile Bossio come importante punto di riferimento dell'artigianato tessile calabrese.

Dato il momento, le visite - gratuite - si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto delle misure a tutela della salute di tutti.

Info: <https://apritimoda.it/maison/fabbrica-tessile-bossio/>

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

VARESENEWS.IT

ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico

Menu | Arreda | Su VareseNews | Cerca | Ricerca avanzata | Invia contributo | Accedi | VareseNews | Abbonati

VN

MODA

## ApritiModa: a Legnano, Busto Arsizio e Parabiago, i luoghi della moda si aprono al pubblico

Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 ApritiModa aprirà cento porte, dal nord al sud del Paese. Un viaggio in Italia per scoprire grandi nomi ma anche le realtà artigianali che esistono e resistono solo qui



Dal 2017 ApritiModa, per un week end all'anno, porta il pubblico alla scoperta dei luoghi più nascosti e segreti del mondo della moda. Là dove si nascondono la creatività, il genio e il nostro saper fare, la massima espressione del Made in Italy. Sabato 23 e domenica 24, anche il nostro territorio sarà interessato dall'evento. Di seguito le attività che partecipano alla iniziativa.

Da oltre vent'anni noi di VareseNews facciamo informazione mettendo al centro le persone e dando voce a tutti. **Vogliamo farlo ancora di più. Con te.** **Abbonati**

**Aspesi a Legnano** - Legnano, un edificio in stile industriale e blocchi di cemento e grandi vetrate che illuminano gli ampi spazi degli 190s di Aspesi dove, nel 1969, Alberto Aspesi fonda un brand di camicie. Rimanendo sempre fedele all'approccio minimalista e all'uso dei tessuti più innovativi, Aspesi nel tempo trasforma la sua produttiva Made in Italy in ready-to-wear uomo e donna, dal giaccone tecnico ri-immaginato per la città, alle collaborazioni con altri designer come Walter Albini e Franco Moschino.



**Abbonati i consumi!** Con Arca hai lo sconto del 65% sulla tua nuova Galizia

**Severi di più**



**The Block Jacket**

Occupati

**I PNO VISTI**

Articoli Foto Video

- Busto Arsizio - Lunghe code e centro
- Stress - Controlli della Polizia strariscaldano gli
- Media - Anche Varese nella lista nera di
- Gallerie - Craxi una donna inventrice de
- Lavoro - Mombello - A Lavoro è rivolto

**Gallerie Fotografiche** WebTV Blog Live



Per partecipare agli eventi, cliccare qui

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: info@silverback.it - pec: silverbacksril@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

NORDESTECONOMIA.IT

## ApritiModa, viaggio nella bellezza Made in Nordest

idealservice  
persone. ambiente. futuro.

HOME ECONOMIA FINANZA IMPRESE LAVORO INFRASTRUTTURE TECH VIDEO

ACCEDI | ISCRIVITI

NORDESTECONOMIA

SUPPORTIAMO LE AZIENDE

Agenzia Lavoro & Sviluppo Imprese

Imprese

### ApritiModa, viaggio nella bellezza Made in Nordest



A Nordest sono numerose le proposte: i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao oppure a Marghera nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc

NICOLA BRILLO  
23 OTTOBRE 2021



**PADOVA.** Con ApritiModa i laboratori dell'eccellenza artigianale svelano i segreti del Made in Italy. Sabato 23 e domenica 24 ottobre 86 atelier di brand famosi in tutta Italia aprono le loro porte al pubblico. Un'occasione unica per vedere dove si nasconde la creatività, il genio e il nostro saper fare, la massima espressione del Made in Italy.

A Nordest sono numerose le proposte: i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao oppure a Marghera nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc.



**MANUEL**  
Caffè

Via del Bar 14  
San Vendemiano (TV)  
0438 410500

ORA IN HOMEPAGE



Generali e Cisco, alleanza per un scudo contro gli hacker

Autostrada Brescia-Padova: il traffico in forte recupero

Cinquemila posti di lavoro persi nel terziario in Friuli Venezia Giulia

Ann. Frossini. Abiti da lavoro

Frossini

Apri

Ann. Frossini. Abiti da lavoro

Frossini

Apri

Newsletter

NORDESTECONOMIA

Ogni giorno la sintesi della giornata sulle notizie dai territori, gli appuntamenti, le dichiarazioni dei protagonisti del mondo economico e finanziario a cura della redazione

Iscriviti

Ann.

A Murano c'è l'atelier Martina Vidal, nato come laboratorio di piccole dimensioni, oggi un palazzo di tre piani, un vero e proprio scrigno di un patrimonio artigianale dalle radici lontane. Qui ogni singolo merletto ha una sua storia, un suo tempo di realizzazione e un suo messaggio.

Nel vicentino da oltre 30 anni, Stylab produce capi in pelle e abbigliamento in shearling per i marchi del lusso più famosi. Lo stabilimento ultramoderno di Pianezze ospita 80 persone dedicate che, con esperienza pluridecennale, garantiscono il connubio artigianalità e tecnologia. Spostandoci nel centro storico di Follina (Treviso), l'attività di lavaggio e infeltrimento dei panni di lana del lanificio Padetti. È un vero e proprio gioiello di archeologia industriale dal 1795.

A Verona si parte da dove tutto ha inizio: tra i tessuti in occidente che colorano i tavoli di lavoro e gli scaffali pieni della Chic. Poi si passa attraverso il ufficio stile che seleziona, dirige e rimanda al laboratorio che accoglie oltre 150 persone (la maggioranza donne con vissuti di Frigiliana). A Belluno c'è l'atelier di Silvia Bionelli, uno spazio magico in cui i tessuti diventano pure colore: ogni dettaglio racconta una storia, un lungo lontano dal Maniero, all'India e Nepal.



E poi i nomi noti della moda veneta: Museo di Focchiale di Belluno, Marzotto a Belluno, Museo della calzatura a Villa Fiorani Rovio a Sirmio, Lanificio Bazzoli a Vittorio Veneto, oppure a Venezia, con la sartoria del Teatro la Fenice e l'atelier Miranega. Anche quest'anno il Museo della Cultura ha patrocinato la manifestazione.

"La moda è una forma d'arte" - ha dichiarato il ministro Dario Franceschini - le nostre imprese portino con sé scocchi di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati".



In Friuli Venezia Giulia, più precisamente a Udine, c'è Officine Lamour, l'atelier di Lara Pontoni, originale modisteria con cerchietti, copricapi, fiocchi in seta dipinti a mano, turbanti e bijoux. A Gorizia, c'è il mondo delle scarpe che Massimo e Cristina di La Furlana realizzano tutta a mano, esattamente come avveniva nell'Ottocento.

A Porcia troviamo la Conceria Pietro Prosser, che dal 1923 dedica il suo al vegetale, all'aspirazione della sostenibilità. Sempre a Gorizia, all'interno del laboratorio del calzaturificio Bea su grandi tavoli in legno al centro, la terza generazione prepara le scarpe, proprio come negli anni Cinquanta.



Ed infine il Museo della Moda e delle Arti Applicate di Gorizia, dove si trovano incredibili collezioni di abiti, gioielli, guanti e borse del '700 al '900. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare su la mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksrll@pec.it](mailto:silverbacksrll@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

Artigianato di qualità, la tessitura di Zoagli si racconta in occasione di ApritiModa

MID SEASON SALE  
**-30%**  
Su tanti articoli selezionati per te

SCARPAMONDO  
Ti aspettiamo a **CHIAVARI** e **RAPALLO**  
FINE PROMOZIONE 1 NOVEMBRE  
**VIENI IN NEGOZIO**

HOME GENOVA LEVANTE SAVONA IMPERIA LA SPEZIA BASSO PIEMONTE ITALIA MONDO SPORT VIDEO **LA STAMPA**

f t i v METEO

# IL SECOLO XIX

VIDEO ACCEDI

GED I SMILE NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

VIDEO: GENOVA LEVANTE SAVONA IMPERIA SPEZIA ITALIA MONDO SPORT SALUTE GREEN&BLUE ALTRI  Cer Q

**INGRESSO SPA DALLE 20 ALLE 24: PER INFO CLICCA QUI**

Video » [Levante](#)

## Artigianato di qualità, la tessitura di Zoagli si racconta in occasione di Apriti Moda



Le seterie di Zoagli e Lorsica aprono le porte nel fine settimana ai visitatori per raccontare un mestiere antico e un'eccellenza del territorio. Giuseppe Gaggioli ci racconta la sua azienda, a conduzione familiare ereditata dal nonno.

23 OTTOBRE 2021

**ADDETTO VENDITA PRODOTTI ALIMENTARI**

L'ammissione al corso è subordinata al superamento delle prove di selezione.

Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della qualifica di ADDETTO VENDITA PRODOTTI ALIMENTARI

DESTINATARI: 12 giovani maggiorenni, disoccupati, inoccupati e inattivi, disoccupati e residenti o domiciliati in Liguria di età inferiore a 30 anni.

**PRODOTTI ALIMENTARI**

È possibile iscriversi dal 15 settembre alle ore 17:00 del 30 ottobre 2021

ORA IN HOMEPAGE



**Allarme Inps, a un pensionato su tre meno di mille euro al mese: per le donne assegni più bassi del 27%**

**Urla e corride nei vicoli di Genova, residenti del centro storico in rivolta:**

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

ILSECOLOXIX.IT

“ApritiModa”: a Zoagli e a Lorsica, damaschi e velluti in mostra nel fine settimana

The screenshot shows the website interface for IL SECOLO XIX. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME, GENOVA, LEVANTE, SAVONA, IMPERIA, LA SPIZZA, BAGNO PEVERO, ITALIA, MONDO, SPORT, VIDEO, and LA STAMPA. Below this is a search bar and social media icons. The main article is titled "Apriti moda": a Zoagli e a Lorsica, damaschi e velluti in mostra nel fine settimana. It features a large image of red damask fabric. The article text describes the event, mentioning the traditional textile work in Zoagli and Lorsica, and provides information on how to visit. There are several sidebars and ads: a CELIVO ad with a "CLICCA QUI" button, a "LEGGI ANCHE" section with a link to "Parco di Portofino, la Regione ricorre al Tar sui confini", an ad for "Riapre la riabilitazione all'ospedale di Sestri Levante", and a "VIDEO DEL GIORNO" section with a video player. At the bottom, there are more ads for wallapp, FARMACIA LORETO, ZOLLUCKY, and SALUTE CAR-T.

**SILVERBACK S.R.L.**  
e-mail: info@silverback.it – pec: silverbacksrll@pec.it  
telefono: 06 20976191  
web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

SEMPIONENEWS.IT

“ApritiModa” arriva anche quest’anno al museo del tessile di Busto Arsizio

## SempioneNews

L'Asse del Sempione a portata di click.



f t G+ in P e

### “ApritiModa” arriva anche quest’anno al museo del tessile di Busto Arsizio

Legnanese, Varesotto | Tempo libero | 23/10/2021

**“ApritiModa” 2021: il museo del tessile e della tradizione industriale di Busto Arsizio anche quest’anno tra le tappe del saper fare italiano.**



Busto Arsizio – Il Museo del Tessile e della

Tradizione industriale di Busto Arsizio, custode dell'identità e del **saper fare tessile bustocco**, partecipa per il secondo anno consecutivo alla prestigiosa iniziativa “ApritiModa” che si terrà **sabato 23 e domenica 24 ottobre**.

#### ApritiModa

ApritiModa, quest’anno giunta alla quinta edizione, la seconda su scala nazionale, è un evento unico nel suo genere, che vede tra gli altri il **patrocinio del Ministero della Cultura e del Turismo**.

Nel weekend del 23 e 24 ottobre, un **mosaico di luoghi straordinari** – oltre 80 tra atelier e laboratori di brand famosi e realtà dell'eccellenza artigianale riconosciuta nel mondo – aprono le loro porte per scoprire il “**dietro le quinte**” della moda e dell'artigianato (**clicca qui**).

#### La partecipazione del Museo del Tessile

Il museo bustocco non poteva che



riconfermarsi tappa di questo straordinario “viaggio in Italia” alla scoperta dell'arte della moda, una narrazione che mostra il lavoro e la varietà di mezzi e tecniche della lunga storia di un **sapere creativo e di una capacità artigianale e imprenditoriale** quali tratti identitari del nostro Paese, e del nostro territorio in particolare. In questa preziosa occasione, il Museo del Tessile propone quest’anno **visite guidate** condotte da un operatore dei **Servizi Educativi Museali** che accompagnerà il pubblico in uno speciale itinerario alla scoperta di alcuni nuclei tematici della collezione museale **particolarmente legati al mondo della moda**, sia nell'ambito produzione artigianale che in quello della produzione industriale di qualità.

Non mancherà un **affondo sulle tecniche di tintura e stampa su tessuto**, sul ricamo manuale che impreziosiva il corredo nuziale (**la tradizionale schirpa**), ma anche sul ricamo industriale, sui materiali tessili innovativi utilizzati nella produzione di preziosi abiti, sul mondo dell'alta sartoria con le geniali creazioni di **Antonio Ferramini**, oltre che uno sguardo alle produzioni del calzaturificio Borri di Busto Arsizio, testimoni di come la moda ha messo la creatività anche ai nostri piedi, letteralmente!

#### Come partecipare



Le visite guidate, dalle durata di un'ora circa, si

svolgeranno su turni sabato 23 e domenica 24 ottobre, con partenza alle ore **15.00, 16.15 e 17.30**. La partecipazione è gratuita.

È richiesta la **prenotazione obbligatoria**, fino a esaurimento dei posti disponibili, da effettuare sul sito **www.apritimoda.it (clicca qui)**.

Si ricorda che tutti i partecipanti dovranno essere **provvisti di Green Pass**, indossare la mascherina per l'intera **permanenza al museo** e osservare le indicazioni che saranno fornite dal personale di custodia per garantire una visita in sicurezza.

Per informazioni: scrivere alla **Didattica Museale e Territoriale** a **didattica@comune.bustoarsizio.va.it** o chiamare il **0331 390242**.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**CORRIEREDELLEALPI.IT**

**Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia**

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO VENETO MAGAZINE

METEO: +10°C AGGIORNATO ALLE 15:52 - 28 OTTOBRE

**Corriere delle Alpi**

Belluno Feltre Cortina Pieve di Cadore Ponte nelle Alpi Agordo Longarone

Belluno » Regione

**Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia**

Belluno » Regione

**Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia**

In occasione dell'evento Apritimoda abbiamo visitato due luoghi magici e ve li raccontiamo con altrettanti videoracconti. Diciotto telai settecenteschi ancora attivi lungo il Canal Grande, mentre a guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

**VERA MANTENGOLI**  
24 OTTOBRE 2021

f t e

**VENEZIA.** Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».

PUBBLICITÀ

A parlare è Silvia Longo, una delle quattro tessitrici del laboratorio della storica famiglia Luigi Bevilacqua, le cui tracce risalgono almeno al 1499, come dimostra uno dei committenti del dipinto di Giovanni Mansueti "San Marco trascinato nella Sinagoga", Giacomo Bevilacqua, tessitore.



In occasione delle giornate di Apritimoda, l'iniziativa diffusa in tutta Italia per conoscere il meglio dell'artigianato, siamo entrati nella Tessitura Bevilacqua e al Teatro La Fenice.

Nel palazzo sul Canal Grande sono ancora attivi 18 telai originali del Settecento. Qui dentro lavorano le tessitrici che, grazie a una notevole forza fisica e a una passione incondizionata per questo mestiere, creano meravigliose stoffe.

Guarda il videoracconto



I telai sono delle macchine complicatissime che sembrano opere d'arte. Le tessitrici lavorano in piedi e realizzano una media di una quarantina di centimetri al giorno, a seconda del tessuto utilizzato.

Il più pregiato e più conosciuto è il velluto soprarizzo, creato nel 1950, che contiene fili d'oro. Ogni anno, per la Festa della Salute, le colonne della Basilica vengono ricoperte del celebre tessuto in onore della tradizionale ricorrenza.

Tra i tessuti pregiati che nascono a Venezia ci sono anche quelli di Rubelli con i quali vengono creati gli affascinanti costumi delle opere in scena al Teatro La Fenice.



«Sono qui da 17 anni» racconta Carlos Tieppo, argentino con nonni veneti, tornato in Italia per ricoprire il ruolo di referente dell'Atelier del Teatro. Dalle mani, dalla testa e dal cuore di Tieppo, sono nati migliaia di vestiti di ogni epoca, senza contare quelli del magazzino di Marghera della Fenice dove si trovano alcune chicche come gli abiti utilizzati nell'Otello quando veniva messo in scena a Palazzo Ducale.

Guarda il videoracconto



Tieppo incanta il pubblico che, seduto nelle Sale Apollinee, contempla gli abiti del Faust, le maschere di uccelli, stoffe, corsetti e tutto quel mondo magico che si costruisce grazie alla passione e alla bravura di sarti e sartie, sempre pronti a cucire, ramendare, aggiustare e creare.

«Non posso scegliere un abito tra tutti quelli che ho realizzato con la squadra delle sartie» racconta il referente alternando aneddoti e curiosità «Per tutti metto la stessa passione, lo stesso amore».



Tra ex Ceramica e Acc a rischio mille posti: novembre mese cruciale, in campo la politica

FOCA

Aquila reale abbattuta sul Grappa. Zanoni (Pd): braccionaggio piaga veneta

**NO.** Longarone, cadono sassi sulla provinciale: «Verificate le rocce con i droni»

STEFANO DI BARBA



**FISIOTERAPIA A DOMICILIO**  
TRATTAMENTO DI SCISSIONE E FORTIFICAZIONE DIRETTAMENTE A CASA TUA

IL GUSTO



**FISIOTERAPIA A DOMICILIO**  
TRATTAMENTO DI SCISSIONE E FORTIFICAZIONE DIRETTAMENTE A CASA TUA

IL GUSTO



**Da Nord a Sud, i migliori 10 piatti di pasta assaggiati nel 2021**

IL GUSTO

**SILVERBACK S.R.L.**  
e-mail: info@silverback.it – pec: silverbacksrll@pec.it  
telefono: 06 20976191  
web: www.silverback.it

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia

HOME | CRONACA | SPORT | VENETO | TEMPO LIBERO | ITALIA MONDO | MAGAZINE | DOSSIER | NORD-EST ECONOMIA | VIDEO | GNN  
METEO: +12°C | AGGIORNATO ALLE 11:48 - 28 OTTOBRE | ACCEDI | ISCRIVITI  
Noi | GEDI SMILE | EVENTI | NEWSLETTER | LEGGI IL QUOTIDIANO | ABBONATI  
Albignasego | Selvazzano Dentro | Abano Terme | Cittadella | Este | Monselice | Tutti i comuni | Cerca

Padova » Regione

## Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia



In occasione dell'evento Apritimoda abbiamo visitato due luoghi magici e ve li raccontiamo con altrettanti videoracconti. Diciotto telai settecenteschi ancora attivi lungo il Canal Grande, mentre a guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

VERA MANTENGOLI

24 OTTOBRE 2021



**VENEZIA.** Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».



VIDEO DEL GIORNO



Tech Talk, il ministro dell'istruzione Bianchi con Riccardo Luna: "Che scuola sarà?"



Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia

HOME CRONACA SPORT VENETO TEMPO LIBERO ITALIA MONDO MAGAZINE DOSSIER NORDEST ECONOMIA VIDEI GNN

METEO: +12°C AGGIORNATO ALLE 13:37 - 28 OTTOBRE ACCEDI | ISCRIVITI

**la Nuova** di Venezia e Mestre

Noi GEDI SMILE EVENTI NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI

Venezia-Mestre San Donà Jesolo Chioggia Mirano Dolo Portogruaro Tutti i comuni Cerca

Venezia » Regione

## Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia



In occasione dell'evento Apritimoda abbiamo visitato due luoghi magici e ve li raccontiamo con altrettanti videoracconti. Diciotto telai settecenteschi ancora attivi lungo il Canal Grande, mentre a guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

VERA MANTENGOLI

24 OTTOBRE 2021



**VENEZIA.** Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».

Il finanziamento ha riguardato:  
**il recupero di alloggi pubblici adibiti a progetti di co-housing e il potenziamento di strutture socio-sanitarie per i senza fissa dimora.**

VIDEO DEL GIORNO



Ddl Zan, urla e applausi da stadio dai banchi del centro-destra per l'affossamento della legge

OGNI GIORNO  
**UN VIAGGIO  
DA CONDIVIDERE.**

RICHIEDI PREVENTIVO

MINI COUNTRYMAN.  
NORTHWOOD EDITION.

GRANO SARACENO AL LIMONE  
E ROSMARINO CON RANA  
PESCATRICE CROCCANTE SU

Casa di vita

ORA IN HOMEPAGE

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

LATRIBUNA.IT – TREVISO

Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO ITALIA MONDO VENETO MAGAZINE DOSSIER NORDEST ECONOMIA VIDEO GNN

f t METEO: +12°C AGGIORNATO ALLE 15:46 - 28 OTTOBRE ACCEDI | ISCRIVITI

**la tribuna** di Treviso

Noi GEDI SMILE EVENTI NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI

Conegliano Treviso Castelfranco Montebelluna Vittorio Veneto Oderzo Tutti i comuni Cerca

Treviso » Regione

## Tessitura Bevilacqua e Atelier della Fenice di Venezia, due scrigni artigiani dove nasce la magia



In occasione dell'evento Apritimoda abbiamo visitato due luoghi magici e ve li raccontiamo con altrettanti videoracconti. Diciotto telai settecenteschi ancora attivi lungo il Canal Grande, mentre a guidare il laboratorio del teatro è un argentino con i nonni veneti

VERA MANTENGOLI

24 OTTOBRE 2021



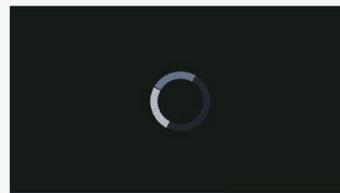
**VENEZIA.** Il rumore dei telai risuona nel palazzo della Tessitura Bevilacqua, a Santa Croce, ma per le tessitrici non è soltanto un suono, ma quasi una voce.

«Quando acquisisce esperienza si crea un legame con il telaio che ci permette di percepire se tutto sta procedendo in modo corretto perché il margine di errore è di pochissimi millimetri».



**PADOVA MERAVIGLIOSA!**  
SCOPRI IL PATRIMONIO UNESCO  
I CICLI AFFRESCATI DEL XIV SECOLO

VIDEO DEL GIORNO



Ddl Zan, urla e applausi da stadio dai banchi del centro-destra per l'affossamento della legge



**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: info@silverback.it - pec: silverback srl@pec.it

telefono: 06 20976191

web: www.silverback.it

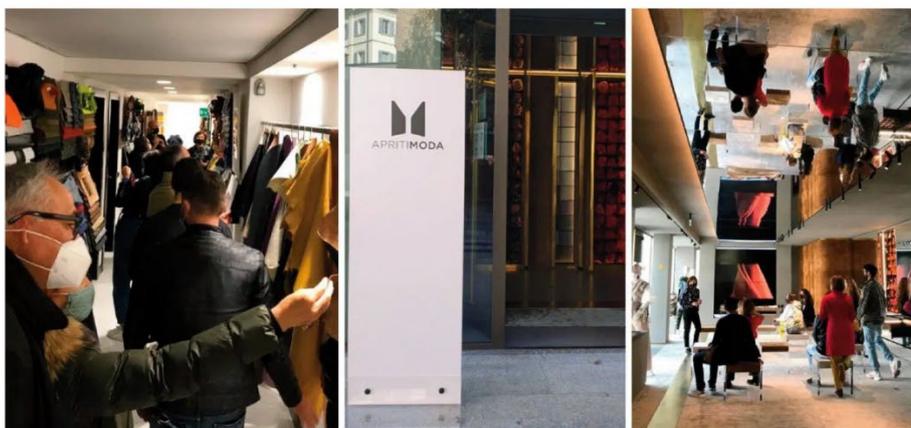
**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**ApritiModa: sold out a Milano per l'eccellenza della pelle**



You are in: Home » Cultura » ApritiModa: sold out a Milano per l'eccellenza della pelle

**ApritiModa: sold out a Milano per l'eccellenza della pelle**



25 Ott 2021



Cultura : Milano - Pelle - Unic

Un vero e proprio **sold out** per Spazio Lineapelle e LP Fashion Studio. In altre parole: la pelle ha fatto il tutto esaurito durante la tappa milanese di ApritiModa, svolta ieri e sabato (23 e 24 ottobre 2021). Morale: la pelle genera interesse trasversale (come vedremo) e un evento come questo, promozionale ed educational allo stesso tempo, ha colto nel segno.

**Sold out a Milano**

Oltre 200 persone, organizzate in gruppi con accesso su prenotazione (nel pieno rispetto delle attuali normative pandemiche) hanno scoperto a Milano l'eccellenza della pelle italiana. Ne hanno avuto l'occasione accedendo a Spazio Lineapelle di Palazzo Gorani e agli archivi fisici di LpFashion Studio di via Brisa (che sono anche online, [li trovate qui](#)). Addetti ai lavori e studenti (tanti) di fashion school. Ma, anche, gente comune, attratta dal materiale pelle e dalla volontà di volerne sapere di più. Desideri, entrambi, soddisfatti visto che hanno potuto **toccare con mano** innumerevoli declinazioni produttive della pelle, assistendo a **brevi lezioni** sull'identità del materiale, la sua **naturale circolarità** e sul processo per elevarla a punto di riferimento per l'industria della moda e del lusso.



**ApritiModa 2021**

"Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 ApritiModa ha aperto **"100 porte**, dal nord al sud del Paese – come si legge online –. Un **viaggio in Italia** per scoprire, conoscere e innamorarsi dei grandi nomi che sono la nostra bandiera nel mondo e delle realtà artigianali che esistono e resistono solo qui". Realtà come il friulano Calzaturificio BEA, oppure lo showroom dei marchigiani di Doucal's e dei romagnoli di Zanotti. E ancora: Zegna e Cucinelli, la fabbrica dei Fratelli Rossetti, il partenopeo Guantificio Omega e la conceria friulana Presot. Passando per il Museo della Calzatura Villa Foscarini Rossi e quello di Salvatore Ferragamo. L'elenco è lungo e molto interessante: [lo trovate qui](#).

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**Rapporto Euler Hermes: l'Italia riparte dalla moda**

Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti

*L'edizione online di*  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1956

HOME
EDICOLA
AREA AGENZIA STAMPA
AREA MINISTERI ESTERI

ECB. Credit standards

**Un marchio protetto**

**Un giornale internazionale**

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

**Polonia**

PROSSIMO RAPPORTO PAESE

**Vietnam**

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

**Brasile**

Francesco Bartolini Caccia  
**CONSULENZE**

NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Editoriali
- Expo 2020 Dubai
- Interviste
- Agroalimentare
- Settimana della Cucina

30€ DI BONUS SE ADERISCI ONLINE

Con SCEGLI OGGI di Enel Energia

hai il prezzo della componente energia scontato del 30% e bloccato per 2 anni.

SCOPRI DI PIÙ

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE. 100% ENERGIA RINNOVABILE Enel Energia

Cerca...

Language

Seleziona

PARTNERS EDITORIALI DI TRIBUNA ECONOMICA

ASSOCAMERESTERO ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CPIR Camera di Commercio Italiano - Ripresa, Innovazione, Competitività, Imprenditoria, Trasparenza

CONFASSOCIAZIONI Confederazione Associazioni Professionali

PROMOS ITALIA BE GLOBAL

CCI FRANCE ITALIE CAMERA DI COMMERCIO dal 1985

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

France, Poland

Settimana | Mese

Banca Carige emette un cover bond benchmark per 750 milioni

### Rapporto Euler Hermes: l'Italia riparte dalla Moda

Pubblicato: 26 Ottobre 2021

In occasione dell'evento ApritiModa Euler Hermes, società del Gruppo Allianz ha realizzato, in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, un'indagine sulle imprese manifatturiere del settore "moda". Inevitabilmente la pandemia ha colpito anche la moda, in Italia ma soprattutto all'estero, andando a incidere principalmente sul fabbisogno di circolante delle aziende del settore, oltre che sulle occasioni di vendita. Produrre e vendere è diventato più difficile ma soprattutto più lento. Le chiusure degli esercizi commerciali, i lockdown prolungati, il rallentamento delle filiere di fornitura globali, ma anche la ridotta propensione all'acquisto degli italiani, sono stati i fattori alla base di questa tendenza che ha tolto ossigeno alla catena di fornitura italiana, dall'ingrosso al dettaglio. Il 51% delle imprese sono, infatti, state colpite dalla pandemia, per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre, per il 31% le conseguenze sono state minime. A guardare il difficile percorso di risalita che le imprese stanno compiendo, il 77% di esse sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi, e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid. Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla Banca Dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in più rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni. Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (DSO), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (DIO), che invece sono passati da 87 a 96 giorni. I mancati incassi hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di Capitale Circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle Istituzioni finanziarie, essenziali per preservare il tessuto produttivo e imprenditoriale italiano.

Prospettive: I consumi trainano le vendite, la moda traina la ripresa  
La ripartenza è naturalmente trainata dalla ripresa generale dei consumi. Dai negozi ai ristoranti, gli italiani hanno ricominciato a spendere con un riflesso evidente sull'economia e sull'andamento dei vari settori produttivi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Dopo il contraccolpo del 2020, il 2021 è stato l'anno della ripartenza anche per la Moda. Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'export del settore, che rappresenta il 10,4% del totale nazionale, è cresciuto nello stesso periodo del 22,1% grazie all'exploit della pelletteria (+25,5%), con differenze poco marcate tra mercati Ue ed extra Ue. In forte calo, invece, l'import di prodotti tessili (-33,1%) soprattutto da Regno Unito, Usa, Svizzera e Cina.

Share
 Tweet
 Condividi

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**LANAZIONE.IT**

ApritiModa, successo della pelle - Sold out alla tappa milanese



TERZA DOSE GREEN PASS VIRUS SINCIZIALE STRAGI MAFIA LA STORIA QUOTIDIANO A KM ZERO LUCE PECORE ELETTRICHE

**CRONACA** SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI

Cronaca di Pontedera Cosa Fare Sport

**FREE SHIPPING WEEK & -20%**  
VALID FROM 25/10 UNTIL 31/10 INCLUDED

Free shipping week  
Discover Oblique and get -20% off your first purchase without shipping costs

Oblique Creations [Compra ora >](#)

Home > Pontedera > Cronaca > [Apritimoda, Successo Della Pelle...](#)

**ApritiModa, successo della pelle Sold out alla tappa milanese** Pubblicato il 26 ottobre 2021

[f](#) [t](#) [w](#) [e](#)

Un altro successo per Spazio Lineapelle e LP Fashion Studio nell'ambito della iniziative di ApritiModa a Milano. Oltre 200 persone - si apprende dal magazine La Conceria - hanno scoperto a Milano l'eccellenza della pelle italiana. Ne hanno avuto l'occasione accedendo a Spazio Lineapelle di Palazzo Gorani e agli archivi fisici di LpFashion Studio di via Brisa. Addetti ai lavori e studenti di fashion school insieme a gente comune, attratta dalla pelle e dalla volontà di volerne sapere di più. Tutti hanno avuto l'opportunità di toccare con mano "innumerevoli declinazioni produttive della pelle, assistendo a lezioni sull'identità del materiale, la sua naturale circolarità e sul processo per elevarla a punto di riferimento per l'industria della moda e del lusso". Una quota rilevante della pelle più fashion è prodotta nel distretto di Santa Croce.

**Speed**  
COMUNICARE PER CRESCERE  
**BONUS PUBBLICITÀ**  
DAL 1° AL 30 OTTOBRE SARÀ NUOVAMENTE POSSIBILE PRENOTARSI  
[Scopri di più](#)

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

**CRONACA**

Contati Covid oggi: bollettino Italia

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

9COLONNE.IT

## Dietro le quinte del Made in Italy



28 Ottobre 2021 13:06:53

Agenzia Giornalistica  
direttore **Paolo Pagliaro**

CHI SIAMO COSA FACCIAMO ▾ CONTATTI

SEGUICI SU  

IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO NEWS ITALIANI NEL MONDO BIG ITALY FOCUS I RITORNATI PROTAGONISTI OPINIONI NUMERI SPECIALI

News per abbonati 12:56 MALTEMPO, RITROVATO IN SICILIA CORPO DONNA DISPERSA 12:55 VACCINI, CARTABELLOTTA: CON QUESTI NU

### Dietro le quinte del Made in Italy

[Tweet](#) [Condividi](#)

[archivio](#)



di Paolo Pagliaro

Per la moda italiana c'è in agenda sabato e domenica una grande festa del ringraziamento. Si festeggia l'uscita dal tunnel delle serrate da coronavirus, che hanno messo in ginocchio molte aziende, si festeggia un + 22% del fatturato 2021 grazie soprattutto all'export, dove settori come la pelletteria crescono del 25%.

La festa si chiama Apritimoda, e prevede che si aprano al pubblico 86 tra atelier di marchi famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto. Aziende diverse, concorrenti sul mercato, accettano di fare sistema e di mostrare ciascuna la propria forza, accanto a quella dell'altro. Ci saranno i nomi conosciuti nel mondo: Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Si potranno vedere l'orditoio realizzato su disegno di Leonardo dell'Antico Setificio Fiorentino e i broccati realizzati dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, visitare nel biellese il lanificio di Ermenegildo Zegna o la manifattura Borsalino, alle porte di Alessandria, dove i cappelli sono ancora fatti a mano con 52 passaggi.

A Napoli apre le sue porte il Quantificio Omega, in Liguria la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli e la Tessitura de Martini, che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano.

C'è un sito – [apritimoda.it](http://apritimoda.it) – che consente di navigare tra queste gemme del made in Italy e prenotare le visite gratuite.

(© 9Colonne - citare la fonte)

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

MILANOEVENTS.IT

Torna ApritiModa



MILANO  
EVENTS.IT

HOME EVENTI CULTURA FASHION & DESIGN FOOD & DRINK LIFESTYLE LAVORO



Fisco Consultin



Proprietari di casa in Italia medio per reddito, età e l'Immobilare.it Sponsor

Articoli recenti

HALLOWEEN Private Party in Piazza Affari | MIB Milano

Da Peck CityLife torna l'appuntamento dedicato al mixology

Da Égalité arriva l'autunno: ecco il nuovo menù

A Palazzo Reale la mostra "Codi domini. Dal corpo glorioso alle rovine dell'anima"

Los Dias de Los Muertos da

seiser ALM Ferie sull'Alpe di Siusi

Una vacanza invernale con vista panoramica sulle Dolomiti per sportivi e buongustai!

Alpe di Siusi

Visita il Sito

Sabato 23 e domenica 24 ottobre 86 atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale aprono le porte per svelare i segreti del Made in Italy. Una campagna del Ministero della Cultura. Il ministro Franceschini: "La moda è una forma d'arte".

## Torna ApritiModa

86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto – quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale... – per svelare il "dietro le quinte" della moda. Torna ApritiModa che aprirà i luoghi della moda il prossimo weekend, **sabato 23 e domenica 24 ottobre**.

Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e **prenotare** (obbligatorio) le visite gratuite.

DSQUARED2



## Autunno/Inverno 21

Tutti i Fantastici Pezzi della Collezione AI 2021 sono ora disponibili su [dsquared2.com](http://dsquared2.com)



Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di **moda etica e sostenibile**. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella **Sartoria Sociale Gelso** dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle **Malefatte** con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede **Sartoria Sociale** (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti.

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

# APRITIMODA

23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

PALERMOTODAY.IT

ApritiModa, a Palermo un weekend alla scoperta dell'artigianalità della sartoria sociale

Giovedì, 28 Ottobre 2021 ☁️ Nubi sparse con ampie schiarite

Citynews 🔍 🗨️ 🔄 Accedi

## PALERMO TODAY

Notizie Cosa fare in città Zone ☰ 🔍

Ddl Zan, cosa si nasconde dietro l'applauso della vergogna // Stefano Pagliarini

Green Pass fino all'estate 2022 senza stato di emergenza? // Andrea Maggiolo

EVENTI / MODA

## Apritimoda, a Palermo un weekend alla scoperta dell'artigianalità della sartoria sociale

★★★★☆



DOVE

Sartoria Sociale  
Via Alfredo Casella, 22

QUANDO

Dal 23/10/2021 al 24/10/2021  
ore 15

PREZZO

GRATIS

ALTRE INFORMAZIONI



Redazione

20 ottobre 2021 13:52



A Trapani, l'orafo corallaio Platimiro Fiorenza tramanda l'antica arte della lavorazione del corallo da generazioni. Il laboratorio usa i metodi più peculiari e tradizionali per trattare corallo, avorio, perle, pietre preziose, argento e oro, rendendo omaggio all'artigianato e alla creatività dell'isola.

Invece, a Palermo, nel quartiere Malaspina in via Alfredo Casella 22, in uno stabile confiscato alla mafia, si trova la Sartoria sociale. Quel magazzino senz'anima è oggi il cuore della cooperativa sociale Al Revés dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti che colorano lo spazio trasformandolo in un'esplosione di colori, racconti e artigianalità preziosa.



I più letti

1. EVENTI  
Divertimento  
Monreale:  
su ShopTV

2. EVENTI  
Parco avve  
natura e s  
metà prez

3. TRIBUNALI  
I Florio, u  
storia di P  
senza cor

4. TRIBUNALI  
I Florio, il  
sovranì se  
ama anco

5. LIBERTÀ  
Cordata, il  
Palermo o  
David Mo

Infine, il sontuoso Palazzo Biscari, nel centro di Catania, ospita la sede di Marella Ferrera Museum & Fashion, che a sua volta racchiude il Museo della Moda, il Museo della Grazia, il Mondo del Fashion e l'atelier d'haute couture della stilista. Ancora oggi la stilista catanese trasforma stoffa in arte usando materiali come pietra lavica, ossidiana, terracotta, cristallo di rocca e fili di rame per raccontare la storia della sua isola.

Sono le storie e i protagonisti delle eccellenze artigianali italiane che potranno essere visitate in Sicilia sabato 23 e domenica 24 ottobre in occasione di ApritiModa. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuare sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove è possibile indicare la data e l'orario della visita.



Fino a € 6.900 di ecoincentivi a € 119/mese con Ecobonus, I-Buy e rottamazione TAEG 7,91%

Vedi Offerta

Contenuto Sponsor

Gli appuntamenti siciliani fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che parteciperanno in tutta Italia ad ApritiModa, manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sarà possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacità artigianale dei nostri territori.



KFC

SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**AGENZIE STAMPA**

**15/10/2021**

**RAI3: IL SETTIMANALE DELLA TGR, DA NORD A SUD-2**

**ZCZC IPN 703**

SPE --/T XQHT

RAI3: IL SETTIMANALE DELLA TGR, DA NORD A SUD-2- Lucia Basso propone la storia di una 16enne che, con i suoi pupi siciliani, ha conquistato la Francia. Alessandra Mauceri, siracusana, e' erede di una tradizione di famiglia

Le ragioni che spingono i giovani argentini di origine italiana a rientrare e scegliere la Sardegna sono al centro del servizio di Nicola Accardo. Nell'isola tra il 2019 e il 2020 i residenti argentini sono aumentati del settanta per cento

Sono ottanta i luoghi dell'eccellenza artigianale italiana visitabili su prenotazione il 23 e 24 ottobre con Apritimoda. Per una anteprima ecco l'atelier del Teatro La Fenice di Venezia Alessandro Franzi va in Val di Gresta, la Valle degli orti biologici del Trentino, dove si stanno raccogliendo gli ortaggi, di buona qualita', ma in calo come quantita' per il maltempo di primavera.

Infine, la presentazione dell'ultimo film di Gigi Proietti, "Io sono Babbo Natale", alla pre-apertura della Festa del Cinema di Roma, nelle sale il 3 novembre a un anno dalla morte dell'attore. (ITALPRESS).

mgg/com

15-Ott-21 16:14

NNNN

**RAI: IL SETTIMANALE DELLA TGR (2)**

ADN1239 7 SPE 0 ADN STV NAZ

RAI: IL SETTIMANALE DELLA TGR (2) =

(Adnkronos) - Lucia Basso propone la storia di una 16enne che, con i suoi pupi siciliani, ha conquistato la Francia. Alessandra Mauceri, siracusana, è erede di una tradizione di famiglia. Le ragioni che spingono i giovani argentini di origine italiana a rientrare e scegliere la Sardegna sono al centro del servizio di Nicola Accardo. Nell'isola tra il 2019 e il 2020 i residenti argentini sono aumentati del settanta per cento

Sono ottanta i luoghi dell'eccellenza artigianale italiana visitabili su prenotazione il 23 e 24 ottobre con Apritimoda. Per una anteprima ecco l'atelier del Teatro La Fenice di Venezia

Alessandro Franzi va in Val di Gresta, la Valle degli orti biologici del Trentino, dove si stanno raccogliendo gli ortaggi, di buona qualità, ma in calo come quantità per il maltempo di primavera.

Infine, la presentazione dell'ultimo film di Gigi Proietti, "Io sono Babbo Natale", alla pre-apertura della Festa del Cinema di Roma, nelle sale il 3 novembre a un anno dalla morte dell'attore.

(AR/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 15-OTT-21 16:16 NNNN

**18/10/2021**

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**Moda: weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' di 86 atelier (2)**

AGI0567 3 SPE 0 R01 /

Moda: weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' di 86 atelier (2)= (AGI) - Milano, 18 ott. - Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si puo' navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite. Quest'anno ApritiModa - si legge in una nota - propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le piu' interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate.

Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (AGI)Red/Car  
181443 OCT 21  
NNNN

**MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA**

DRS0116 3 LAV 0 DRS / WLF

MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA FRANSCHESCHINI: LA MODA È UNA FORMA D'ARTE

(DIRE) Roma, 18 ott. - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico setificio fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Questi alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto- quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale- per svelare il 'dietro le quinte' della moda. Altri appuntamenti, informa il comunicato stampa dell'evento, saranno a Napoli presso il quantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta strada a New York, e le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino presso l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante con la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, presso la tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Poi, si legge ancora, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), una mappa su cui cercare le storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatoriamente) le visite gratuite.(SEGUE) (Red / Dire)  
15:59 18-10-21 NNNN

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA -2-**

DRS0117 3 LAV 0 DRS / WLF

MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA -2- (DIRE) Roma, 18 ott. - Quest'anno, prosegue la nota, ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, la Sartoria Sociale Gelso, a Torino, dove si possono ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. A Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. Anche quest'anno il Ministero della Cultura, che patrocina la manifestazione, ha ideato una campagna di comunicazione digitale che pone l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. 'La moda è arte' è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. "La moda è una forma d'arte", ha dichiarato il ministro Dario Franceschini, sottolineando come le nostre imprese portino con sé "secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati".

Anche NABA, la Nuova Accademia di Belle Arti, prenderà parte all'edizione 2021 presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano.

(Red / Dire) 15:59 18-10-21 NNNN

**MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA**

DIR1595 3 CLT 0 RR1 N/CLT / DIR /TXT

MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA FRANCESCHINI: LA MODA È UNA FORMA D'ARTE

(DIRE) Roma, 18 ott. - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico setificio fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Questi alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto- quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale- per svelare il 'dietro le quinte' della moda.

Altri appuntamenti, informa il comunicato stampa dell'evento, saranno a Napoli presso il quantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta strada a New York, e le sete preziose che danno

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino presso l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante con la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, presso la tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano.

Poi, si legge ancora, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), una mappa su cui cercare le storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatoriamente) le visite gratuite.(SEGUE)

(Red / Dire) 15:59 18-10-21 NNNN

### MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA

DIR1595 3 CLT 0 RR1 N/CLT / DIR /TXT

MADE IN ITALY. APRITIMODA, 23 E 24 OTTOBRE VISITE A LABORATORI D'ECCELLENZA FRANSCHESCHINI: LA MODA È UNA FORMA D'ARTE

(DIRE) Roma, 18 ott. - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico setificio fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Questi alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto- quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale- per svelare il 'dietro le quinte' della moda. Altri appuntamenti, informa il comunicato stampa dell'evento, saranno a Napoli presso il quantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta strada a New York, e le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino presso l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante con la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, presso la tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Poi, si legge ancora, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), una mappa su cui cercare le storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatoriamente) le visite gratuite.(SEGUE)

(Red / Dire) 15:59 18-10-21 NNNN

---

#### SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

**MODA: NEL WEEKEND TORNA 'APRITIMODA', 86 ATELIER APERTI**

ZCZC1595/SXB

XIC21291015194\_SXB\_QBXB

R SPE SOB QBXB

Moda: nel weekend torna 'ApritiModa', 86 atelier aperti

Da Armani a orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci (ANSA) - MILANO, 18 OTT - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini: sono solo alcuni atelier e laboratori che sarà possibile visitare il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, con la quinta edizione di ApritiModa. Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana. Quest'anno ApritiModa propone anche visite alla scoperta di alcune esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tra queste, a Torino, la Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (ANSA).

GGD

18-OTT-21 16:18 NNNN

**MODA: NEL WEEKEND TORNA 'APRITIMODA', 86 ATELIER APERTI**

ZCZC1592/SXR

XIC21291015194\_SXR\_QBXH

R SPE S42 QBXH

Moda: nel weekend torna 'ApritiModa', 86 atelier aperti

Da Armani a orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci (ANSA) - MILANO, 18 OTT - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini: sono solo alcuni atelier e laboratori che sarà possibile visitare il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, con la quinta edizione di ApritiModa. Sono 86, in tutto, i luoghi della moda che apriranno le loro porte per svelare il dietro le quinte del loro lavoro: a Napoli si potrà entrare al Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono nelle vetrine della Quinta Strada a New York; a Torino sarà possibile vedere l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante, sarà aperta la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, si potrà visitare la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Non mancano big come Giorgio Armani, che aprirà Palazzo Orsini, nel centro di Milano, o Dolce e Gabbana con la loro factory toscana. Quest'anno ApritiModa propone anche visite alla scoperta di alcune esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Tra queste, a Torino, la Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. (ANSA).

GGD

18-OTT-21 16:18 NNNN

### **TORNA APRITIMODA, UN WEEKEND "DIETRO LE QUINTE" DELLA MODA**

Torna Apritimoda, un weekend "dietro le quinte" della moda Torna Apritimoda, un weekend "dietro le quinte" della moda Il 23 e 24 atelier a porte aperte. Franceschini: "La moda è arte" Roma, 18 ott. (askanews) - L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquaflor; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Sono solo alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto - quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale... - per svelare il "dietro le quinte" della moda. Artigianato che diventa arte, come testimonia il patrocinio del Ministero della Cultura, con una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. "La moda è arte" è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. "La moda è una forma d'arte", ha dichiarato il ministro Dario Franceschini, sottolineando come le nostre imprese portino con sé "secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati".(Segue) Red 20211018T163658Z

### **TORNA APRITIMODA, UN WEEKEND "DIETRO LE QUINTE" DELLA MODA -2-**

Torna Apritimoda, un weekend "dietro le quinte" della moda -2- Torna Apritimoda, un weekend "dietro le quinte" della moda -2- Roma, 18 ott. (askanews) - Per scegliere il laboratorio da visitare, si può navigare sulla mappa di [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatoriamente) le visite gratuite. Tra le possibilità, a Napoli il Quantificio Omega, i cui guanti finiscono sulle vetrine della Quinta Strada a New York e poco lontano le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi,

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Poi, certamente, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. NABA, Nuova Accademia di Belle Arti prenderà parte all'edizione 2021 della manifestazione presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. ApritiModa può contare sui patrocini di: Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altgamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda è partner istituzionale. ApritiModa ha ricevuto il sostegno di Regione Lombardia nell'ambito della promozione della moda e del design. Intesa Sanpaolo è main sponsor. Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento che ha il sostegno anche di Euler Hermes, Fondazione Cologni, Fondazione Fiera Milano e Unic. Infine, ApritiModa, in partnership con Mastercard, ha promosso alcune esperienze esclusive ed uniche su [priceless.com](http://priceless.com).

Red 20211018T163705Z

### **MODA: UN WEEKEND ALLA SCOPERTA DEL 'DIETRO LE QUINTE' CON APRITIMODA**

Moda: un weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' con ApritiModa Milano, 18 ott. (LaPresse) - Sabato 23 e domenica 24 ottobre 86 atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale aprono le porte per svelare i segreti del Made in Italy. "La moda è una forma d'arte", sottolinea il ministro della Cultura Dario Franceschini, il cui dicastero patrocina la manifestazione. L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquaflor; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Ancora: a Napoli il Guantificio Omega, i cui guanti finiscono sulle vetrine della quinta strada a New York e poco lontano le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio

---

#### **SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Poi, certamente, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Sono solo alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto - quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale... - per svelare il "dietro le quinte" della moda. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite. (Segue). CRO LOM bdr/kat 181743 OTT 21

### **MODA: UN WEEKEND ALLA SCOPERTA DEL 'DIETRO LE QUINTE' CON APRITIMODA-2-**

Moda: un weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' con ApritiModa-2- Milano, 18 ott. (LaPresse) - Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. Anche quest'anno il Ministero della Cultura - che patrocina la manifestazione - ha ideato una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. 'La moda è arte' è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. "La moda è una forma d'arte", ha dichiarato il ministro Dario Franceschini, sottolineando come le nostre imprese portino con sé "secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati". NABA, Nuova Accademia di Belle Arti prenderà parte all'edizione 2021 della manifestazione presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. ApritiModa può contare sui patrocini di: Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altagamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda è partner istituzionale. ApritiModa ha ricevuto il sostegno di Regione Lombardia nell'ambito della promozione della moda e del design. Intesa Sanpaolo è main sponsor. Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento che ha il sostegno anche di Euler Hermes, Fondazione Cologni, Fondazione Fiera Milano e Unic. Infine, ApritiModa, in partnership con Mastercard, ha promosso alcune esperienze esclusive ed uniche su [priceless.com](http://priceless.com). CRO LOM bdr/kat 181743 OTT 21

---

#### **SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverbacksrl@pec.it](mailto:silverbacksrl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

### **MODA: UN WEEKEND ALLA SCOPERTA DEL 'DIETRO LE QUINTE' CON APRITIMODA**

Moda: un weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' con ApritiModa Milano, 18 ott. (LaPresse) - Sabato 23 e domenica 24 ottobre 86 atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale aprono le porte per svelare i segreti del Made in Italy. "La moda è una forma d'arte", sottolinea il ministro della Cultura Dario Franceschini, il cui dicastero patrocina la manifestazione. L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquaflor; i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao; il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini, e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. Ancora: a Napoli il Guantificio Omega, i cui guanti finiscono sulle vetrine della quinta strada a New York e poco lontano le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780; a Torino l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria; a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai; sempre in provincia di Genova, a Lorsica, la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Poi, certamente, i nomi conosciuti nel mondo, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda; la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano i laboratori creativi; e Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il Made in Italy a New York. Sono solo alcuni degli appuntamenti della quinta edizione di ApritiModa che il prossimo weekend, sabato 23 e domenica 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier di brand famosi, laboratori dell'eccellenza artigianale e musei di prodotto - quello del tulle, del cappello di paglia, dell'occhiale... - per svelare il "dietro le quinte" della moda. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite. (Segue). CRO NG01 bdr/kat 181743 OTT 21

### **MODA: UN WEEKEND ALLA SCOPERTA DEL 'DIETRO LE QUINTE' CON APRITIMODA-2-**

Moda: un weekend alla scoperta del 'dietro le quinte' con ApritiModa-2- Milano, 18 ott. (LaPresse) - Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso dove ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno; oppure a Marghera (VE) nel laboratorio delle Malefatte con le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. Anche quest'anno il Ministero della Cultura - che patrocina la manifestazione - ha ideato una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. 'La moda è arte' è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## **APRITIMODA**

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. "La moda è una forma d'arte", ha dichiarato il ministro Dario Franceschini, sottolineando come le nostre imprese portino con sé "secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati". NABA, Nuova Accademia di Belle Arti prenderà parte all'edizione 2021 della manifestazione presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano. ApritiModa può contare sui patrocini di: Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altagamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda è partner istituzionale. ApritiModa ha ricevuto il sostegno di Regione Lombardia nell'ambito della promozione della moda e del design. Intesa Sanpaolo è main sponsor. Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento che ha il sostegno anche di Euler Hermes, Fondazione Cologni, Fondazione Fiera Milano e Unic. Infine, ApritiModa, in partnership con Mastercard, ha promosso alcune esperienze esclusive ed uniche su [priceless.com](http://priceless.com). CRO NG01 bdr/kat 181743 OTT 21

### **MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA SCOPERTA DEL MADE IN ITALY**

ADN1819 7 MOD 0 ADN MOD NAZ

MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA

SCOPERTA DEL MADE IN ITALY = Campagna ministero della Cultura. Franceschini, 'la moda è una forma d'arte' Roma, 18 ott. (Adnkronos) - Brand e maison storiche, da Armani a Dolce & Gabbana, eccellenze dell'artigianato made in Italy, dai profumi ai broccati, dai cappelli agli ombrelli saranno tra protagonisti della V edizione di ApritiModa che il 23 e il 24 ottobre, aprirà le porte di 86 tra atelier e laboratori per svelare il 'dietro le quinte' della moda. "La moda è una forma d'arte- ha dichiarato il ministro Dario Franceschini - Le nostre imprese portano con sé 'secoli di bellezza, di conoscenza, di mestieri e di saperi che vanno tutelati'. Una scelta ricchissima e variegata. L'orditoio realizzato su disegno di Leonardo da Vinci dell'Antico Setificio Fiorentino e i profumi artigianali di Aquafior, i broccati realizzati per la Casa Bianca dalla Tessitura Bevilacqua di Venezia, gli abiti del Settecento veneziano all'Atelier Nicolao, il Cappellificio Cervo nel biellese, dove nascono anche i cappelli degli alpini e, alle porte di Alessandria, la manifattura Borsalino, dove i cappelli resi immortali dal cinema sono ancora fatti a mano con 52 passaggi. (segue)

(Cap/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-OTT-21 19:28 NNNN

### **MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA SCOPERTA DEL MADE IN ITALY (2)**

ADN1820 7 MOD 0 ADN MOD NAZ

MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA

SCOPERTA DEL MADE IN ITALY (2) = Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi (Adnkronos) - Ed ancora a Napoli c'è il Guantificio Omega, le cui creazioni finiscono

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

nelle vetrine della Quinta Strada a New York, e le sete preziose che danno vita alle cravatte di Cilento 1780, a Torino l'Ombrellificio Torinese, che da 130 anni fa gli ombrelli a mano con straordinaria maestria a Zoagli, nella Riviera Ligure di Levante la Tessitura artigianale Giuseppe Gaggioli dove damaschi, velluti e tele di seta prendono spazio sui telai. Sempre in provincia di Genova, a Lorsica, la Tessitura de Martini che ha costruito e brevettato un telaio unico al mondo, capace di riprodurre oggi gli stessi filati che secoli fa venivano tessuti a mano. Ci sono poi i nomi conosciuti nel mondo dell'haute couture, a cominciare da Giorgio Armani a Palazzo Orsini nel centro di Milano dove nei saloni affrescati vengono presentate le collezioni di alta moda, la factory toscana di Dolce & Gabbana, tra i primi a valorizzare il lavoro degli artigiani, uno spazio unico dove si trovano ilaboratori creativi, i Fratelli Rossetti, la fabbrica delle scarpe alle porte di Milano che per prima ha portato il made in Italy a New York. Su [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it) si può navigare sulla mappa alla ricerca delle storie di questi luoghi straordinari e prenotare (obbligatorio) le visite gratuite. (segue)

(Cap/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-OTT-21 19:28 NNNN

### **MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA SCOPERTA DEL MADE IN ITALY (3) =**

ADN1821 7 MOD 0 ADN MOD NAZ

MODA: BRAND STORICI E ECCELLENZE ARTIGIANALI, CON APRITIMODA ALLA

SCOPERTA DEL MADE IN ITALY (3) = Visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile (Adnkronos) - Quest'anno ApritiModa propone anche visite speciali alla scoperta di alcune tra le più interessanti esperienze creative e produttive di moda etica e sostenibile. Progetti di grande valore, anche sociale, e storie coraggiose che meritano di essere raccontate. Tra queste, a Torino, nella Sartoria Sociale Gelso si possono ammirare i prodotti realizzati dalle detenute della Casa Circondariale Lorusso e Cutugno, oppure a Marghera (Ve) nel laboratorio delle Malefatte le borse nate dai rifiuti dei manifesti pubblicitari in Pvc. Persone e cose si rianimano tra ritagli colorati, passati tortuosi e attese di futuri migliori. O, ancora, a Palermo nella sede Sartoria Sociale (in una palazzina confiscata alla mafia) dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, così come i tessuti. Anche quest'anno il Ministero della Cultura - che patrocina la manifestazione - ha ideato una campagna di comunicazione digitale che mette l'attenzione sulla relazione esistente tra la moda e il patrimonio culturale. 'La moda è arte' è il titolo della campagna che propone sulle diverse piattaforme social del Ministero una galleria di immagini delle mani di artigiani e professionisti al lavoro e invita a scoprire nelle collezioni dei musei italiani le opere che hanno ispirato i grandi designer e stilisti. Naba, Nuova Accademia di Belle Arti prenderà parte all'edizione 2021 della manifestazione presentando l'esito della collaborazione che negli scorsi mesi ha coinvolto gli studenti dell'Area Fashion Design in una mappatura delle eccellenze del territorio italiano.

(Cap/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-OTT-21 19:28 NNNN

**19/10/2021**

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## **APRITIMODA**

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

### **APRITIMODA: IN SICILIA WEEKEND ALLA SCOPERTA DELL'ECCELLENZA ARTIGIANALE**

ZCZC IPN 550

ECO --/T

APRITIMODA: IN SICILIA WEEKEND ALLA SCOPERTA DELL'ECCELLENZA ARTIGIANALE PALERMO (ITALPRESS) - A Trapani, l'orafo corallaio Platimiro Fiorenza tramanda l'antica arte della lavorazione del corallo da generazioni. Il laboratorio usa i metodi piu' peculiari e tradizionali per trattare corallo, avorio, perle, pietre preziose, argento e oro, rendendo omaggio all'artigianato e alla creativita' dell'isola. Invece, a Palermo, nel quartiere Malaspina in via Alfredo Casella 22, in uno stabile confiscato alla mafia, si trova la Sartoria sociale. Quel magazzino senz'anima e' oggi il cuore della cooperativa sociale Al Reves dove uomini e donne provenienti da luoghi, passati ed esperienze diverse hanno una seconda occasione grazie ad ago e filo, cosi' come i tessuti che colorano lo spazio trasformandolo in un'esplosione di colori, racconti e artigianalita' preziosa. Infine, il sontuoso Palazzo Biscari, nel centro di Catania, ospita la sede di Marella Ferrera Museum & Fashion, che a sua volta racchiude il Museo della Moda, il Museo della Grazia, il Mondo del Fashion e l'atelier d'haute couture della stilista. Ancora oggi la stilista catanese trasforma stoffa in arte usando materiali come pietra lavica, ossidiana, terracotta, cristallo di rocca e fili di rame per raccontare la storia della sua isola. Sono le storie e i protagonisti delle eccellenze artigianali italiane che potranno essere visitate in Sicilia sabato 23 e domenica 24 ottobre in occasione di ApritiModa.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

19-Ott-21 15:16

NNNN

### **APRITIMODA: IN SICILIA WEEKEND ALLA SCOPERTA DELL'ECCELLENZA...-2-**

ZCZC IPN 551

ECO --/T

APRITIMODA: IN SICILIA WEEKEND ALLA SCOPERTA DELL'ECCELLENZA...-2- Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuate sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove e' possibile indicare la data e l'orario della visita. Gli appuntamenti siciliani fanno parte della lista degli oltre 80 atelier, laboratori e musei che parteciperanno in tutta Italia ad ApritiModa, manifestazione nata nel 2017 per raccontare come nascono le creazioni che sono l'orgoglio del nostro Paese: una vera e propria mappa di tesori che si svela al pubblico. Sara' possibile entrare in palazzi storici, cortili nascosti, vecchie fabbriche reinventate, luoghi tradizionalmente chiusi al pubblico, per incontrare i protagonisti e vedere come nascono le creazioni frutto del genio, della cultura e della capacita' artigianale dei nostri territori. ApritiModa puo' contare sui patrocini di: Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Fai, Fondazione Altgamma, Confindustria Moda, Regione Toscana, Comune di Milano e Confindustria Belluno. Camera della Moda e' partner istituzionale. Inoltre, ha ricevuto il sostegno di Regione Lombardia nell'ambito della promozione della moda e del design. Intesa Sanpaolo e' main sponsor.

(ITALPRESS).

vbo/com

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

19-Ott-21 15:16

NNNN

**22/10/2021**

**MODA: INDAGINE, 'SETTORE TRAINERA' RIPRESA MA ATTENZIONE A CARENZA MANODOPERA' =**

ADN0906 7 ECO 0 ADN MOD NAZ

MODA: INDAGINE, 'SETTORE TRAINERA' RIPRESA MA ATTENZIONE A CARENZA

MANODOPERA' = Milano, 22 ott. (Adnkronos) - La moda trainerà la ripresa, si tornerà a produrre in Italia ma attenzione alla carenza di manodopera. E' quanto emerge dall'indagine sulle imprese manifatturiere del settore di Euler Hermes, società del Gruppo Allianz e leader mondiale dell'assicurazione crediti, realizzata in occasione dell'evento ApritiModa in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research. La pandemia ha colpito anche la moda, in Italia ma soprattutto all'estero, andando a incidere principalmente sul fabbisogno di circolante delle aziende del settore, oltre che sulle occasioni di vendita. Produrre e vendere è diventato più difficile ma soprattutto più lento. Le chiusure degli esercizi commerciali, i lockdown prolungati, il rallentamento delle filiere di fornitura globali, ma anche la ridotta propensione all'acquisto degli italiani, sono stati i fattori alla base di questa tendenza che ha tolto ossigeno alla catena di fornitura italiana, dall'ingrosso al dettaglio. Il 51% delle imprese sono, infatti, state colpite dalla pandemia, per l'8% ha avuto effetti 'devastanti', mentre, per il 31% le conseguenze sono state minime. A guardare il difficile percorso di risalita che le imprese stanno compiendo, il 77% di esse sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi, e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid. Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla Banca Dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in più rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni. Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (Dso), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (Dio), che invece sono passati da 87 a 96 giorni. I mancati incassi hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di capitale circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal governo quanto dalle istituzioni finanziarie, essenziali per preservare il tessuto produttivo e imprenditoriale italiano. La ripartenza è naturalmente trainata dalla ripresa generale dei consumi. Dai negozi ai ristoranti, gli italiani hanno ricominciato a spendere con un riflesso evidente sull'economia e sull'andamento dei vari settori produttivi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio è cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Dopo il contraccolpo del 2020, il 2021 è stato l'anno della ripartenza anche per la Moda. Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (segue)

(Red-Fem/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 22-OTT-21 15:03

NNNN

**DOMANI IN CAMPANIA**

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

ZCZC9659/SXR ONA21295007168\_SXR\_QBXO R CRO S44 QBXO

DOMANI IN CAMPANIA

(ANSA) - NAPOLI, 22 OTT - Avvenimenti previsti per domani in Campania:

1) NAPOLI - Stazione Marittima - ore 10:00 Si conclude il 36 Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria dal titolo "Spazi costruire oltre le distanze" .

2) CASTEL VOLTURNO (CE) - Scuola forestale dei Carabinieri - Centro addestramento Pineta Mare - viale delle Acacie 108 - ore 10:00 Prima edizione del Premio di eccellenza "Citta' di Castel Volturno", questa prima edizione e' dedicata a Gino Strada. Saranno presenti all'evento anche il presidente della Camera, Roberto Fico, la ministra alle Pari Opportunita', Elena Bonetti, il sottosegretario alla Difesa, Giorgio Mule', il prefetto di Caserta Raffaele Ruberto e la procuratrice della Repubblica presso il tribunale di Napoli Nord Maria Antonietta Troncone. 3) SORRENTO (NA) - sala consiliare - Comune - ore 11:30 26a edizione del Premio Penisola Sorrentina: giornata conclusiva si apre con il talk del mattino Roberto Napoletano dialoga con Antonio D'Amato e alla sera con la consegna dei premi al Teatro Tasso per cinema ed audiovisivo a protagonisti Claudio Gubitosi, Francesco Montanari, Massimiliano Gallo, Paola Minaccioni e Mariano Rigillo. 4) CAMPOSANO (NA) - sala convegni dell'Agenzia di Sviluppo dei Comuni dell'area nolana - ore 10:00 Convegno dal tema "I droni di pubblica utilita' in protezione civile: il supporto all'emergenza cardiaca per i cittadini e la popolazione anziana", promosso dall'Ada (Associazione per i diritti degli anziani) di Napoli. Interviene Carmelo Barbagallo, segretario generale della Uil pensionati, al quale saranno affidate le conclusioni del focus di approfondimento sul tema.

5) FORIO D'ISCHIA (NA) - hotel terme "Royal Palm" - via G. Mazzella 184 - ore 10:00 Convegno su " La pesca costiera al centro della nuova programmazione Feampa e piano nazionale di ripresa e resilienza"; saranno presenti Francesco Del Deo sindaco di Forio e presidente Ancim, Alessandro Mastrocinque presidente di Cia Campania, Giuseppe Ferrandino vice presidente della Commissione Pesca, Pietro Migliaccio presidente Pescagri Campania, Fabio Marozzi direttore provinciale Cia Partenopea, Riccardo Rigillo direttore generale pesca marittima e acquacoltura del Mipaaf, Giovanni Russo ordinario di ecologia marina presidente Sibm, Salvatore Sanna vicepresidente Federparchi, Maria Passari dirigente assessorato politiche agricole Alimentari e forestali della Regione Campania. Le conclusioni sono affidate a Nicola Caputo, assessore regionale all'Agricoltura e Politiche Alimentari e Forestali, ea Diino Scanavino, presidente Cia Nazionale.

6) SALERNO - stadio Arechi - ore 15:00

Calcio: serie A; Salernitana-Empoli

7) BENEVENTO - stadio Vigorito - ore 14:00

Calcio: serie B; Benevento-Cosenza

8)FORIO D' ISCHIA - sala recite - Giardini la Mortella - ore

11:00 Appuntamento con l'archeologia con la conferenza "Il patrimonio sommerso: dalla scoperta alla valorizzazione" a cura del Museo del Mare di Ischia. L'incontro sara' incentrato sul rapporto tra il patrimonio archeologico sommerso e le attivita' di fruizione e valorizzazione ad esso connesse.

9) SALERNO - Sala Pasolini - ore 20:00 Sara' Niccolo' Ammaniti il primo ospite della 26esima edizione di Linea d'Ombra. Con Boris Sollazzo, co-direttore artistico, e lo scrittore Diego De Silva; Ammaniti ripercorrera' la sua carriera raccontandosi in prima persona. L'incontro dal titolo "Lui non ha paura"; potra' essere seguito anche in diretta streaming su <https://www.netfest.org/ldo/it/live-streaming/#ammaniti>.

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

10) PAGANI (SA) - teatro S.Alfonso - piazza Sant'Alfonso De Liguori - ore 21:00 Concerto "Tempo decadente" dell'Orchestra Filarmonica Campana: violino: Daniela Cammarano e direttore: Francesco Ivan Ciampa

11) SORRENTO (NA) - Chiostro di San Francesco - ore 19:00 Proseguono gli appuntamenti con il progetto "Souvenir da Sorrento", con una performance live liberamente ispirata al mito di Ulisse e delle Sirene, narrato nel dodicesimo canto dell'Odissea.

12) NAPOLI - Castel Nuovo - ore 16:00 Inaugurazione della mostra "cchiu'Art per la pace" Mourey e' direttore artistico. L'esposizione sara' poi visitabile fino al 20 novembre, dal lunedì' al sabato dalle ore 8:30 alle 18:00.

13) NAPOLI Al via la due giorni di Apritimoda: quattro appuntamenti a Napoli per scoprire il "dietro le quinte" della moda. Si conclude il 24 ottobre: dalla maison Cilento 1780, all'atelier di Mariano Rubinacci, Guantificio Omega e il Museo del Tessile e dell'Abbigliamento - Fondazione Mondragone di Napoli, il museo della moda. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuate sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove e' possibile indicare la data e l'orario della visita.

14) MUGNANO (NA) - Centro commerciale - ore 16:00. Organizzato dalla Pro Loco di Mugnano inaugurerà un programma di iniziative presso la pista sul ghiaccio di Mugnano.

15) SALERNO - Chiesa di San Benedetto - ore 20:30 Si apre la I edizione di Salerno Classica con l'Orchestra Scarlatti Young Con la partecipazione del clarinetista Gaetano Russo in "Divertissement"

16) NAPOLI - piazza Municipio - dalle ore 10:00 alle 14:00 Fara' tappa a Napoli il camper di "AMD in viaggio per la prevenzione", la campagna itinerante promossa dall'Associazione Medici Diabetologi (AMD) che toccherà le principali città italiane (Napoli, Roma, Firenze e Bologna) per sensibilizzare giovani e adulti sull'importanza di uno stile di vita sano per mantenersi in buona salute e vivere più a lungo.

17) TORRE ANNUNZIATA (NA) - Molo Crocelle - ore 21.00 Prosegue Devozioni Festival - II edizione - concerto di Enzo Gragnaniello. Si conclude il 24 ottobre

18) CASERTA - sala convegni dell'Hotel Europa Art - ore 19:30 Serata di Gala della undicesima edizione del Festival della vita; diretta streaming sulla pagina Facebook di "Vita Web Tv". Per l'occasione saranno premiati il prof. Paolo Antonio Ascierto ed il maestro Eugenio Bennato. Durante la serata, presentata da Mena Cristiano, saranno consegnati i seguenti riconoscimenti: "Premio un amico per la vita&#8230; Mons. Pietro Farina" a Gaetano Gubitosa, direttore generale dell'Azienda Ospedaliera Sant'Anna e San Sebastiano di Caserta ed il "Premio Ambasciatore del Festival della Vita" al generale Ippolito Gassira'.

19) SALERNO - Sala Pasolini ore 16:00 Al via XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival, più di cento i film in concorso, giunti dall'Europa e dal mondo. In calendario anche spettacoli di teatro, danza, realtà virtuale, concerti e incontri con autori e artisti. Si conclude il 30 ottobre (ANSA). BOM-CER

22-OTT-21 18:08 NNNN

### DOMANI IN VENETO

ZCZC1561/SXR OVE21295007719\_SXR\_QBXV R S41 QBXV

DOMANI IN VENETO

---

#### SILVERBACK S.R.L.

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)



## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

(ANSA) - VENEZIA, 22 OTT - Avvenimenti previsti per domani, 23 ottobre in Veneto:

PADOVA - Università, Piazza Capitaniato n. 3/5 ore 09:15 Per Padova Legge convegno su 'Autorità pubbliche e libertà del cittadino', con sindaco Sergio Giordani, Luciano Violante, presidente Regione Luca Zaia (ore 15:00) e le ministre Marta Cartabia e (in collegamento streaming) Luciana Lamorgese VENEZIA - Ospedale Civile ore 09:30 Dibattito su 'Pandemia, vivere sociale, cura e assistenza' con il Patriarca Moraglia e il Direttore della Sanità Luciano Flor

PADOVA - Palazzo Moroni ore 11:00 Presentazione del progetto di restauro e recupero della Torre degli Anziani, con sindaco Sergio Giordani e l'assessore alla cultura Andrea Colasio

FARRA DI SOLIGO (TREVISO) - Merotto Space, piazza Rovere 16 ore 11:00 Celebrazioni per il cinquantesimo anno di attività dell'azienda vitivinicola Merotto di Col San Martino, con presidente regione Zaia

PADOVA - Cri, Via della Croce Rossa 130 ore 11:30 Cerimonia di inaugurazione dell'Ambulatorio Etico Polispecialistico e la presentazione del progetto regionale "Un sorriso ritrovato".

PADOVA - Hotel Europa, Largo Europa 9/10 ore 12:00 Conferenza stampa per la presentazione del Coordinatore Provinciale di Fratelli d'Italia Elisabetta Gardini e dei componenti il nuovo Coordinamento.

MARGHERA (VENEZIA) - Porto ore 15:00 Presentazione del nuovo terminal di Venezia-Marghera di Orlean Invest Holding e Interporto Rivers Venezia

VERONA - Online ore 17:30 Cerimonia di consegna del 'Premio Masi'

LONGARONE (BELLUNO) - Municipio ore 18:00 Al via XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival, più di cento film in concorso, giunti dall'Europa e dal mondo. In calendario anche spettacoli di teatro, danza, realtà virtuale, concerti e incontri con autori e artisti. Si conclude il 30 ottobre

(ANSA). BOM-CER

22-OTT-21 18:08 NNNN

### DOMANI IN VENETO

ZCZC1561/SXR OVE21295007719\_SXR\_QBXV R S41 QBXV

DOMANI IN VENETO

(ANSA) - VENEZIA, 22 OTT -

Avvenimenti previsti per domani, 23 ottobre in Veneto:

PADOVA - Università, Piazza Capitaniato n. 3/5 ore 09:15 Per Padova Legge convegno su 'Autorità pubbliche e libertà del cittadino', con sindaco Sergio Giordani, Luciano Violante, presidente Regione Luca Zaia (ore 15:00) e le ministre Marta Cartabia e (in collegamento streaming) Luciana Lamorgese VENEZIA - Ospedale Civile ore 09:30 Dibattito su 'Pandemia, vivere sociale, cura e assistenza' con il Patriarca Moraglia e il Direttore della Sanità Luciano Flor

PADOVA - Palazzo Moroni ore 11:00 Presentazione del progetto di restauro e recupero della Torre degli Anziani, con sindaco Sergio Giordani e l'assessore alla cultura Andrea Colasio

FARRA DI SOLIGO (TREVISO) - Merotto Space, piazza Rovere 16 ore 11:00 Celebrazioni per il cinquantesimo anno di attività dell'azienda vitivinicola Merotto di Col San Martino, con presidente regione Zaia

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

PADOVA - Cri, Via della Croce Rossa 130 ore 11:30 Cerimonia di inaugurazione dell'Ambulatorio Etico Polispecialistico e la presentazione del progetto regionale "Un sorriso ritrovato".

PADOVA - Hotel Europa, Largo Europa 9/10 ore 12:00 Conferenza stampa per la presentazione del Coordinatore Provinciale di Fratelli d'Italia Elisabetta Gardini e dei componenti il nuovo Coordinamento.

MARGHERA (VENEZIA) - Porto ore 15:00 Presentazione del nuovo terminal di Venezia-Marghera di Orlean Invest Holding e Interporto Rivers Venezia

VERONA - Online ore 17:30 Cerimonia di consegna del 'Premio Masi'

LONGARONE (BELLUNO) - Municipio ore 18:00 Cerimonia di premiazione della quarta edizione del premio giornalistico intitolato alla memoria di Giuseppe "Bepi" Zanfron, organizzato da Assostampa Belluno e Sindacato Giornalisti del Veneto, con ministro Federico D'Inca' SCHIO (VICENZA) - Palasport ore 21:00 Gala della Lirica in onore del personale sanitario

VENEZIA - Vari luoghi Apertura di 'Apritimoda' appuntamenti in Veneto per scoprire il 'Dietro le quinte' della moda

VENEZIA - Isola di San Servolo Social Enterprise Open Camp - Planet & People, evento formativo internazionale dedicato all'imprenditoria sociale (fino 26/10)

S.GIOVANNI LUPATOTO (VERONA) - Parrocchia del Gesu' Buon Pastore La Caritas Diocesana Veronese incontra i delegati delle Caritas parrocchiali nell'appuntamento annuale di coordinamento delle Caritas del territorio, con presentazione del Report nazionale 2021 su poverta' ed esclusione sociale (ANSA).

LNZ-GM

22-OTT-21 23:32 NNNN

### 23/10/2021

ZCZC1895/SXR ONA21296007920\_SXR\_QBXO R CRO S44 QBXO

#### OGGI IN CAMPANIA

(ANSA) - NAPOLI, 23 OTT - Avvenimenti previsti per oggi in Campania:

1) NAPOLI - Stazione Marittima - ore 10:00 Si conclude il 36 Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria dal titolo "Spazi costruire oltre le distanze".

2) CASTEL VOLTURNO (CE) - Scuola forestale dei Carabinieri - Centro addestramento Pineta Mare - viale delle Acacie 108 - ore 10:00 Prima edizione del Premio di eccellenza "Citta' di Castel Volturno", questa prima edizione e' dedicata a Gino Strada. Saranno presenti all'evento anche il presidente della Camera, Roberto Fico, la ministra alle Pari Opportunita', Elena Bonetti, il sottosegretario alla Difesa, Giorgio Mule', il prefetto di Caserta Raffaele Ruberto e la procuratrice della Repubblica presso il tribunale di Napoli Nord Maria Antonietta Troncone. 3) SORRENTO (NA) - sala consiliare - Comune - ore 11:30 26a edizione del Premio Penisola Sorrentina: giornata conclusiva si apre con il talk del mattino Roberto Napolitano dialoga con Antonio D'Amato e alla sera con la consegna dei premi al Teatro Tasso per cinema ed audiovisivo a protagonisti Claudio Gubitosi, Francesco Montanari, Massimiliano Gallo, Paola Minaccioni e Mariano Rigillo. 4) CAMPOSANO (NA) - sala convegni dell'Agenzia di Sviluppo dei Comuni dell'area nolana - ore 10:00

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

Convegno dal tema "I droni di pubblica utilita' in protezione civile: il supporto all'emergenza cardiaca per i cittadini e la popolazione anziana", promosso dall'Ada (Associazione per i diritti degli anziani) di Napoli. Interviene Carmelo Barbagallo, segretario generale della Uil pensionati, al quale saranno affidate le conclusioni del focus di approfondimento sul tema.

5) FORIO D'ISCHIA (NA) - hotel terme "Royal Palm" - via G. Mazzella 184 - ore 10:00

Convegno su " La pesca costiera al centro della nuova programmazione Feampa e piano nazionale di ripresa e resilienza"; saranno presenti Francesco Del Deo sindaco di Forio e presidente Ancim, Alessandro Mastrocinque presidente di Cia Campania, Giuseppe Ferrandino vice presidente della Commissione Pesca, Pietro Migliaccio presidente Pescagri Campania, Fabio Marozzi direttore provinciale Cia Partenopea, Riccardo Rigillo direttore generale pesca marittima e acquacoltura del Mipaaf, Giovanni Russo ordinario di ecologia marina presidente Sibm, Salvatore Sanna vicepresidente Federparchi, Maria Passari dirigente assessorato politiche agricole Alimentari e forestali della Regione Campania. Le conclusioni sono affidate a Nicola Caputo, assessore regionale all'Agricoltura e Politiche Alimentari e Forestali, e a Diino Scanavino, presidente Cia Nazionale.

6) SALERNO - stadio Arechi - ore 15:00 Calcio: serie A; Salernitana-Empoli

7) BENEVENTO - stadio Vigorito - ore 14:00 Calcio: serie B; Benevento-Cosenza

8) FORIO D' ISCHIA - sala recite - Giardini la Mortella – ore 11:00 Appuntamento con l'archeologia con la conferenza "Il patrimonio sommerso: dalla scoperta alla valorizzazione" a cura del Museo del Mare di Ischia. L'incontro sara' incentrato sul rapporto tra il patrimonio archeologico sommerso e le attivita' di fruizione e valorizzazione ad esso connesse.

9) SALERNO - Sala Pasolini - ore 20:00 Sara' Niccolo' Ammaniti il primo ospite della 26esima edizione di Linea d'Ombra. Con Boris Sollazzo, co-direttore artistico, e lo scrittore Diego De Silva; Ammaniti ripercorrera' la sua carriera raccontandosi in prima persona. L'incontro dal titolo "Lui non ha paura"; potra' essere seguito anche in diretta streaming su <https://www.netfest.org/ldo/it/live-streaming/#ammaniti>.

10) PAGANI (SA) - teatro S.Alfonso - piazza Sant'Alfonso De Liguori - ore 21:00 Concerto "Tempo decadente" dell'Orchestra Filarmonica Campana: violino: Daniela Cammarano e direttore: Francesco Ivan Ciampa

11) SORRENTO (NA) - Chiostro di San Francesco - ore 19:00 Proseguono gli appuntamenti con il progetto "Souvenir da Sorrento", con una performance live liberamente ispirata al mito di Ulisse e delle Sirene, narrato nel dodicesimo canto dell'Odissea.

12) NAPOLI - Castel Nuovo - ore 16:00 Inaugurazione della mostra "cchiu'Art per la pace" Mourey e' direttore artistico. L'esposizione sara' poi visitabile fino al 20 novembre, dal lunedì' al sabato dalle ore 8:30 alle 18:00.

13) NAPOLI Al via la due giorni di Apritimoda: quattro appuntamenti a Napoli per scoprire il "dietro le quinte" della moda. Si conclude il 24 ottobre: dalla maison Cilento 1780, all'atelier di Mariano Rubinacci, Guantificio Omega e il Museo del Tessile e dell'Abbigliamento - Fondazione Mondragone di Napoli, il museo della moda. Le visite sono gratuite ma a prenotazione obbligatoria da effettuate sul sito [www.apritimoda.it](http://www.apritimoda.it), dove e' possibile indicare la data e l'orario della visita.

14) MUGNANO (NA) - Centro commerciale - ore 16:00 Organizzato dalla Pro Loco di Mugnano inaugurerà un programma di iniziative presso la pista sul ghiaccio di Mugnano.

15) SALERNO - Chiesa di San Benedetto - ore 20:30 Si apre la I edizione di Salerno Classica con l'Orchestra Scarlatti Young Con la partecipazione del clarinetista Gaetano Russo in "Divertissement"

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

16) NAPOLI - piazza Municipio - dalle ore 10:00 alle 14:00 Fara' tappa a Napoli il camper di "AMD in viaggio per la prevenzione", la campagna itinerante promossa dall'Associazione Medici Diabetologi (AMD) che toccherà le principali città italiane (Napoli, Roma, Firenze e Bologna) per sensibilizzare giovani e adulti sull'importanza di uno stile di vita sano per mantenersi in buona salute e vivere più a lungo.

17) TORRE ANNUNZIATA (NA) - Molo Crocelle - ore 21.00 Prosegue Devozioni Festival - II edizione - concerto di Enzo Gragnaniello. Si conclude il 24 ottobre

18) CASERTA - sala convegni dell'Hotel Europa Art - ore 19:30 Serata di Gala della undicesima edizione del Festival della vita; diretta streaming sulla pagina Facebook di "Vita Web Tv". Per l'occasione saranno premiati il prof. Paolo Antonio Ascierio ed il maestro Eugenio Bennato. Durante la serata, presentata da Mena Cristiano, saranno consegnati i seguenti riconoscimenti: "Premio un amico per la vita" a Gaetano Gubitosa, direttore generale dell'Azienda Ospedaliera Sant'Anna e San Sebastiano di Caserta ed il "Premio Ambasciatore del Festival della Vita" al generale Ippolito Gassira'.

19) SALERNO - Sala Pasolini ore 16:00 Al via XXVI edizione di Linea d'Ombra Festival, più di cento i film in concorso, giunti dall'Europa e dal mondo. In calendario anche spettacoli di teatro, danza, realtà virtuale, concerti e incontri con autori e artisti. Si conclude il 30 ottobre

(ANSA). BOM-CER

23-OTT-21 08:50 NNNN

### OGGI NEL VENETO

ZCZC1906/SXR OVE21296007928\_SXR\_QBXV R S41 QBXV

OGGI NEL VENETO

(ANSA) - VENEZIA, 23 OTT - Questi gli avvenimenti previsti per oggi nel Veneto:

PADOVA - Università, Piazza Capitaniato n. 3/5 ore 09:15 Per Padova Legge convegno su 'Autorità pubbliche e libertà del cittadino', con sindaco Sergio Giordani, Luciano Violante, presidente Regione Luca Zaia (ore 15:00) e le ministre Marta Cartabia e (in collegamento streaming) Luciana Lamorgese VENEZIA - Ospedale Civile ore 09:30 Dibattito su 'Pandemia, vivere sociale, cura e assistenza' con il Patriarca Moraglia e il Direttore della Sanità Luciano Flor

PADOVA - Palazzo Moroni ore 11:00 Presentazione del progetto di restauro e recupero della Torre degli Anziani, con sindaco Sergio Giordani e l'assessore alla cultura Andrea Colasio

FARRA DI SOLIGO (TREVISO) - Merotto Space, piazza Rovere 16 ore 11:00 Celebrazioni per il cinquantesimo anno di attività dell'azienda vitivinicola Merotto di Col San Martino, con presidente regione Zaia

PADOVA - Cri, Via della Croce Rossa 130 ore 11:30 Cerimonia di inaugurazione dell'Ambulatorio Etico Polispecialistico e la presentazione del progetto regionale "Un sorriso ritrovato".

PADOVA - Hotel Europa, Largo Europa 9/10 ore 12:00 Conferenza stampa per la presentazione del Coordinatore Provinciale di Fratelli d'Italia Elisabetta Gardini e dei componenti il nuovo Coordinamento.

MARGHERA (VENEZIA) - Porto ore 15:00 Presentazione del nuovo terminal di Venezia-Marghera di Orlean Invest Holding e Interporto Rivers Venezia

VERONA - Online ore 17:30 Cerimonia di consegna del 'Premio Masi'

LONGARONE (BELLUNO) - Municipio ore 18:00 Cerimonia di premiazione della quarta edizione del premio

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

giornalistico intitolato alla memoria di Giuseppe "Bepi" Zanfron, organizzato da Assostampa Belluno e Sindacato Giornalisti del Veneto, con ministro Federico D'Inca' SCHIO (VICENZA) - Palasport ore 21:00 Gala della Lirica in onore del personale sanitario

VENEZIA - Vari luoghi Apertura di 'Apritimoda' appuntamenti in Veneto per scoprire il 'Dietro le quinte' della moda

VENEZIA - Isola di San Servolo Social Enterprise Open Camp - Planet & People, evento formativo internazionale dedicato all'imprenditoria sociale (fino 26/10)

S.GIOVANNI LUPATOTO (VERONA) - Parrocchia del Gesù' Buon Pastore La Caritas Diocesana Veronese incontra i delegati delle Caritas parrocchiali nell'appuntamento annuale di coordinamento delle Caritas del territorio, con presentazione del Report nazionale 2021 su poverta' ed esclusione sociale (ANSA).

GM-

23-OTT-21 09:00 NNNN

**25/10/2021**

### **MODA: EULER HERMES, 51% MANIFATTURE ITALIA COLPITE DAL COVID**

ZCZC2635/SXA

XEF21298011397\_SXA\_QBXB

R ECO S0A QBXB

Moda: Euler Hermes, 51% manifatture Italia colpite dal Covid Il 77% e' ancora lontano dai livelli pre-pandemia

(ANSA) - MILANO, 25 OTT - Il 51% delle imprese manifatturiere italiane del settore moda e' stato colpito dalla pandemia: per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre per il 31% le conseguenze sono state minime. Il 77% sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia in termini di performance e livello dei ricavi e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid. I dati sono di Euler Hermes, societa' del Gruppo Allianz, diffusi in occasione dell'evento ApritiModa. Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla banca dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in piu' rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni. Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (dso), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (dio), che invece sono passati da 87 a 96 giorni. I mancati incassi hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di capitale circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle istituzioni finanziarie. La ripartenza, secondo quanto viene riportato, e' trainata dalla ripresa generale dei consumi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio e' cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (ANSA).

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

**APRITIMODA**  
23-24 ottobre 2021  
RASSEGNA STAMPA

TOM

25-OTT-21 15:13 NNNN

**MODA: EULER HERMES, 51% MANIFATTURE ITALIA COLPITE DAL COVID**

ZCZC2638/SXR

XEF21298011397\_SXR\_QBXH

R ECO S42 QBXH

Moda: Euler Hermes, 51% manifatture Italia colpite dal Covid il 77% e' ancora lontano dai livelli pre-pandemia

(ANSA) - MILANO, 25 OTT - Il 51% delle imprese manifatturiere italiane del settore moda e' stato colpito dalla pandemia: per l'8% ha avuto effetti "devastanti", mentre per il 31% le conseguenze sono state minime. Il 77% sembra essere oggi ancora lontano dai livelli pre-pandemia intermini di performance e livello dei ricavi e solo il 24% dichiara di avere recuperato i livelli di fatturato e performance pre-Covid. I dati sono di Euler Hermes, societa' del Gruppo Allianz, diffusi in occasione dell'evento ApritiModa. Secondo i bilanci del 2020, raccolti dalla banca dati di Euler Hermes, il ciclo di conversione delle vendite ha richiesto 13 giorni in piu' rispetto al 2019, passando da una media di 97 a una media di 110 giorni. Un aumento dei tempi legato principalmente all'incremento dei giorni medi di incasso dei crediti commerciali (dso), passati da 76 a 82 giorni, e all'aumento dei giorni di rotazione del magazzino (dio), che invece sono passati da 87 a 96 giorni. I mancati incassi hanno di conseguenza aumentato il fabbisogno di capitale circolante, quantificato su scala nazionale tra i 400 e i 500 milioni di euro, che tuttavia sono stati in parte coperti dalle misure messe in campo tanto dal Governo quanto dalle istituzioni finanziarie.

La ripartenza, secondo quanto viene riportato, e' trainata dalla ripresa generale dei consumi. Rispetto a luglio 2020, il valore delle vendite al dettaglio e' cresciuto su tutti i canali distributivi. Gli aumenti maggiori hanno riguardato abbigliamento e pellicceria (+15,4%) e il settore delle calzature, articoli in cuoio e da viaggio (+12,0%). Nei primi sette mesi il settore ha seguito il trend generale, crescendo in termini di fatturato del 22,2% contro il +27,2% messo a segno dal settore manifatturiero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (ANSA).

TOM

25-OTT-21 15:13 NNNN

**MODA: EULER HERMES, PER 47% DIFFICOLTA' A TROVARE MANODOPERA**

ZCZC2828/SXA

XEF21298011453\_SXA\_QBXB

R ECO S0A QBXB

Moda: Euler Hermes, per 47% difficolta' a trovare manodopera Qualcuno (il 4%) torna a produrre tutto in Italia

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## APRITIMODA

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

(ANSA) - MILANO, 25 OTT - Per la ripresa delle imprese manifatturiere del settore moda in Italia "sara' strategico poter contare su una manodopera qualificata in grado di assicurare qualita' ed efficienza alle imprese stesse". Emerge da un'indagine di Euler Hermes, societa' del gruppo Allianz, realizzata in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, in occasione dell'evento ApritiModa a Milano.

La disponibilita' di manodopera qualifica non risulta pero' scontata: negli ultimi cinque anni, a quanto emerge dallo studio, il 76% delle societa' ha avuto la necessita' di dotarsi di forza lavoro qualificata e il 47% ha avuto difficolta' nella ricerca del personale. Queste difficolta' sono risultate piu' accentuate per le imprese di dimensioni minori (10-49 addetti), nelle imprese dell'abbigliamento e in quelle operative nel Nord-Est e nel Sud. Le figure qualificate per cui le imprese hanno trovato maggiori difficolta' nel reperimento sono state i sarti, i conduttori di macchine utensili e i confezionatori. A causa della mancanza di candidati il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o ha dovuto posticipare la ricerca delle figure specializzate. Quanto ai siti di produzione, il 13% delle imprese produce sia in Italia che all'estero. Tra le imprese che producono anche all'estero, il 40% ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi, mentre il 60% continuera' a produrre all'estero. All'interno del 40% che sta valutando un cambio delle strategie produttive, il 4% ha gia' deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in Paesi piu' vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attivita' produttive dai siti attuali all'estero.

(ANSA).

TOM

25-OTT-21 15:26 NNNN

### **MODA: EULER HERMES, PER 47% DIFFICOLTA' A TROVARE MANODOPERA**

ZCZC2831/SXR

XEF21298011453\_SXR\_QBXH

R ECO S42 QBXH

Moda: Euler Hermes, per 47% difficolta' a trovare manodopera Qualcuno (il 4%) torna a produrre tutto in Italia

(ANSA) - MILANO, 25 OTT - Per la ripresa delle imprese manifatturiere del settore moda in Italia "sara' strategico poter contare su una manodopera qualificata in grado di assicurare qualita' ed efficienza alle imprese stesse". Emerge da un'indagine di Euler Hermes, societa' del gruppo Allianz, realizzata in collaborazione con l'Istituto di ricerca Format Research, in occasione dell'evento ApritiModa a Milano.

La disponibilita' di manodopera qualifica non risulta pero' scontata: negli ultimi cinque anni, a quanto emerge dallo studio, il 76% delle societa' ha avuto la necessita' di dotarsi di forza lavoro qualificata e il 47% ha avuto difficolta' nella ricerca del personale. Queste difficolta' sono risultate piu' accentuate per le imprese di dimensioni minori (10-49 addetti), nelle imprese dell'abbigliamento e in quelle operative nel Nord-Est e nel Sud. Le figure qualificate per cui le imprese hanno trovato maggiori difficolta' nel reperimento sono state i sarti, i conduttori di macchine utensili e i confezionatori. A causa della mancanza di candidati il 70% delle imprese ha dovuto rinunciare o ha dovuto posticipare la ricerca delle figure

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) - pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION

## **APRITIMODA**

23-24 ottobre 2021

RASSEGNA STAMPA

specializzate. Quanto ai siti di produzione, il 13% delle imprese produce sia in Italia che all'estero. Tra le imprese che producono anche all'estero, il 40% ha avviato politiche di diversificazione dei processi produttivi, mentre il 60% continuerà a produrre all'estero. All'interno del 40% che sta valutando un cambio delle strategie produttive, il 4% ha già deciso di riportare tutta la produzione in Italia entro i prossimi due anni, il 6% ha deciso che sposterà la produzione in Paesi più vicini all'Italia, mentre il 30% circa ha deciso che comunque sposterà le proprie attività produttive dai siti attuali all'estero.  
(ANSA).

TOM

25-OTT-21 15:26 NNNN

---

**SILVERBACK S.R.L.**

e-mail: [info@silverback.it](mailto:info@silverback.it) – pec: [silverback srl@pec.it](mailto:silverback srl@pec.it)

telefono: 06 20976191

web: [www.silverback.it](http://www.silverback.it)

**SILVERBACK**  
GREENING THE COMMUNICATION