



Luoghi vari

Oggi e domani per tutto il giorno
info 347.0491007

Dietro le quinte delle case di moda

Un viaggio nel Made in Italy attraverso la visita, gratuita nella maggior parte dei casi, a quindici atelier/grandi maison/fabbriche per la terza edizione di "Aprimoda", l'evento diffuso del fashion che si tiene oggi e domani a Milano e nei dintorni, nato da un'idea della giornalista Cinzia Sasso. Lo scopo dell'iniziativa, come ricorda Sasso, è vincere la concorrenza tra gli stessi marchi che aprono le porte delle loro sedi e fare rete per difendere un settore cruciale dell'economia milanese e nazionale, che alimenta anche le esportazioni. La moda italiana, la cui capitale è

Milano, in base agli ultimi dati disponibili è pari all'1,3 per cento del Pil, con un fatturato aggregato di 70,4 miliardi di euro. Dalla A di Armani alla V di Versace, passando per la C di Cucinelli e di Curiel, la F di Ferretti, la M di Marras (foto) e di Moncler, la P di Prada e la T di Trussardi, gli amanti dei vestiti possono scoprire per tutto il weekend il dietro le quinte della realizzazione di questi prodotti, che reggono la crisi meglio di altri, con un mix d'innovazione e di tradizione, e ammirare dal vivo la bellezza di abiti che spesso sono delle vere e proprie opere

d'arte. Aderiscono all'iniziativa anche la Fondazione Gianfranco Ferrè, con i disegni e gli oggetti dello stilista, scomparso dodici anni fa, il Laboratorio del Teatro alla Scala, che custodisce sessantamila costumi di scena, e il laboratorio del maestro del ricamo Pino Grasso, artigiano/artista che lavora per gli stilisti di tutto il mondo. Sono previste anche due "gite fuoriporta": da Zegna sulle montagne del biellese e nella sede di Herno a Lesa, sul Lago Maggiore. Programma completo sul sito www.aprimoda.it.
— Annarita Briganti

