



COMUNICATO STAMPA

APRITIMODA. AL VIA LE PRENOTAZIONI PER VISITARE LABORATORI, ATELIER, MUSEI E SCOPRIRE COME NASCONO LE CREAZIONI CHE IL MONDO CI INVIDIA

Su www.apritimoda.it. Dal Piemonte alla Sicilia una mappa interattiva ci aiuta a scegliere tra 70 location. Il 24 e 25 ottobre visite gratuite con prenotazione obbligatoria

Una mappa interattiva che dal Piemonte alla Sicilia, regione per regione, aiuta a “navigare” tra le 70 proposte di ApritiModa. Via libera alle prenotazioni per la due giorni del made in Italy, della moda e del saper fare. Su www.apritimoda.it, seguendo le indicazioni, è molto semplice scegliere giorno e orario per una visita nei luoghi dei marchi famosi e dei piccoli laboratori dell’eccellenza artigianale. La conferma sarà immediata.

Atelier, laboratori e musei aprono le porte sabato 24 e domenica 25 ottobre per raccontare come nascono le creazioni che sono l’orgoglio del nostro Paese. Un weekend speciale, patrocinato anche dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, per visitare luoghi solitamente inaccessibili: palazzi storici, fabbriche reinventate, cortili nascosti che fanno da cornice al genio, alla creatività e alla capacità artigianale italiana.

Dalla manifattura in Piemonte dove nascono i cappelli che il cinema ha reso immortali al laboratorio nel cuore della vecchia Napoli nel quale, tra i rumori delle macchine da cucire, vengono prodotti pelli e guanti simbolo dell’eccellenza artigianale italiana. Ma sarà possibile anche visitare le sartorie dei teatri più prestigiosi e scoprire affascinanti musei, spesso poco noti, che ospitano e raccontano la storia della nostra manifattura.

La manifestazione, unica nel suo genere, è nata nel 2017 e ha portato migliaia di visitatori dietro le quinte dei protagonisti della moda e dell’alto artigianato, prima a Milano, poi a Firenze e infine di nuovo in Lombardia. Questa quarta edizione coinvolge invece quasi tutte le regioni d’Italia: una vera e propria mappa di tesori



non conosciuti che si svela al pubblico, con l'obiettivo di disegnare anche un nuovo inizio per una delle più importanti attività economiche del nostro Paese.

ApritiModa può contare sui patrocini del Mibact, del Fai (Fondo ambiente italiano), di Altagamma e Confindustria Moda.

Intesa Sanpaolo è *main sponsor* di ApritiModa. Consorzio Prosecco Doc è *official sparkling* dell'evento, che ha il sostegno anche di Artemide, Euler Hermes, Fondazione Cologni, Unic (Unione nazionale dell'industria conciaria) e della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione (sezione "Partecipa" in [apritimoda.it](https://www.apritimoda.it)), così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute.

Quest'anno alla manifestazione parteciperanno anche gli studenti dell'Area Fashion di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti che documenteranno con foto e video i due giorni di ApritiModa a Milano e Roma, raccontando attraverso le immagini i momenti più belli dell'evento e facendone rivivere l'atmosfera.

Qui: <https://bit.ly/33Im0Yv> una selezione di fotografie delle precedenti edizioni.

Ufficio stampa:

Giovanni Nani – tel. 348.2895525 – g.nani@silverback.it

Francesca Langiano - tel. 333.2835079 - f.langiano@silverback.it