

Presentata a Milano la nuova edizione di "ApritiModa", con una novità: la visita agli stabilimenti di alcuni grandi brand

LINK: <https://www.milanotoday.it/eventi/apriti-moda-milano-visita-atelier-2019.html>



08 maggio 2019 12:06 Condivisioni Mercoledì 8 maggio è stata presentata la terza edizione di "ApritiModa", l'iniziativa ideata dalla giornalista Cinzia Sasso, che vede la partecipazione della Camera Nazionale della Moda Italiana e del Comune di Milano. L'iniziativa Nel week-end del 18 e 19 maggio tutti gli atelier dei brand associati a Camera Nazionale della Moda Italiana apriranno le loro porte ai cittadini, per far scoprire che cosa si cela dietro ad un marchio ed al suo mondo. Non solo: la grande novità del 2019, come ha sottolineato Cinzia Sasso in conferenza stampa, sarà la possibilità di visitare anche alcuni stabilimenti produttivi, come quello di Zegna a Trivero, nell'Oasi Zegna, e quello di Herno a Lesa, sul Lago Maggiore: "la città e la moda fanno parte dello stesso sistema, la moda non è qualcosa di lontano, e ci piace che i cittadini lo scoprano sempre di più", ha affermato Sasso, riprendendo un punto molto importante ribadito poco prima dal sindaco Sala, "vorrei la modapiù nelle strade, più tra i cittadini". Carlo Capasa: "Il settore moda il secondo in Italia" Sta a Carlo Capasa - Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana - sottolineare come "il settore della moda sia quello che accoglie più giovani e donne in Italia. Siamo il secondo settore in Italia, e sono orgoglioso anche di rimarcare l'attenzione di questo settore al tema della sostenibilità. Ringrazio Cinzia per questa bellissima iniziativa, a cui hanno aderito tutti i brand associati alla Camera della Moda". Il week-end di "Apritimoda" è dietro l'angolo: quindici indirizzi da scoprire, quindici occasioni di grande emozione. Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti... Commenti