



F.P.E. Ferrari Pubblicità Esterna S.p.a.

Sede legale e Stabilimento

Via Michelangelo Buonarroti 34
20090 Trezzano sul Naviglio (MI)
T +39 02 671951 fpe@fpespa.it

Ufficio di Roma

Piazza Iside 2/A
00184 Roma
T +39 06 70493607

www.fpespa.it

STAMPA E COMUNICAZIONE PER APRITIMODA

fpe opera da oltre 50 anni nel mercato della produzione stampa di materiale pubblicitario e promozionale destinato al punto vendita ed al suo esterno. Durante questi decenni ha cercato di offrire soluzioni alle necessità complementari della propria clientela nel campo della logistica e dell'allestimento.

Oggi, grazie ad un lay-out produttivo tra i più avanzati in Europa, forte di 32 centri distributivi su tutto il territorio nazionale, ciascuno con mezzi e personale dedicato all'allestimento, si pone come imprescindibile interlocutore nella gestione della comunicazione sul punto vendita.

Nel corso di questa lunga esperienza professionale **fpe** ha utilizzato delle più moderne tecnologie, anticipando spesso i tempi attraverso la ricerca di nuovi materiali e tecniche di stampa all'avanguardia, perché valorizzare un marchio o una comunicazione significa anche curare nel dettaglio la produzione finale del materiale destinato al "contatto" con il pubblico.

In questo senso **fpe** ha deciso di sostenere una manifestazione importante come APRITIMODA fin dalla prima edizione a Milano nei giorni 21-22 ottobre 2017.

Anche in occasione dell'edizione di **APRITIMODA FIRENZE 24-25 marzo 2018**, patrocinata dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Comune e dalla Camera di Commercio di Firenze, da ConfCommercio Firenze e da Federmoda Italia, dalla Camera Nazionale della Moda Italiana e da Pitti Immagine, **fpe** ha voluto portare le sue competenze nella realizzazione dell'iniziativa e in particolare nella comunicazione a livello urbano.

Con le stesse finalità, nell'ambito della politica culturale degli ultimi anni, **fpe** ha collaborato a eventi quali *BookCity Milano*, dal 2012, *Van Gogh Alive*, Fabbrica del Vapore, Milano 2013; *Made in Cloister*, Chiostro di Santa Chiara a Formiello, Napoli 2016; *Pitti Bimbo*, Fortezza da Basso, Firenze 2016; *Impossible Naples Project*, Palazzo Arti, Napoli 2016; *Hokusai, Hiroshige, Utamaro*, Palazzo Reale, Milano 2016; *Re Evolution*, Maxxi, Roma 2016; *Giro Giro Tondo*, Triennale, Milano 2017; *Museo del Senio*, Alfonsine (RA) 2017; *100 anni de la Rinascente*, Palazzo Reale, Milano 2017; *Ettore Sottsass*, Triennale, Milano 2017.

L'obiettivo è sostenere tutte quelle manifestazioni che sono il volano della crescita e dell'affermazione del Made in Italy, ma soprattutto promuovere la comunicazione e la diffusione di questi fondamentali appuntamenti a livello urbano e presso il grande pubblico, condividendo la straordinaria qualità di contenuti e proposte.

<https://www.fpespa.it/>

