



FASHION

Weekend alla scoperta della moda italiana

DI VOGUE ITALIA

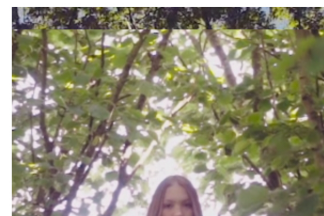
1 OTTOBRE 2020

L'iniziativa ApritiModa in programma per il 24 e 25 ottobre offre a tutti la possibilità di visitare 70 luoghi dove nasce il Made in Italy: laboratori, storiche manifatture, grandi atelier, sartorie e musei su tutto il territorio.

Ecco cosa vedere e come prenotarsi



Torna ApritiModa, l'iniziativa che consente a tutti di scoprire come nascono le creazioni del Made in Italy famose nel mondo. **ApritiModa si svolgerà sabato 24 e domenica 25 ottobre** quando sarà possibile visitare gratuitamente in tutta Italia atelier, laboratori e musei, luoghi solitamente inaccessibili aperti per raccontarsi e raccontare come nascono le creazioni dei marchi famosi nel mondo o dell'eccellenza artigianale oltre a musei che svelano la storia della moda

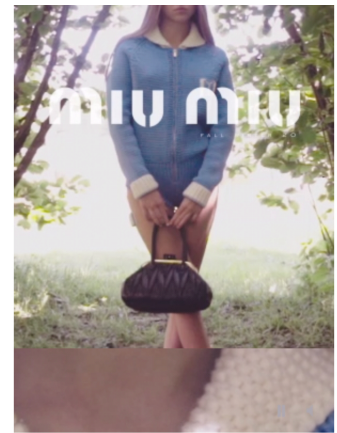


italiana.

Sul sito www.apritimoda.it sarà possibile “navigare” (e dai prossimi giorni prenotarsi) scegliendo da una **mapa interattiva dell'Italia tra circa 70 luoghi da visitare**. Dalla manifattura in Piemonte dove nascono i cappelli che il cinema ha reso immortali al laboratorio nel cuore della vecchia Napoli nel quale, tra i rumori delle macchine da cucire, vengono prodotti pelli e guanti simbolo dell'eccellenza artigianale italiana. Un elenco in continuo aggiornamento dove si trovano non solo i brand più famosi, ma anche le sartorie dei grandi teatri, le storiche manifatture artigianali e affascinanti musei.

Le visite, gratuite, si svolgeranno a numero chiuso e su prenotazione (www.apritimoda.it), per garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.

ApritiModa è inoltre protagonista nella campagna “**L'Arte della Moda**”, promossa dal Ministero per i beni e le attività culturali e il turismo.



mibact Italy [Visualizza profilo](#)

L'arte della Moda

#viaggioinitalia
#apritimoda

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

Mi piace: 425

mibact

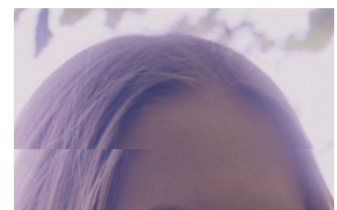
Al termine della Fashion Week e a pochi giorni dall'inizio della settimana del design, il #MIBACT lancia una nuova campagna digitale dal titolo #lartedellamoda.

Un'iniziativa che valorizza preziosi e inediti documenti e opere conservati nelle collezioni degli archivi, delle biblioteche e dei musei dello Stato.

Costumi teatrali e da ballo, figurini, campioni di stoffa e di tessuto, divise delle bande musicali, disegni, modelli descrittivi, bozzetti e oggetti di design accompagneranno il pubblico per tutto il mese di ottobre in un "viaggio in Italia" alla scoperta dell'arte della moda. Una narrazione elegante, coloratissima o in bianco e nero, che mostra il lavoro e le varietà di mezzi e tecniche della lunga storia di un sapere creativo e di una capacità artigianale quali tratti identitari del nostro Paese.

Un itinerario dalle molteplici tappe che attraverserà l'Italia nello spazio e nel tempo, passando dai bozzetti dei costumi di Emanuel Ungaro per i Carmina Burana del Teatro @opera_roma, alle silhouette dei romantici abiti da sposa delle sorelle Fontana conservati al Museo Boncompagni Ludovisi, dai figurini della banda musicale di Bernaggio dell'@archiviodistatodimilano o alla macchina per cucire Visetta di Gio Ponti esposta al Museo del Design @triennalemilano, ai manifesti pubblicitari conservati al Museo Collezione Salce di Treviso, un viaggio che svelerà aspetti poco raccontati di quel mondo ricco e variegato rappresentato dalla moda e dalla sartoria italiana.

La campagna, che rientra tra le attività promozionali che il Ministero guidato da @dariofrancesca sta portando avanti per favorire il turismo di prossimità, terminerà a fine ottobre in occasione di @apritimoda, l'evento patrocinato dal MIBACT in programma per il 24 e 25 ottobre dedicato alla valorizzazione delle professioni della moda italiana.



Figurini del museo boncompagni Lucovisi, Roma; pattern di stoffa estratto da un manifesto pubblicitario conservato al Museo Collezione Salce, Treviso.

beniculturali.it/artedellamoda (link nelle storie in evidenza)

La campagna è ideata e interamente realizzata dall'Ufficio stampa e comunicazione del MiBACT

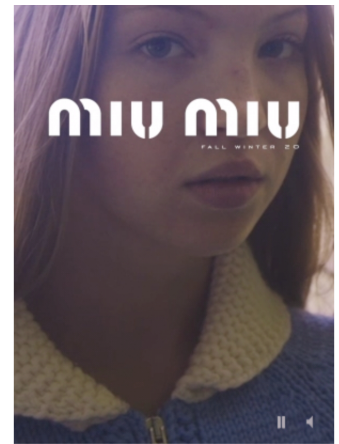
[#viaggioinitalia](#) [#apritimoda](#) [#ITA365](#)

mostra tutti e 6 i commenti

Aggiungi un commento...



La campagna "L'Arte della Moda" si propone di valorizzare preziosi e inediti documenti e opere conservati nelle collezioni degli archivi, delle biblioteche e dei musei dello Stato. **Costumi teatrali e da ballo, figurini, campioni di stoffa e di tessuto**, divise delle bande musicali, disegni, modelli descrittivi, bozzetti e oggetti di design accompagneranno il pubblico per tutto il mese di ottobre in un **"viaggio in Italia" alla scoperta dell'arte della moda**.



 **apritimoda**
Follower: 1,935 [Visualizza profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

♡ 💬 ↗ 

Mi piace: 83
apritimoda

Il Curiellino è "un passe-partout, un po' come la coperta di Linus," racconta [@gigliolacastellinicuriel](#) - è un abito che va bene da mattina a sera, che si è saputo adattare ai bisogni della donna d'oggi, che è costantemente rivisitato, ma che ogni volta si distingue per la sua natura moderna e trasformativa.

Scopri la storia di [@curielofficial](#) nel link in bio 📌

[#apritimoda](#) [#riaprelitalia](#) [#curiel](#) [#fashion](#) [#beauty](#) [#madeinitaly](#)

Aggiungi un commento...



MADE IN ITALY

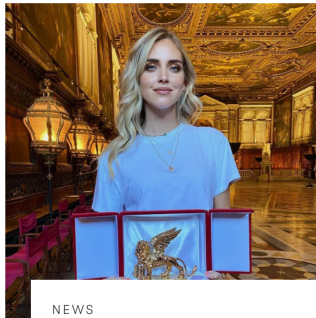
Vogue Consiglia



SPONSORED

Il nuovo segreto per la cura dei capelli si chiama Dyson Corrale™

DYSON



NEWS

Chiara Ferragni premiata a Venezia con il Leone d'oro

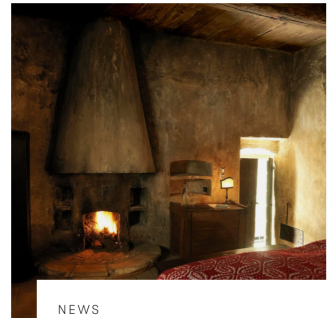
DI FRANCESCA MILL
15 SETTEMBRE 2020



SPONSORED

Eva Riccobono: «la luce è un simbolo così importante nella vita»

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ



NEWS

Sextantio: l'albergo diffuso che ha conservato lo spirito del tempo

DI GIOVANNI ANGIUCCI
31 LUGLIO 2020



EDIZIONE

ITALIA



CONDÉ NAST
ITALIA

AD GQ La Cucina Italiana Vanity Fair Wired

Condizioni d'utilizzo Redazione Privacy Pubblicità Abbonamenti Beauty Vogue Oroscopo

Gestisci i cookies

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F. E P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO