



APRITIMODA

APRITIMODA: CENTO APPUNTAMENTI PER SCOPRIRE IL “DIETRO LE QUINTE” DELLA MODA E DELL’ECCELLENZA ARTIGIANALE ITALIANA

Sabato 22 e domenica 23 ottobre visite gratuite a laboratori e atelier per mostrare e raccontare come nascono le creazioni che tutto il mondo ci invidia.

Prenotazioni su www.apritimoda.it

Milano, 17 ottobre 2022 - Un vero e proprio viaggio nell’Italia della moda e dell’eccellenza artigianale. **Sabato 22 e domenica 23 ottobre** torna ApritiModa, l’evento giunto alla sesta edizione che consente a tutti di scoprire come nascono le creazioni famose nel mondo. Dal Piemonte alla Sicilia, **100 luoghi** meravigliosi, tra atelier di brand famosi e laboratori dell’eccellenza artigianale solitamente chiusi al pubblico, apriranno le porte per mostrare e raccontare il Made in Italy.

Tra le tante proposte, il **setificio** amato dalle case reali, la **sartoria** che ha vestito attori e politici di fama mondiale e quella che realizza capi a partire da materiali di recupero; i **laboratori teatrali** con migliaia di costumi e l’**atelier** che fornisce abiti e accessori d’epoca per film. E poi **cappellifici**, **concerie**, **ombrellifici** e **stilisti** famosi nel mondo. E tanti altri, ma tutti con storie affascinanti e uniche da raccontare, come quelle delle famiglie che da oltre un secolo si tramandano conoscenza e amore per il lavoro manuale.

Navigando sulla mappa del sito www.apritimoda.it è possibile scoprire i 100 appuntamenti e **scegliere la propria visita, guidata e gratuita (prenotazione obbligatoria)**, per svelare i segreti di un comparto che è testimonial delle qualità italiane ma anche un pilastro della nostra economia, il secondo settore industriale d’Italia, come spiegano i dati di Camera Nazionale della Moda: un fatturato di 82 miliardi di euro nel 2021 e 600mila persone impiegate direttamente (altrettante quindi nel commercio e nel terziario). E per il 2022 si annunciano numeri record.

“Continuiamo il viaggio attraverso il saper fare italiano che abbiamo iniziato nel 2017 con un’idea: quella di far conoscere la realtà della moda – ha spiegato Cinzia **Sasso**, giornalista e ideatrice di ApritiModa -. Continuiamo a raccontare quello che c’è dietro il mondo meraviglioso ma distante, della moda. Che è un patrimonio di saperi immenso, diffuso e poco conosciuto”. “Il 2023 – ha aggiunto - sarà l’anno europeo della formazione professionale e noi speriamo di fare la nostra parte nel far conoscere e amare i mestieri che stanno dietro questo settore che fatica a trovare addetti. Ci piacerebbe che, anche grazie ad ApritiModa, diventassero attraenti, così com’è successo da quando i cuochi si sono trasformati in chef”.

Nei giorni scorsi ApritiModa ha raccontato la bellezza e la bravura del Made in Italy nel



cuore dell' Europa con una presentazione a Bruxelles presso il Parlamento europeo e poi con un ricevimento speciale organizzato dall'Ambasciata italiana cui hanno partecipato Carlo Capasa, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana e Alberto Vanderbilt Cavalli, direttore della Fondazione Cologni per i Mestieri d'Arte.

E quest'anno per la prima volta è on air "**ApritiModa - Il podcast**", la serie prodotta da Dr Podcast Audio Factory Ltd che racconta, attraverso le voci dei protagonisti, alcune delle realtà che apriranno al pubblico. **Cinque puntate** ("La nostra pelle", "Il tesoro di Biella", "La sapienza dell'intreccio", "Milano è moda" e "Oltre il sipario") disponibili gratuitamente su tutte le piattaforme di streaming (tra le altre, Spotify, Apple Podcast e Spreaker). A conclusione della serie podcast sarà realizzato - in esclusiva per la piattaforma podcasting Intesa Sanpaolo On Air - un episodio speciale che raccoglierà i migliori momenti delle 5 puntate.

Si rinnova la collaborazione tra NABA, Nuova Accademia di Belle Arti e ApritiModa, che quest'anno si è articolato in un **contest**, lanciato agli studenti dell'Accademia insieme a Consorzio di tutela della DOC Prosecco. Agli studenti dei Trienni, Bienni Specialistici e Master Accademici di NABA è stato infatti chiesto di elaborare l'etichetta per un'edizione limitata di Prosecco DOC e Prosecco DOC Rosé. Due proposte sono state premiate, oltre ad una menzione speciale, portando alla produzione di alcune bottiglie vestite con le etichette disegnate *ad hoc*. Le *special edition* saranno poi distribuite in tutta Italia in una serie di momenti conviviali che coinvolgeranno vari atelier e laboratori aperti al pubblico in occasione di ApritiModa.

Intesa Sanpaolo si conferma per il terzo anno consecutivo main sponsor di ApritiModa. Fabrizio **Paschina**, executive director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo, ha commentato: "Con il sostegno a iniziative come ApritiModa, che promuovono la cultura del bello, la Banca testimonia l'importanza di dare visibilità alle eccellenze del Made in Italy e conferma ancora una volta lo stretto legame con il territorio nazionale".

ApritiModa ha il patrocinio di Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero della Cultura, Ministero dello Sviluppo Economico, Fai - Fondo Ambiente Italiano, Fondazione Altagamma e Comune di Milano.

Camera Nazionale della Moda Italiana e Fondazione Cologni dei Mestieri dell'Arte sono partner istituzionali.

Con il contributo di Regione Lombardia e Fondazione Fiera Milano.

Intesa Sanpaolo è *main sponsor*.

Consorzio di tutela della DOC Prosecco è *Official Sparkling Wine* dell'evento.

Sponsor: Gruppo Unic Lineapelle, Allianz Trade, Lauretana, BWH Hotel Group, Mirta, Kartell, SERRA&FONSECA e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti.

Ufficio stampa: Giovanni Nani – giovanninani@apritimoda.it

Giulia Cusumano - comunicazione.giuliacusumano@gmail.com