



## American Express per la moda, la storia continua

American Express ha storicamente costruito intorno all'industria della moda, e alle espressioni artistiche e creative che la rendono unica nel mondo, un territorio elettivo nel quale sviluppare e collaborare a progetti di coinvolgimento della propria clientela. A livello internazionale e nazionale ha partecipato nel corso degli ultimi anni a manifestazioni ed eventi finalizzati a valorizzare le creazioni di affermati stilisti, ma anche di giovani esordienti. Ad American Express infatti va il merito di aver contribuito tra le prime aziende, a far emergere Alexander McQueen, diventando lo stilista affermato che il tutto mondo oggi ammira.

Il sostegno di American Express al mondo della moda costituisce infatti un importante tassello nella strategia globale dell'azienda. La partecipazione alle Settimane della Moda in diverse altre città, tra cui Milano, New York, Berlino, Miami, Londra e Los Angeles ne è un esempio concreto, ma non il solo.

Con ApritiModa, American Express sostiene l'idea di "aprire" un mondo esclusivo, offrendo anche al grande pubblico l'accesso ai luoghi segreti delle più note Maison italiane. Esperienze uniche ed esclusive che i clienti e i partner American Express hanno il privilegio di vivere e dimostrano di apprezzare, partecipando attivamente alle iniziative proposte nell'ambito della moda.

Ma moda in Italia, significa anche un movimento riconosciuto nel mondo, per la sua qualità e la sua capacità di eccellere e sorprendere, diventando vera bandiera del Made in Italy. Un movimento che crea in Italia posti di lavoro, un'economia florida che crea risultati e indotto per molte realtà, anche artigianali, e per tutto il mondo del retail.

Proprio nel retail American Express punta con delle partnership strategiche nel settore della moda e del lusso che conquistano non solo la clientela italiana ma anche quella che arriva da oltreconfine. Su queste basi ogni anno in Italia American Express realizza una survey che indaga le nuove tendenze del consumo e dell'industria fashion, per comprendere ancora meglio le opportunità e i nuovi trend che potranno in futuro orientare le scelte dei consumatori, dei partner e del sistema retail.

American Express è main partner di ApritiModa che si tiene a Milano il 21 e 22 ottobre 2017.

### **American Express**

American Express è una società di servizi globale che permette ai clienti di accedere a prodotti ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale.

Scopri di più su e seguici su [Facebook - American Express Italia](#)

Prodotti e servizi: [Carte Personali](#), [Carte Business](#), [Servizio Viaggi](#), [Esercizi Commerciali](#), [Business Travel](#) e [Carte Corporate](#)

### **Per ulteriori informazioni:**

#### **American Express**

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication – [marita.spera@aexp.com](mailto:marita.spera@aexp.com)

#### **Havas PR Milan**

Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 - [marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – [rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)