



APRITIMODA MILANO: GRANDE SUCCESSO PER L'EVENTO CHE RACCONTA IL DIETRO LE QUINTE DELLA MODA MADE IN ITALY

Milano, 20 maggio 2019 – Un meteo non del tutto primaverile non ha fermato i numerosissimi visitatori – milanesi e turisti, anche internazionali – della terza edizione di APRITIMODA, l'evento che apre al pubblico i luoghi nascosti e inaccessibili della moda italiana, che si è conclusa ieri a Milano.

Quasi ventimila persone tra sabato 18 e domenica 19 maggio hanno varcato le porte dei quindici indirizzi - dodici atelier del Made in Italy, due iconiche istituzioni milanesi e un laboratorio artigianale di ricami di alta moda - che hanno aderito all'iniziativa, aprendo i propri show room, sedi produttive, palazzi storici e laboratori di altissima specializzazione artigianale.

Nel corso della due giorni milanese ogni maison ha proposto un modello di visita a sua scelta per mostrare quanto di più rappresentativo e identificativo del proprio stile, permettendo ai visitatori di sfogliare l'archivio storico, toccare bozzetti e campioni di tessuto e ricami realizzati a mano, realizzare t-shirt insieme agli stilisti di alta moda e partecipare a workshop creativi.

La manifestazione ha realizzato il tutto esaurito per gli eventi su prenotazione – già dai primi giorni dopo la presentazione ufficiale avvenuta l'8 maggio a Palazzo Marino - e grande affluenza per le visite ad ingresso libero, che hanno suscitato molto entusiasmo e interesse per un pubblico di tutte le età: tanto che, per rispondere alle numerosissime richieste, molti degli atelier hanno aggiunto turni di visita extra rispetto a quelli in programma.

Grazie alla Piattaforma Sistema Formativo Moda – che riunisce istituti di formazione, accademie e università italiane del settore della moda - più di 300 studenti volontari da tutta Italia sono stati le guide ufficiali di APRITIMODA e hanno accompagnato i visitatori negli atelier lungo i percorsi espositivi, spiegandone il significato e approfondendo la storia delle maison e delle loro sedi storiche.

Grazie a un'iniziativa di Fondazione Italia Cina che ha pubblicato sul proprio profilo Wechat post e foto dell'iniziativa, gli studenti della loro scuola milanese e di quella cinese a Chongqing hanno potuto seguire l'evento.

Cinzia Sasso, ideatrice di APRITIMODA, ha sottolineato *“A livello internazionale, la moda è una delle bandiere più forti dell'identità italiana, nasconde la bellezza, l'enorme cultura e il know-how artigianale e manifatturiero che ci contraddistinguono nel mondo. Il successo di queste tre edizioni conferma APRITIMODA come un progetto innovativo, che consente a tutti noi di approfondire e apprezzare gli aspetti più segreti delle produzioni della moda italiana e che ci spinge ad essere sempre più orgogliosi del nostro paese”*.

All'evento – giunto alla terza edizione dopo la prima milanese dell'ottobre 2017 e la seconda fiorentina di marzo 2018 – hanno aderito **Alberta Ferretti, Agnona, Antonio Marras, Brunello Cucinelli, Curiel,**

Ermenegildo Zegna, Giorgio Armani, Herno, Moncler, Prada, Trussardi e Versace – che assieme a due storiche istituzioni - **Fondazione Gianfranco Ferré** e **Laboratori del Teatro alla Scala** - e al laboratorio artigianale **Pino Grasso Ricami** che hanno aperto i loro spazi pubblici e privati, luoghi di lavoro quotidiano non accessibili al pubblico, mostrando quanto di più rappresentativo identifica la creatività, lo stile e l'accoglienza che li caratterizza.

La manifestazione è stata realizzata con il patrocinio del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MIBAC)**, del **Comune di Milano**, di **Confcommercio Milano**, della **Fondazione Altagamma**, del **FAI - Fondo Ambiente Italiano** e di **Confindustria Moda**, il sostegno della **Camera Nazionale della Moda Italiana**, della **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte** e la collaborazione della **Piattaforma Sistema Formativo Moda**.

APRITIMODA è il frutto della collaborazione dei promotori, delle istituzioni, delle maison e dei partner ma anche della passione degli studenti che assieme alle maison rappresentano il cuore dell'iniziativa. Un ringraziamento speciale ai partner che hanno sostenuto la manifestazione: American Express, Artemide, Banca Generali, Eataly, Euler Hermes, illycaffè, San Pellegrino e SEA.

APRITIMODA: i luoghi straordinari che hanno aperto al pubblico. Dettagli su www.apritimoda.it

ALBERTA FERRETTI Palazzo Donizetti, via Donizetti 48

AGNONA via Tortona 37

ANTONIO MARRAS Circolo Marras, via Cola di Rienzo 8

BRUNELLO CUCINELLI viale Montello 16

CURIEL via Montenapoleone 13

ERMENEGILDO ZEGNA Casa Zegna e Oasi Zegna, Trivero (BI)

FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ via Tortona 37

GIORGIO ARMANI via Bergognone 59

HERNO sede storica, Lesa (NO)

LABORATORI DEL TEATRO ALLA SCALA via Bergognone 34

MONCLER via Solari 33

PRADA via Bergamo 21

TRUSSARDI Piazza della Scala 5

VERSACE via Gesù 12

PINO GRASSO RICAMI via Simone d'Orsenigo 25/27

Ufficio stampa APRITIMODA

Edoardo Caprino - e.caprino@bovindo.it - 339 5933457

Giulia Fabbri - g.fabbri@bovindo.it - 345 6156164

Arianna Reina - a.reina@bovindo.it - 340 3637753

Laura Franco - l.franco@bovindo.it - 3487478919