



## **APRITIMODA FIRENZE, IL SUCCESSO NEI NUMERI: OLTRE 12.000 VISITE PER VEDERE DA VICINO I LUOGHI ICONICI DEL LUSSO**

### **COMUNICATO STAMPA**

Firenze, 26 marzo 2018 – Grande successo per la prima edizione fiorentina di APRITIMODA, l'evento che ha mostrato i luoghi nascosti e spesso inaccessibili dei più importanti atelier di moda e laboratori di profumo a un pubblico attento e appassionato fatto da cittadini, visitatori da tutta Italia, turisti internazionali, addetti ai lavori e studenti.

Nella due giorni fiorentina oltre 12.000 visite e sold out per tutti gli eventi liberi o su prenotazione che hanno dato la possibilità ai visitatori di partecipare e vedere da vicino il processo creativo delle maison che hanno aderito all'iniziativa, aprendo atelier, laboratori e spazi espositivi, offrendo esperienze uniche per toccare con mano la realtà produttiva e i meccanismi della comunicazione di moda.

L'evento, che ha ricevuto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, del Comune di Firenze, di Confcommercio-Imprese per l'Italia - Toscana, della Camera di Commercio di Firenze, di Federazione Moda Italia, della Camera Nazionale della Moda Italiana e di Pitti Immagine, si è svolto il **24 e 25 di marzo a Firenze**, dove le storiche maison di moda, assieme ai più prestigiosi atelier del profumo e marchi d'alta gamma toscani hanno aperto i loro spazi pubblici e privati svelando luoghi spesso inaccessibili.

*"APRITIMODA Firenze è stato un grande successo, siamo molto felici di averlo ospitato e patrocinato. Ringrazio le organizzatrici, a cominciare da Cinzia Sasso che ha inventato Apritimoda, per averlo portato anche a Firenze ed aver fatto questo bellissimo regalo alla città. Ringrazio anche le maison che hanno partecipato con generosità abbracciando l'ottica del progetto che è quella di avvicinare la città alle sue eccellenze creative e artigianali."* – così l'Assessora alle Relazioni Internazionali e cooperazione, Turismo, Fiere e Congressi, Marketing territoriale, Attrazione di investimenti del Comune di Firenze **Anna Paola Concia** ha commentato l'iniziativa.

**Cinzia Sasso**, ha sottolineato *"APRITIMODA si conferma un progetto innovativo, immaginato per consentire a un pubblico largo di vedere da vicino i luoghi dove nascono le meraviglie che ci rendono famosi nel mondo e che normalmente sono chiusi e segreti. Aprire le porte significa consentire a tutti di apprezzare - e dunque amare di più - l'ineguagliabile perfezione del Made in Italy. Firenze, prima capitale della moda italiana, ha aperto le porte di luoghi unici che resteranno nella memoria di quanti - fiorentini, italiani e anche molti turisti - li hanno visitati"*.

**Maria Canella**, docente di storia, comunicazione e editoria di moda all'Università degli Studi di Milano ha sottolineato il ruolo che la manifestazione può avere nel complesso fashion system italiano: *"Il passaggio dal XX al XXI secolo ha comportato per tutti i sistemi manifatturieri e industriali una svolta sia nella produzione sia nella gestione sia nella comunicazione, svolta necessaria di fronte alle sfide poste dalla globalizzazione e più in particolare di fronte alle necessità emerse nel corso della recente crisi finanziaria. Il sistema moda, pur essendo uno dei settori produttivi più forte nel panorama italiano, non deve dimenticare*

*la necessità di aggiornarsi per poter continuare ad essere competitivo rispetto alle nuove realtà economiche emergenti. In questo senso una manifestazione come APRITIMODA vuole dare vita a un nuovo modello d'interazione tra le maison e il grande pubblico (fatto anche di studenti e di giovani che muovono i primi passi in questo settore), che va a costituire una novità interessante in quanto evento condiviso e aperto a tutti i brand, ma anche a tutte le istituzioni che sostengono questo settore centrale per la nostra economia. Le aziende, le maison e i musei coinvolti hanno mostrato i loro capi iconici, l'eccellenza della loro produzione manifatturiera o industriale, le competenze e le professionalità coinvolte in tutte le fasi del lavoro, ma anche i loro archivi e le loro collezioni storiche, nella convinzione che uno degli assi portanti dell'eccellenza del Made in Italy risieda nello straordinario valore di un patrimonio storico di creatività e artigianalità. Gli atelier, i laboratori e gli spazi espositivi si sono riempiti di un pubblico attento e consapevole, che ha colto questa occasione per comprendere tutta la fatica, l'impegno e la professionalità che caratterizzano il backstage della moda".*

#### **APRITIMODA: I LUOGHI APERTI ALLA VISITA**

Amedei – Pontedera, loc. La Rotta

Aquaflor - Borgo Santa Croce 6

Aquazzurra - Lungarno Corsini 8

Emilio Pucci - Via dei Pucci 6

Enrico Coveri - Lungarno Guicciardini 19

Ermanno Scervino - via di Tizzano 169 – Grassina, Bagno a Ripoli

Gucci Garden - Piazza della Signoria 10

Lorenzo Villorosi - Via de' Bardi 12

Loretta Caponi - piazza Antinori 4r / via delle Belle Donne 28 r

Museo della Moda e del Costume di Palazzo Pitti - Piazza Pitti,1

Museo Salvatore Ferragamo - Piazza Santa Trinità 5r

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella - Via della Scala, 16

Stefano Ricci / Antico Setificio Fiorentino - Via dei Pescioni, 1

**Si ringraziano gli studenti delle scuole e delle università fiorentine che hanno fatto da guide alle visite e che provengono da Accademia Italiana arte moda e design, IED, Istituto Marangoni, Polimoda, Università degli Studi di Firenze.**

**APRITIMODA** è prodotto dall'associazione culturale Memoria & Progetto e coordinato da **Elena Puccinelli**.

#### **UN RINGRAZIAMENTO PARTICOLARE AI PARTNER CHE HANNO SOSTENUTO LA MANIFESTAZIONE:**

CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA - AMEDEI - CARLO BAY HAIR DIFFUSION

RESIDENZA D'EPOCA ANTICA TORRE DI VIA TORNABUONI 1 - ARTIGRAF - BIRD & BIRD - FPE SPA

MEDIA PARTNER: GRANDI STAZIONI RETAIL - GIORGIO GIORGI - RADIO MONTE CARLO

#### **Ufficio stampa APRITIMODA**

Edoardo Caprino – [e.caprino@bovindo.it](mailto:e.caprino@bovindo.it) – 339 5933457

Giulia Fabbri – [g.fabbri@bovindo.it](mailto:g.fabbri@bovindo.it) – 345 6156164

Arianna Reina – [staff@bovindo.it](mailto:staff@bovindo.it) – 340 3637753