

MADE IN ITALY Martedì 4 agosto 2020 - 17:07

Torna ApritiModa, il made in Italy come opera d'arte

Ad ottobre atelier e laboratori aperti al pubblico in tutta Italia



Roma, 4 ago. (askanews) – Le produzioni dell'artigianato di altissima qualità della moda italiana come musei o luoghi d'arte da visitare: dalla manifattura in Piemonte dove nascono i cappelli resi famosi dal cinema, al laboratorio nel cuore della vecchia Napoli nel quale vengono prodotti pelli e guanti simbolo dell'eccellenza artigianale italiana. Ancora, dall'atelier nel Quadrilatero della moda di Milano per scoprire creazioni famose nel mondo fino al setificio toscano con i telai che hanno prodotto le collezioni di broccati destinate alle famiglie reali europee. E giù fino alla più antica fabbrica tessile della Calabria. Questo è ApritiModa, il weekend del 24 e 25 ottobre durante il quale famosi brand della moda e le migliori aziende artigianali aprono le porte di atelier e laboratori per svelare dove nascono le creazioni simbolo del made in Italy.

La manifestazione, nata nel 2017, ha interessato prima Milano, poi Firenze e infine di nuovo la Lombardia. Questa quarta edizione coinvolge invece laboratori di alto artigianato di quasi tutte le regioni d'Italia: una vera e propria mappa di tesori non conosciuti che si svela al pubblico, con l'obiettivo di disegnare anche un nuovo inizio per una delle più importanti attività economiche del nostro Paese.

Ad oggi già oltre 60 aziende hanno aderito e molte altre si stanno aggiungendo. Sul sito www.apritimoda.it, oltre alle informazioni sull'appuntamento, è possibile scoprire, regione per regione, i tesori che si potranno visitare. Un elenco in continuo aggiornamento dove si trovano non solo i brand più famosi, come – tra gli altri – Armani, Borsalino, Dolce & Gabbana, Marinella e Versace, ma anche gli straordinari laboratori e le sartorie dei teatri alla Scala di Milano e La Fenice di Venezia, le manifatture artigianali ammirate per la qualità delle creazioni, come il guantificio Omega, la tessitura Cordani o l'Antico Setificio Fiorentino di Stefano Ricci o, ancora, i musei che conservano e raccontano le storie preziose dell'artigianato e della creatività italiana.

ApritiModa può contare sui patrocini del Mibact, Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, del Fai, Fondo ambiente italiano, di Altagamma e Confindustria Moda. Intesa Sanpaolo è main sponsor di ApritiModa. Consorzio Prosecco Doc è official sparkling dell'evento, che ha il sostegno anche di Artemide, Euler Hermes, Fondazione Cologni, Unic (Unione nazionale dell'industria conciaria) e della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Le visite, gratuite, si svolgeranno necessariamente a numero chiuso e su prenotazione, così da garantire il rispetto di tutte le misure a tutela della salute. Le prenotazioni potranno essere effettuate dal sito www.apritimoda.it con data che

VIDEO "SEZIONE: ITALIANI NEL MONDO"



Su Nature lo studio italiano sui benefici del latte fermentato



Vi.Vi, un docufilm per esplorare la filosofia del sorriso



Coronavirus, a Napoli perquisizioni e indagini sui Covid hospital



FLUID-

Coronavirus, nuovo incremento di casi in It...



verrà comunicata.



ARTICOLI SPONSORIZZATI

Smartfeed |▶



Investendo 250€ su Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni mese

MarketsGuide



Azioni Amazon: bastano solo 250€ per ottenere un secondo stipendio fisso...

Azioni Amazon



[Rapporto Forrester] Scopri i vantaggi dell'utilizzo delle...

IBM



Le 9 strade più pericolose al mondo

Red Bull



"Nuova gamma Mercedes-Benz con MBUX di serie, a 50 € al... A 50 € al mese per i primi 6 mesi e anticipo ZERO, con myDrivePass.

Mercedes-Benz



Attiva ora ModemTIM, TIMVISION PLUS con Disney+ a 24,90€/mese SOLO FINO...

TIM

I Gi Web Lombardia

askanews Mi piace 162.884 "Mi piace"

askanews 12 ore fa

"Ecco cosa succede quando il Covid-19 attacca l'organismo" #COVID19 #coronavirus



ASKANEWS.IT "Ecco cosa succede quando il ... Roma, 5 ago. (askanews) - L'immunità...

6 Commenta 4

Tweet di @askanews_ita

askanews @askanews_ita

"Ecco cosa succede quando il Covid-19 attacca l'organismo" #COVID19 #coronavirus askanews.it/cronaca/2020/0...



12h

askanews @askanews_ita

In Spagna 1.772 casi in 24 ore, il picco dalla fine del lockdown #COVID19 #coronavirus #italia/2020/08/05

[Incorpora](#) [Visualizza su Twitter](#)

VEDI TUTTE LE NEWS

Cerca un articolo

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Home | Cronaca | Spettacolo | Servizi PCM | Chi siamo | Pubblicità |
| Politica | Regioni | Nuova Europa | Meteo | Area clienti | Sitemap |
| Economia | Sport | Video | La redazione | Disclaimer e Privacy | |
| Esteri | Cultura | Altre sezioni | | Informativa Cookie | |

SEGUICI SU



askanews

Editore: askanews S.p.A.
Direzione e coordinamento A.BE.TE. S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 1.072.632,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2017 askanews S.p.A.



AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =

Certificazione ISO 9001:2015 ottenuta da askanews per la progettazione,
realizzazione e diffusione di servizi editoriali, redazionali e tecnici in formato
multimediale, produzione di contenuti multimediali e di infocomunicazione
istituzionale (EA 39, 35)



ISSN 2611-9668
Askanews (sito web)
www.askanews.it